

Rutiner for lokallagskontakt

Hva – Hvordan – Hvorfor: et konseptnotat

Hvorfor

Vi trenger bedre oversikt over hva lokallagene og fylkeslagene våre driver med, både mht hvem som jobber med hvilke saker og hvordan status er i de ulike lagene. En bedre oversikt vil gi oss en rekke fordeler:

- Mobilisering til arrangementer. Hvis vi skal arrangere et faglig seminar, for eksempel, blir det mye lettere å drive målrettet mobilisering hvis vi vet hvilke lokallag som er opptatt av hva. Arrangere seminar om utbygging i strandsonen? Sjekk lista, så vet vi hvilke 23 lokallag som er interessert i dette. Da ringer vi dem en ekstra gang og ikke alle.
- Nettverksarbeid. En bedre oversikt vil gi oss langt bedre mulighet til å sette folk i ulike lokallag i kontakt med hverandre. Første skritt mot at alle som jobber med småkraft kan dele sine erfaringer med hverandre er å kartlegge hvem andre som jobber med samme sak. En god oversikt vil gjøre det enklere å bygge nettverk sånn at samarbeid og informasjonsspredning også kan gå på tvers i organisasjonen.
- Forhindre nedleggelse og konflikter. En bedre oversikt over hvilke lag som fungerer dårlig vil kunne gjøre oss i bedre stand til å forhindre at lag blir lagt ned. Får vi tak i ulmende interne uenigheter tidlig evner vi kanskje løse konflikter før de utvikler seg.
- Fra taus kunnskap til felles kunnskap. Alt for mye av kunnskapen vår om fylkeslag og lokallag finnes inni hodene til enkeltpersoner i sekretariatet. Et verktøy for å dele og samle denne kunnskapen vil gjøre oss i stand til å jobbe mer effektivt, oversikten er ikke like tilfeldig og sårbarheten for at folk tar med seg kunnskap når de slutter eller blir syke synker.
- Dokumentasjon. Utkastet til nye retningslinjer for utregning av grunnstøtte fra MD gjør dokumentasjon av lokal aktivitet enda viktigere.

Hva

Et nettbasert verktøy, som er søkbart. Hvis man for eksempel vil finne ut hvem som jobber med småkraft, skriver man "småkraft" i et søkefelt og så får man opp en liste over lokallag og fylkeslag som er interesserte i dette. Hvis man skal på årsmøtebesøk til Midt-Telemark søker man på det lokallaget, og finner ut hva de jobber med og hvilken kontakt det har vært mellom sekretariatet og lokallaget.

Det må trolig jobbes litt med å finne et godt verktøy, også fordi vi ikke har mulighet til å legge mye penger i dette.

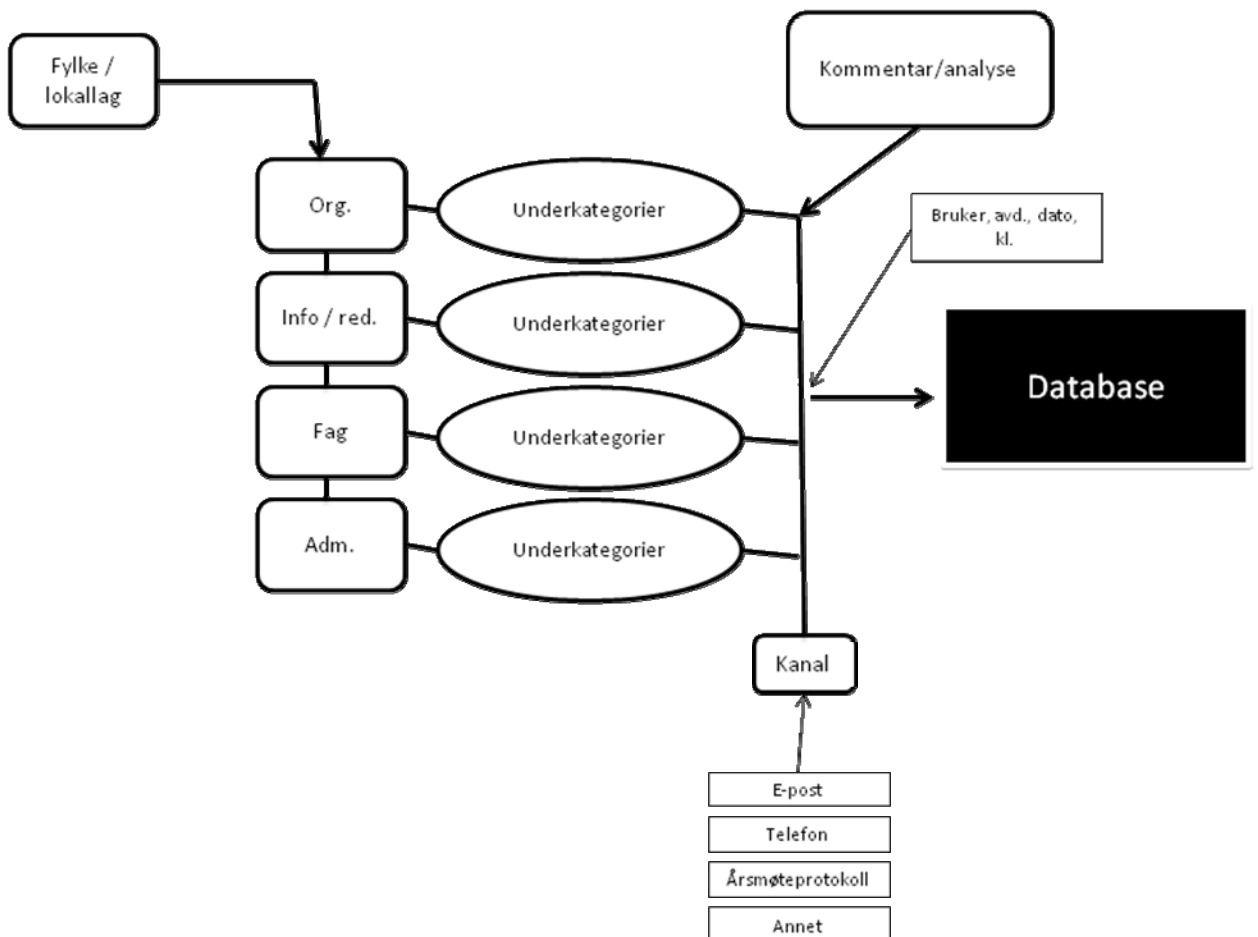
Hvordan

Vi lager en enkel database, som alle skal fylle inn i etter at de har hatt kontakt med folk i lokallag/fylkeslag. Databasen er ikke et «saksbehandlingsverktøy», men et kartleggings- og analyseverktøy. Registrering i databasen skal være så enkel som overhodet mulig, og skal skje ved hjelp av kategorier man klikker seg ned i. (Ex Dato – lokallag– saksområde – hovedtema – stikkord). Når verktøyet introduseres må vi ta en litt større dugnad for å få registrert et datagrunnlag, men når rutinen er oppe og går er tanken at alle bruker maksimalt 20 sekunder etter en samtale, eller ved andre relevante henvendelser, på å registrere hvem man har vært i kontakt med og hva saken gjaldt. Både inngående og utgående henvendelser kan registreres.

Det må kjøres en pilot for å finne frem til hensiktsmessige kategorier i databasen, og ikke minst et fornuftig nivå på hva som behøver og ikke behøver registreres.

Ansvar for innføring og oppfølging av rutinen ligger i organisasjonsavdelingen, og det er også org som setter opp databasen. Men hele sekretariatet vil selvsagt få tilgang til informasjonen som blir liggende i databasen, i tillegg til ansvaret for løpende oppdatering av sine ting,

Illustrasjon som viser hvordan databasen kan tenkes oppbygd:



- Velg fylke lokallag/fylkeslag henvendelsen gjelder for
- Velg hvilken avdeling henvendelsen sorteres under
- Velg hva henvendelsen gjelder (tema/sak/...)
- Legg inn evt. kommentar og kanal (epost, telefon, etc.)

Framdriftsplan

- Mai, første halvdel: Finne verktøy. Ansvar: Anders. Steinar følger opp.
- Mai, andre halvdel: Presentasjon for ledergruppa. Ansvar: Steinar. Jan Thomas backer.
- Juni og august: innskriving av data. Bruke landsmøtet aktivt til å få mest mulig presis informasjon.
- September: lansering 😊