

04.12.19

Arbeidsprogram for Naturvernforbundet 2020-22

Høringsforslag (høringsfrist 27.1.20)

Arbeidsprogramkomiteen legger her fram forslag til arbeidsprogram for Naturvernforbundet i neste programperiode (2020-2022).

Komiteen har bestått av: Øyvind Johnsen, nestleder, Saksia Wanders, landsstyret og Grenland lokallag, Leif Wasskog, fylkesleder, Finnmark, Hallvard Birkeland, fylkesstyret i Hordaland, Alette Sandvik, Stjørdal og Meråker lokallag og fylkesstyret i Trøndelag, Åsa Braut Bache, sentralstyremedlem i Natur og Ungdom.

Hva har vi gjort med arbeidsprogrammet?

- Justert organisatoriske mål

Vi har beholdt alle kulepunktene her bortsett fra målet om fri formålskapital, der vi har overoppfyllt målet om økning og mener landsstyret kan håndtere budsjettet i neste periode uten et konkret mål i programmet. Målene for medlemsvekst, vekst i lokallag og vekst i giverinntekter er oppjustert, ut fra de resultatene som er oppnådd de siste årene og hva vi mener om ambisjonsnivå. Det er viktig at dette blir godt diskutert i organisasjonen! **Særlig er det viktig at fylkeslagene vurderer om det er mulig å opprette nye lokallag i fylket i perioden, og hvor mange.**

- Videreført strukturen i nåværende program

Fylkeslagene virker fornøyd med den strukturen vi har. Det er en fordel at programmet er gjenkjennelig. Noen av fylkeslagene har også programmer som er bygd opp etter strukturen i det sentrale arbeidsprogrammet.

- I stor grad videreført prioritering i nåværende program

Langsiktig arbeid er en viktig faktor for å oppnå gjennomslag. Samtidig må vi tilpasse prioriteringene til samfunnsutviklingen (og naturutviklingen!), og vi må fase ut oppgaver der vi har nådd våre mål, eller det ikke synes som vi får noe ut av arbeidet, enten i form av gjennomslag eller nye medlemmer. Vi har følgelig beholdt de fleste, tatt vekk noen og lagt til noen få nye aktiviteter.

- Justert de innledende tekstene under satsingsområdet 2, 3 og 4.

På satsingsområdet 3 foreslår vi også en ny tittel: «Fase ut fossil energi». Vi mener dette gir tydeligere retning og knytter arbeidet til oppfølging av utfasingsrapporten som ble lansert i november 2019.

- Endring av hvordan vi oppfatter kampanjearbeid.

Kampanjearbeid er i det nye programmet foreslått tatt inn under satsingsområde 1, slik:

- Bruke facebook-kampanjer aktivt til å rekruttere nye medlemmer, også på de prioriterte sakene i programmet.

Dette har sekretariatet gjort i 2019 med stor suksess. Erfaringen er at kampanjene må knyttes til saker som er aktuelle i media. Vi klarer ikke å skape vår egen medieagenda ved å legge ut en sak på facebook, men dersom vi henger oss på en sak som har høy oppmerksomhet, er det mulig å gjøre Naturvernforbundet synlig og rekruttere mange nye medlemmer. Vi bør fortsette med dette, og følgelig også omtale det i programmet.

Vi foreslår likevel en nasjonal felles aktivitet på tvers av satsingsområdene og som har mulighet til å involvere hele organisasjonen (sekretariatet, lokal- og fylkeslagene).

Forslaget går ut på å lage et «kommune-NM i natur og miljø»

Vår idé var i utgangspunktet å lage en enkel indeks, som omfatter både klassisk naturvern, arealbruk, tiltak for å redusere klimagassutslipp og tiltak for at innbyggerne kan redusere forbruket og leve miljøvennlig. Denne kunne bygge på innhenting av tilgjengelige data.

En annen mulighet er å lage en spørreundersøkelse, slik Naturskyddsforeningen i Sverige gjør hvert fjerde år.

<https://www.naturskyddsforeningen.se/nyheter/naturskyddsforeningen-rankar-sveriges-basta-naturvardskommuner>

Idéen er å vise helheten i naturvernarbeidet. Dette vil gjøre kåringen unik (iallfall i Norge), og det vil bidra til å synliggjøre vårt budskap både om at naturkrise og klimakrise må sees i sammenheng, og at politikerne må legge til rette for at folk kan gjøre miljøvennlige valg.

Vi vil gjerne ha tilbakemeldinger på denne ideen, og hvordan den kan videreutvikles eller endres for best mulig å:

- Bidra til å styrke Naturvernforbundets eierskap til å definere godt naturvern
- Profilere naturvern på en positiv måte, gi ros til de som gjør det bra
- Profilere naturvern på en helhetlig måte, som tar hensyn til «alle» faktorer
- Synliggjøre Naturvernforbundet lokalt og nasjonalt.
- Aktivisere organisasjonen om en felles oppgave, og dermed styrke samarbeidet i organisasjonen både vertikalt og horisontalt. Styrke fylkeslagenes rolle.
- Øke Naturvernforbundets kunnskap om kommunene, på alle nivåer i organisasjonen
- Gi grunnlag for innspill og påvirkning foran partienes arbeid med sine neste kommunevalgprogrammer, som må starte i denne programperioden dersom vi skal være i forkant av arbeidet.

Høringsfristen er 27. januar 2020. Vi håper på mange tilbakemeldinger!

På vegne av komiteen

Øyvind Johnsen

Nestleder, Naturvernforbundet