



Mediearbeid i lokal- og fylkeslag

Tema: Hvordan sette en sak på dagsordenen



Naturvernforbundet

Dette skal vi snakke om

- Hvordan skape oppmerksomhet som sakene?
- Enkel metode for mediearbeid
- Praktiske tips og triks.
- Hvordan bruker tradisjonelle og sosiale medier i arbeidet?



Webinar:
Mediearbeid i lokal- og fylkeslag
Tema: Hvordan sette en sak
på dagsordenen

Ved Tor Bjarne Christensen,
Journalist og kommunikasjonsrådgiver
Naturvernforbundet



Naturvernforbundet

Dette bør du gjøre først

- Lag en oversikt over mediene i området ditt.
- Finn ut hvilke journalister som jobber med natur- og miljøsaker.
- Opprett en Facebook-konto for lokallaget.
- Opprett lokallagsside/gjør deg kjent med publiseringsverktøy. Man kan også bruke fylkeslagets side.



Rolleforståelse

- Du representerer Naturvernforbundet lokalt.
- Naturens og miljøets stemme i samfunnsdebatten.
- Ved utbygginger og andre tiltak som rammer natur og miljø, har du en legitim rett til å komme til orde i mediene.
- Tilsvarsrett: Når enkeltpersoner eller interesser blir utfordret i mediene, har de rett til å svare. Det betyr at du kan ringe lokalavisa og be om å få kommentere aktuelle miljøraker som kommer i mediene.



Mediearbeid i lokallaget

- Utspill i tradisjonelle og sosiale medier.
- Kommentere aktuelle saker
- Arrangementer, aksjoner, stands, underskriftskampanjer mm
- Kontakt med politikere, organisasjoner og andre
- Bygge lokal allianse med andre organisasjoner og ulike samfunnsaktører.



Hvordan sette en sak på dagsordenen?



Naturvernforbundet

Lag en arbeidsgruppe

- Få med flere som jobbe med saken.
- Fordel oppgavene:
 - Presse
 - Fakta/dokumentasjon
 - Saksarkiv, ha orden på dokumentene
 - Arrangementer/praktisk
 - Redaktør for nettsiden
 - Sosiale medier



Fakta og dokumentasjon

- Samle fakta om saken
- Hva finnes av rapporter, kartlegginger og info?
- Artsdatabankens rødlist, arter og naturtyper
- Organisasjoner/lokale fagfolk og naturkjennere
- Lag et faktaark med nøytral informasjon.
- Lag et argumentasjonsark med sitater, slagord og overskrifter om saken
- Lag en nettsak på egen hjemmeside om saken med full tilgang til dokumentasjonen som finnes.
- Gi naturkampen et navn: «Nei til vindturbiner i Innvordfjellet». «Lårdalsåi: La elva leve!» «Stans hytteby på Finnheia»



Meld deg på i debatten

- Ta kontakt med lokale medier, be om å få kommentere
- NB! Skaff deg oversikt over alle aktuelle datoer i saken. Datoer for politisk behandling, når kommer konsekvensutredning o.a.
- Lag utspill i forkant av politisk behandling mm.
- Husk, den som ringer journalisten først får ofte vinklingen i en sak.
- Jobb med argumentasjon og sitater
- Vær bevisst på hvem som er motstanderen i saken. Utbygger, kommune, departement. Husk at en organisasjon/gruppe er en bedre motstander enn en enkeltperson (for eksempel grunneier).



Sett dagsorden i saken

- Lag medieutspill
 - Basert på fakta, forhold dere har avdekket, informasjon og tall dere har samlet.
 - Basert på arrangementer, aksjoner, underskriftskampanjer mm
- Inviter journalisten med på befaring/reportasje, få gjerne med fagperson som kan kommentere påvirkning på natur
- Når saken er etablert på den lokale dagsordenen, er gjerne terskelen lav for å få nye oppslag. Ikke press for mange gode poenger inn i hvert utspill – spre dem utover til en serie med artikler.
- Invitere Naturvernforbundets ledelse på befaring, ta med mediene
- Skriv leserinnlegg og kronikker.
- Vær aktiv på sosiale medier.



Praktiske tips

- Husk å ha gode bilder av alle som skal uttale seg om saken. Send til mediene i forbindelse med utspill og kommentarer.
- Bygg opp arkiv med gode bilder av området. Tilby til medier. Velg gjerne ut noen spesielt gode bilder som brukes for å skape gjenkjennelse.
- Tilby fakta- og argumentasjonsark til medier, politikere, og andre involverte.



Sosiale medier

- Følg saken opp med oppdateringer på sosiale medier. Facebook, Twitter, Instagram.
- Når en sak er delt, kan dere også legge inn kommentarer i eget kommentarfelt. Da vil saken få større rekkevidde
- Kan gjøres parallelt med mediedekningen.
- Når det er oppslag om saken i mediene: Del en lenke og kommenter saken.
- Del eget innhold
 - Nettsak(er)
 - Bilder fra området
 - Memer (bilde med tekst på)
 - Video (hvis dere har noen som kan)
 - Republisert! Innhold kan deles igjen og igjen og igjen og igjen!



Overbevis en journalist på 1-2-3

1. Ring til journalisten!
2. Legg frem saken kort: Er du overbevist, er sjansen god for å overbevise journalisten.
3. Send et kort og poengtert innsalgsdokument på e-post. Legg ved relevant fakta og dokumentasjon.



Vinkling

- Hvilken side sees saken fra?
- Naturvernforbundet har en annen vinkling i rovdyrsaken enn bondelaget
- Vær tidlig ute. Den som kontakter journalisten først, får ofte saken vinklet fra sin side.
- Vær en god og troverdig kilde. Ikke overdriv. Vær tydelig, men hold deg til fakta.
- Sørg for god dokumentasjon.
- Fremstill saken på en saklig og lettfattelig måte

SOMMERFUGL TRUET AV UTBYGGING

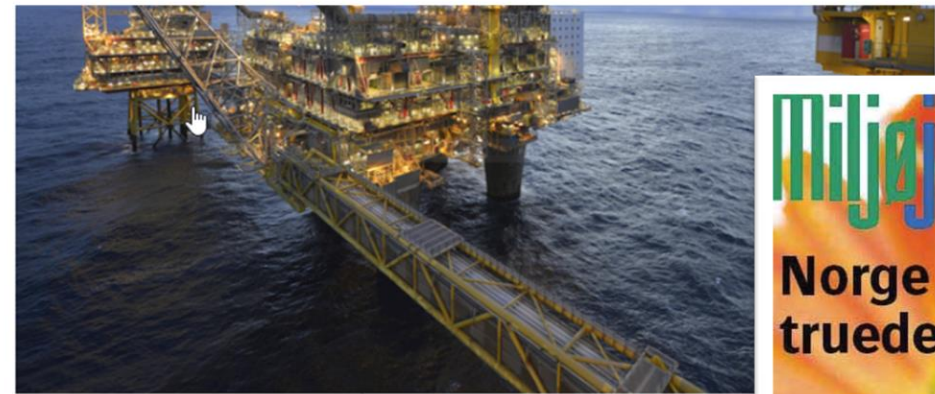


UTBYGGING TRUET AV SOMMERFUGL



Spissing av sak

- Enkle og slående formuleringer blir sett i strømmen av informasjon
- Velg ett hovedpoeng
- Jobb med å underbygge poenget med enkle formuleringer
- Det er ikke farlig å være tabloid, så lenge det er faglig begrunnet
- Slående ord og sammenligninger.



Regjeringen Solberg setter rekord i antall utvinningstillatelser. Illustrasjonsfoto fra Osebergfeltet. Foto: Pettersen/Statoil.

83 BLOKKER TILDELT FOR OLJEBORING – NY REKORD I ANTALL UTVINNINGSTILLATELSER

– Fortsetter et rått oljekjør

Publisert 15.01.2019 av Tor Bjarne Christensen

Regjeringen fortsetter det høye tempoet i oljepolitikken. I dag ble 83 blokk utvinningstillatelser. Solbergregjeringen setter dermed ny oljerekord.

– I en tid da Regjeringen burde redusert oljeutvinningen, setter Regjeringen Solberg rekord i antall utvinningstillatelser. Det er direkte uansvarlig! Ønsker virkelig KrF å gå inn i en regjering som fører en så rå oljepolitikk, og kan Venstre leve med dette? sier Silje Ask Lundberg, leder i Naturvernforbundet.



Norge avliver truede dyr

Må si ja til Melkøya-CO₂
– Miljø tapersak i USA
Beskytter isbjørn

– Forby «skogens brunsnegler»

Publisert 06.06.2019 av Tor Bjarne Christensen

Pøbelgraner som sitka og lutz gjør stor skade. Likevel vil hverken Miljødirektoratet eller Landbruksdirektoratet forby utplanting. – Fremmede treslag er en alvorlig trussel mot mangfoldet i skogene våre. De er skogens brunsnegler, og må totalforbys, sier Arnodd Håpnæs, fagleder i Naturvernforbundet.



Naturvernforbundet

Gruppearbeid

- Kommer du på en lokal sak der en interesseorganisasjon satte agenda/skapte oppmerksomhet? Hva var det som var suksesskriteriene?



Hva får en journalist til å tenne?

1. Eksklusivt

- Alene om saken. Dette har aldri vært skrevet om før.



Torsk og sei full av laksefôr fanget 2-3 kilometer fra et oppdrettsanlegg ved Reinøya i Karlsøy kommune i Troms.

Fôrer villfisk med lusegift og medisiner

Publisert 01.06.2019 av Tor Bjarne Christensen

Lusegift, midler mot innvollorm og infeksjoner, beroligende midler og bedøvelse. Oppdrettsindustrien sprer tonnevis av lusegifter og medisiner i havet, hvor de rammer villfisk, reker og en lang rekke andre organismer. Hva skjer med de som spiser slik fisk?



Naturvernforbundet

Hva får en journalist til å tenne?

2. Flest mulig av nyhetskriteriene

- Ny, nær, svær, alvorlig og sjokkerende konflikt

Telefon: 55 23 51 15 E-post: tips@ba.no Faks: 55 31 00 30

NYHET

■ Mer enn 8000 nedgravde oljetanker i bergensområ

DYRE, TIKKENDE

- Hvis en tank går lekk, er det huseiers ansvar. I tillegg til store miljøskader kan man risikere en regning på opp til 500 000.

CAMILLA FOSSE
camilla.fosse@ba.no

ASKØY: Det forteller Kennet Nilsen i KTV Group.
I Bergen finnes det rundt 8200 registrerte nedgravde ol-

NEDGRAVDE TANKER

- Fra 1950-tallet og frem til 1980-tallet var det vanlig å bruke olje til oppvarming av hus. Oljefyren ble festet til en oljetank, som ofte ble gravd ned i nærheten av huset eller i kjelleren.
- Mange selskap tilbød gratis oljetanker til husholdninger, mot at de kjøpte olje fra dette selskapet.
- Fra 2020 blir det ikke tillatt med oljefyring i Norge. Innen den tid skal alle tanker graves opp.
- Oljetankene som ble gravd ned har en levetid på cirka 30 år. Etter den tiden øker faren for lekkasje fra tankene, som gjør at olje lekker ut i grunnen.



Naturvernforbundet

Hva får en journalist til å tenne?

3. Lett å forstå – lett å fortelle til leseren

- Klikkbare saker



NATURVERNFORBUNDET KLAGER PÅ ULVEKVOTEN I HEDMARK OG AKERSHUS

– Dette er ren utryddelsespolitikk

Publisert 04.09.2019 av Tor Bjarne Christensen

Naturvernforbundet har klaget vinterens lisenskvote på 12 ulver utenfor ulvesonen inn til Klima- og miljødepartementet. – Dette er ren utryddelsespolitikk. Kvoten er mye høyere enn antall ulver som faktisk finnes i området, sier Arnodd Håpnes, fagleder i Naturvernforbundet.

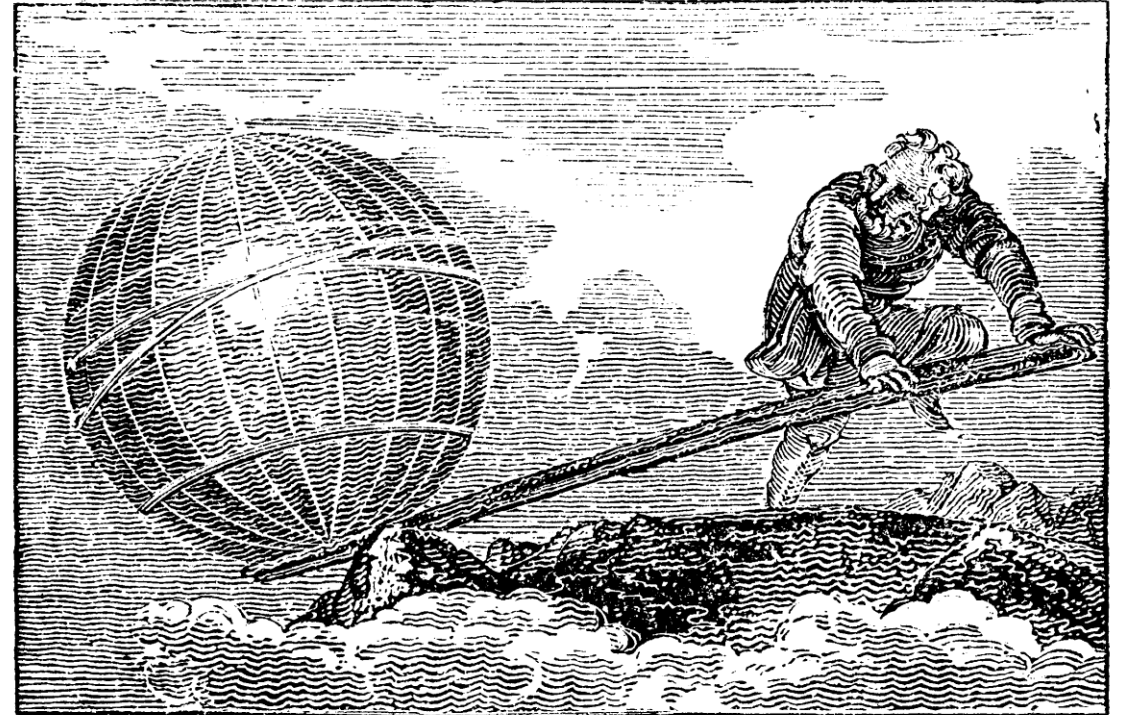


Naturvernforbundet

Hva får en journalist til å tenne?

4. Fakta. Tall og sammenlignbare størrelser

- Tall er makt!
- 852 flere nybygg i sårbar natur
- 37 rødlistearter i skogen ved Follsja
- Rekordmange rovdyr skutt
- Ti rødlistearter truet av utbygging



Gi meg et fast punkt, og jeg skal bevege hele jorden

Archimedes (287-212 f.kr)



Naturvernforbundet

Hva får en journalist til å tenne?

5. Konflikt

- Journalister elsker konflikter, og sjansen for at saken blir tatt er større hvis det er en konflikt.
- Ikke vær redd for å vise konfliktlinjene
- Vær tidlig ute. Den som ringer journalisten først, kan ofte påvirke vinklingen.



MILJØVERSTING: Leder i Naturvernforbundet på Askøy, Hege Torghatten, synes det er trist at Askøy er en av kommunene i landet med flest steder med kystforurensning. Her fra Bakervågen hvor Naturvernforbundet mener det er så forurensnet at det bør settes inn snarlige tiltak på grunn av akutt fare for liv og helse. FOTO: RUNE JOHANSEN

STEMPLER ASKØY SOM VERSTING

Askøy kommune er en av de fem verste kommunene i Norge når det gjelder kystforurensning.

BAKERVÅGEN

FAKTA
Forurensning

- » Naturvernforbundet har gått igjennom Klima- og forurensningsdirektoratets sin oversikt over forurensnet grunn.
- » De mener 359 steder

»
Det må lages en for-



– Jobber med saken

Varaordfører Roald Stens-eide sier at Askøy gjør mye for å rydde opp i både gamle og nye miljøsvnder.



Naturvernforbundet

Noen nyttige tips

- Tenk langsiktig
- Bygg opp kontakter
- Gi dem gode saker!
- Kvalitet fremfor kvantitet
- Riktig sak til riktig medium til riktig tidspunkt.
- Mediestrategi
- Spre utspillene
- God historie



Takk for meg!



Naturvernforbundet

Webinar:
Hvordan sette en sak på
dagsordenen
Tema: Innsalg til medier

Ved Tor Bjarne Christensen,
Journalist og kommunikasjonsrådgiver
Naturvernforbundet