



HVORDAN NÅ UT PÅ SOSIALE MEDIER

Sosiale medier og nettsider



Hva passer når?

- Aktualitet og nyheter → sosiale medier
- Varig informasjon → nettsiden
- Ting som sies i sosiale medier er glemt om kort tid
- Ting som legges ut på nettsidene ligger der arkivert i «evig tid» og kan googles frem når som helst.



Samspeilet

- Sosiale medier
 - Ofte
 - Kort
 - Enkelt
- Nettsiden
 - Kun en gang, ett sted
 - Kvalitet

Når sosiale medier lenker inn til nettsiden bidrar sosiale medier med trafikk, mens nettsiden gir kvalitet til budskapet som spres i sosiale medier.



PUSH og PULL

- Sosiale medier sprer informasjon
- Nettsidene lagrer informasjon
- Sosiale medier er en roper
- Nettsiden er et arkiv
- Sosiale medier løper etter deg
- Nettsidene må man oppsøke selv





Nettsider

for fylkes- og lokallag

A large orange circle is positioned on the left side of the slide, partially cut off by the edge.

Søkemotorer er
hoveddriveren
av trafikk

- Sosiale medier er en viktig kanal for besøk til våre nettsider
 - **Enda viktigere -> google / søkemotorer,**
 - Google står for rundt **to tredeler** av all trafikk til Naturvernforbundets nettsider.
- 
- A yellow dashed line is located in the bottom right corner of the slide, consisting of several short, curved segments.

Hvordan drifte deres nettsider?

- Mange sider / saker er mye jobb
– lett å miste oversikten
- Færre sider
– lettere å holde oppdatert



- 
- Husk at ingen kommer til våre nettsider for å surfe eller lete etter nyheter – de er der for å få svar på konkrete spørsmål
 - Det er fint med politikk og høringer
 - Å lage innhold tar mye tid – bruk tida på det som kan bli lest / er viktig
 - NB! De som etterlyser årsmeldinga på nettsidene har mest sannsynlig vært med og skrevet den.

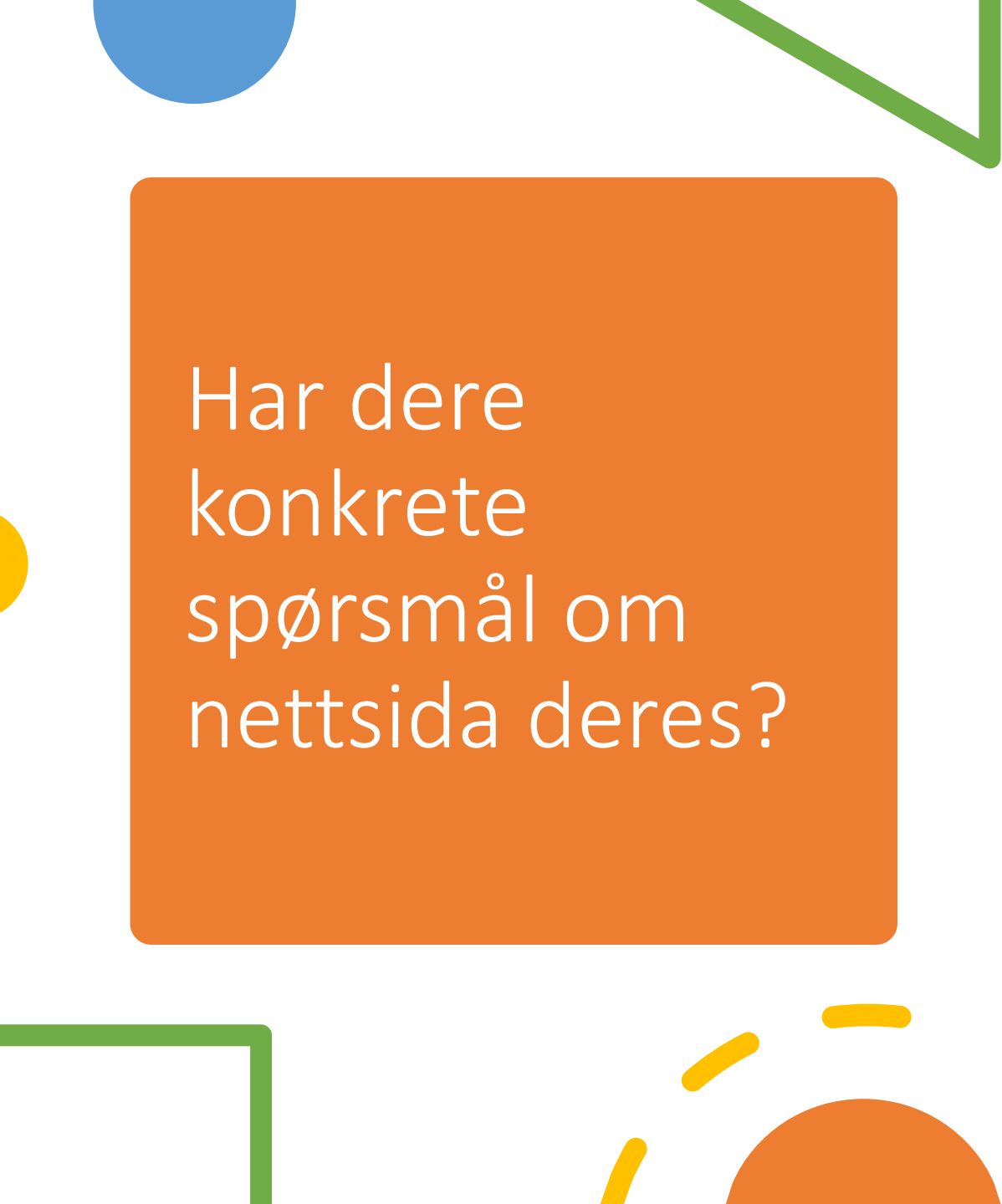


Det viktige
drukner i det
midlertidige



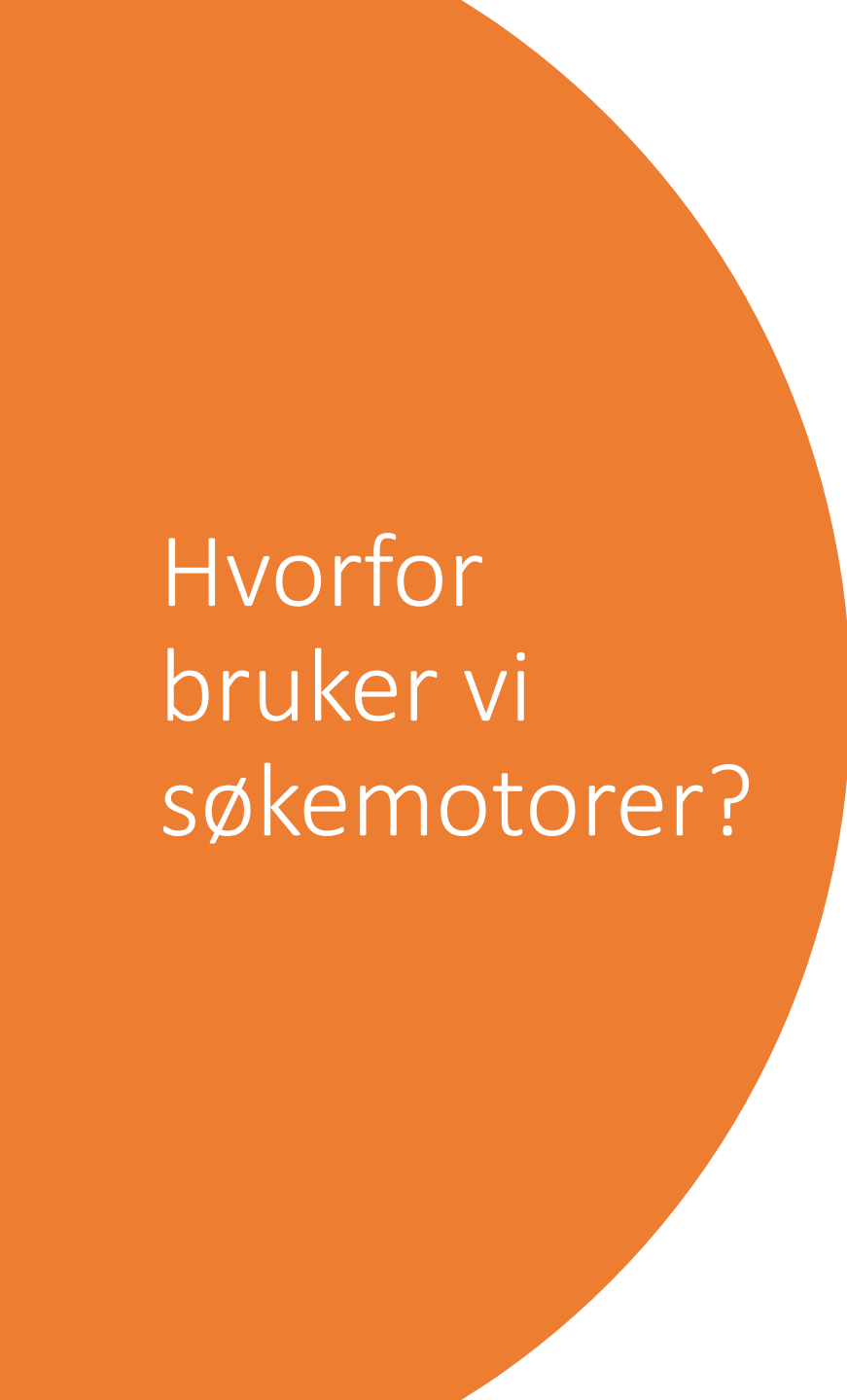
Hold den viktige
informasjonen
oppdatert

- Hvem sitter i styret nå?
- Hvordan kan folk komme i kontakt med dere?
- Kan de bli aktive?
- Hvilke saker jobber dere med?
- Har dere relevant informasjon om saker som er viktige i deres område?



Har dere
konkrete
spørsmål om
nettsida deres?

- Ta kontakt med Kristian Aas – ka@naturvernforbundet.no
- Eller Martin Ødegaard – mo@naturvernforbundet.no
- Hjelp med å lage nye sider
- Endre på de eksisterende
- Hjelp til strukturering av innhold

A large orange circle is positioned on the left side of the slide, partially cut off by the edge.

Hvorfor
braker vi
søkemotorer?

-> For å få svar på spørsmål

⊘ Ikke for å lese nyheter

A yellow dashed line is located in the bottom right corner of the slide, consisting of several short, curved segments.



Sosiale medier

- enkle tips for å bidra til å spre budskapet

Det handler om å spre budskapet

for de mer avanserte tipsene og verktøyene og direkte og konkret bistand,
kontakt oss direkte på epost: ke@naturvernforbundet & mo@naturvernforbundet

En hovedkanal → Facebook

ikke tiktok, ikke Instagram, ikke Snapchat, ikke twitter, ikke youtube,
ikke pinterest, ikke wechat, ikke whatsapp, ikke, ikke, ikke...

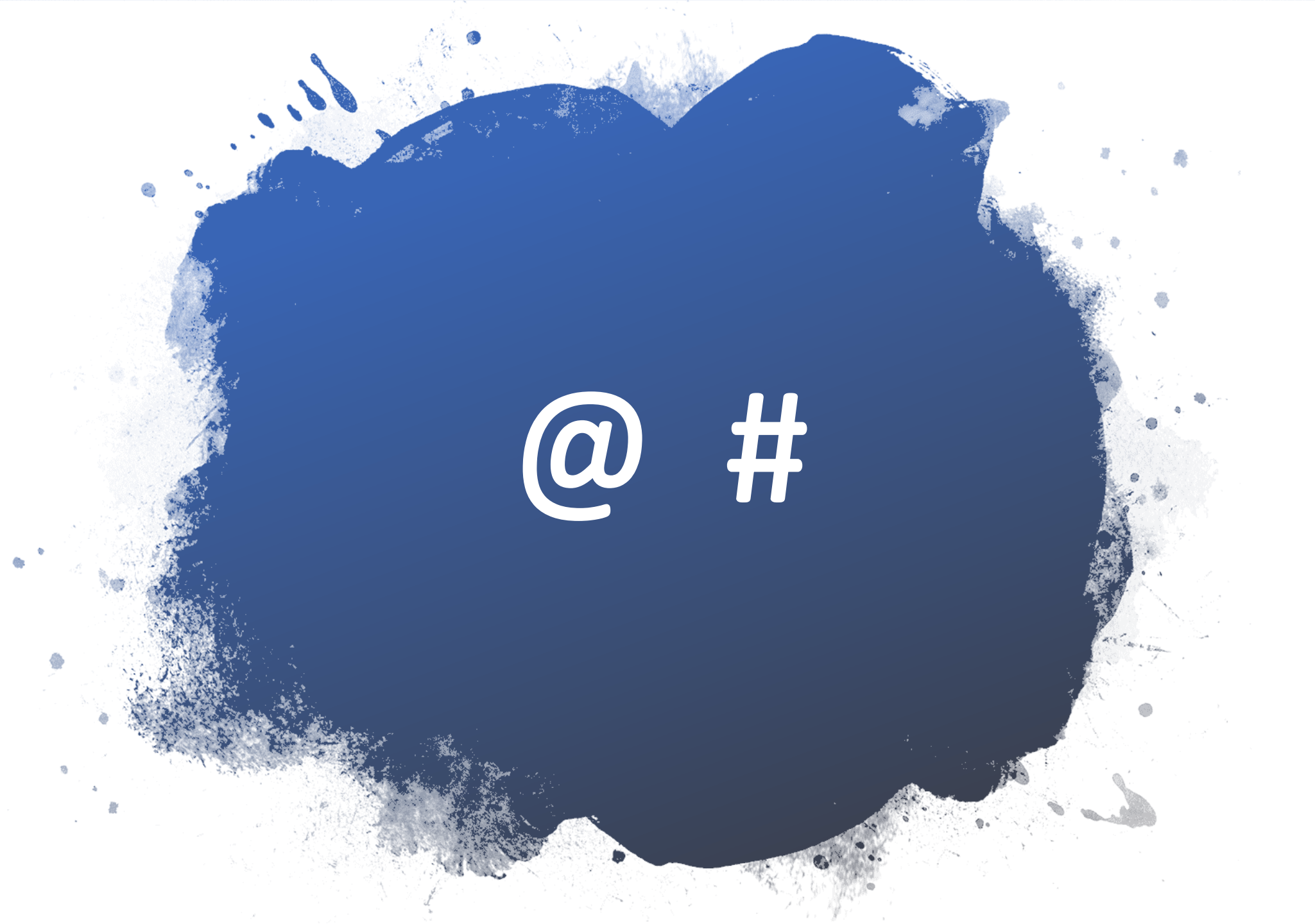


Hvordan?

- Legg ut saker
 - Lag egne saker
 - Dele andres saker
 - Kommentere og diskutere

Tre steder du kan spre budskapet fra

1. Spre via egen Facebook page for lokallaget
2. Spre via egen Facebook-profil
3. Delta i Facebook-grupper



@ #

Kommentarer og diskusjoner

- **Tagge meningsfeller**, gjerne 4-5 personer hver gang
- Delta i kommentarfelt, **kun på gode klimasaker**
(Ikke delta i debatten på saker som er mot oss i utgangspunktet)
- Ordsiftet er tøft. Det er et hardt debattklima på Facebook.
 - Hold igjen!
Begrens følelsene, fokuser på fakta. Ikke la deg rive med.
 - Vær kort, konkret og eksplisitt, ikke satire, ikke sarkasme, ei heller ironi
 - Er du redd for å delta, prøv deg i våre Facebook-grupper først, der er det bare sol og herlighet.

Opprett innlegg



Kenneth Eriksen

Offentlig ▼

Hvordan tagger man andre på Facebook?
@maren



Maren Aschehoug Esmark



Rediger forsidebilde

Tidslinje Om Venner

Presentasjon

- Digital Rådgiver for Nat
- Tidligere Daglig leder for INMA-IAB Norway
- Tidligere Daglig leder for Webgruppen
- Tidligere senior internettrådgiver -

Direktesendt video

Bilde/video

Livshendelse

Innlegg

Filtre

Administrer innlegg



Naturvernforbundet

Opprett innlegg



Kenneth Eriksen

Offentlig ▼

Hvordan tagger man andre på Facebook?

Maren Aschehoug Esmark Silje Ask Lundberg Martin Ødegaard

Sahar Azari John Magne Pedersen Tangen

#naturvern #facebook



Legg til i innlegget ditt



Noen av våre Facebook-grupper



Naturvernforbundet - den naturvennlige hagen

854 medlemmer • 2 innlegg per uke



Naturvernforbundet - Den nye naturen

155 medlemmer • 2 innlegg per uke



Naturvernforbundet - Miljøvennlig familie

253 medlemmer • 7 innlegg per uke



Naturvernforbundets Klimaforum

452 medlemmer • 2 innlegg per dag



Naturvernforbundet - Plast

2,6 k medlemmer • 2 innlegg per dag



Naturvernforbundet - La olja ligge !

5 medlemmer • 4 innlegg per måned



2 minutters strandrydding - Se hva jeg fant!

4,3 k medlemmer • 10 innlegg per dag



Naturvernforbundet

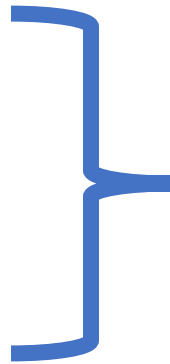


JA til egen Facebook-side

- Alle fylkes- og lokallag bør ha en egen Facebook side
- Ønske-Mål: En sak om dagen
 - Dele andres saker er løsningen, med egne kommentarer
 - Dele egne saker (men du har ikke nok til en sak om dagen)

Eksempler, hvem gjør dette bra i dag?

- NOA
- Trøndelag
- Hordaland
- Rogaland



Har ansatteressurser

- Horten
- Halden

Her er det tillitsvalgte som satser

Arrangementer på Facebook

- Alle åpne fysiske arrangementer SKAL også være på Facebook
- Egen modul for arrangementer på Facebook
- Naturvernforbundet skal ALLTID ved lagt inn som medarrangør
 - Det er en egen funksjon i Facebook, et eget felt, ikke bare som tekst

Rediger et arrangement

Legg til medarrangører

Medarrangører

Godkjent



Grønn By



Naturvernforbundet i Rogaland



Stavanger Natur og Ungdom



Venter

Oppdater

Forhåndsvisning for mobil

SKAL

INTERESSERT

Arrangører



Naturvernforbundet

Frivillig organisasjon · Ikke-statlig organisasjon (NGO) · Lokalt organisasjon



Grønn By

Organisasjon



Naturvernforbundet i Rogaland

Miljøvernorganisasjon · Ideell organisasjon



Stavanger Natur og Ungdom

Politisk organisasjon



Naturvernforbundet

Buffer-verktøy

Vi har en anbefaling på å bruke et gratisverktøy som heter Buffer for de fylkeslag og lokallag som vil bli mer aktive på Facebook.

Hvis dere kontakter oss, kan dere få individuell opplæring på det.

Fordel:

- Enklere å jobbe sammen
- Enklere å legge ut saker som du kommer over tilfeldig, i lunsjen, på bussen, på toget
- Automatisk publisering



HVORDAN NÅ UT PÅ SOSIALE MEDIER

Kenneth Eriksen
Digitalrådgiver
ke@naturvernforbundet.no

Martin Ødegaard
Kampanjeansvarlig
mo@naturvernforbundet.no