

# Hva funker på nett?

## Dette funker

### Lag gode saker, og dem i egne kanaler

- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse



### Sosiale medier er vitlige

- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse

## Sosiale medier



- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse

## Hvor leserne kommer fra

### Hvem leser nettstedet vårt?

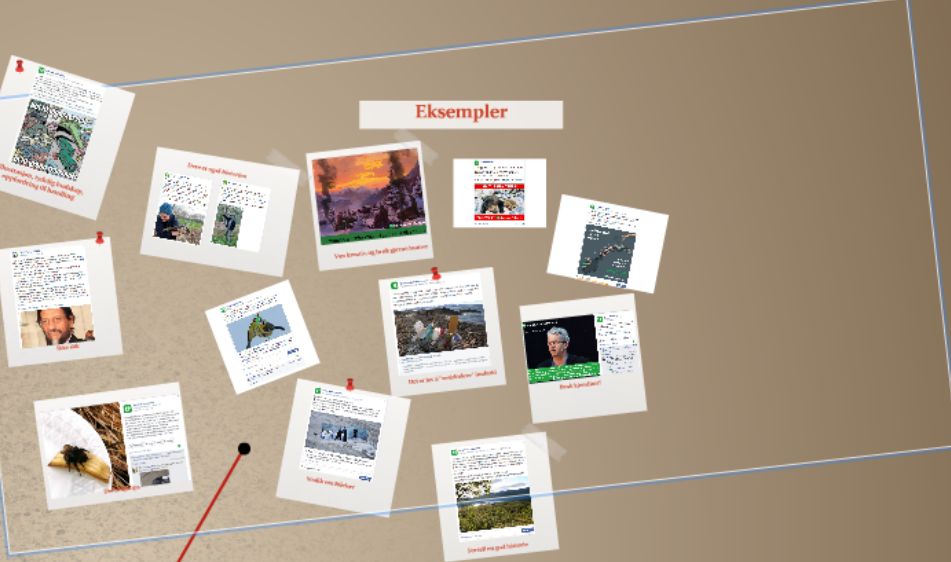
- Over halvparten via søkemotorer (Google)
- En fjerdedel fra sosiale medier (Facebook)
- Vi er presentert gjennom direkte
- Noe revider fra lesere

### Tips til effektiv kommunikasjon

- Gjør dere noe bra! For dere selv og for Ta saken for dere!
- Opplysthet: Dere er å melde seg inn eller bli aktivert!
- Bruk innlegg!

- Gjør dere noe bra! For dere selv og for Ta saken for dere!
- Opplysthet: Dere er å melde seg inn eller bli aktivert!
- Bruk innlegg!

## Eksempler



### Engasjerte lesere

- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse
- Leserne får en god opplevelse

# Hva funker på nett?

## Dette funker

### Lag gode saker, sprø dem i egne kanaler - få enda flere engasjerte medlemmer!

- Nettet er en (deltid) viktig kanal
- Sosiale medier kan nå flere enn mange andre kanaler - eller flere
- Følgelsen på en kanal som hundre lesere, og som hundre lesere, kan være en forutsetning



### Sosiale medier er viktig, facebook er viktigst

- Det er over 3 millioner nordmenn på Facebook.
- 2,4 millioner sjekker Facebook daglig.
- 1,9 millioner via mobil.
- Besteformer over eget innhold
- Bruk gjerne også bilder og Instagram.
- Twitter: Journalister, politikere og politisk engasjerte diskutere nyheter. Nøye deler videoer.
- Instagram: gode bilder fra hverdagen. Flere ungdommer.



## Sosiale medier

### Preferer med innhold

- Du bestemmer over eget innhold
- Det er en egen - gratis - kanal
- Gode saker kan nå veldig mange
- Saker spres veldig fort

### Store saker på nett og sosiale medier

- Saker som er veldig populære
- Mange deler saker på sosiale medier
- Det er veldig viktig å være synlig
- Det er viktig å være synlig
- Det er viktig å være synlig

### Tips til effektiv kommunikasjon

- Finn fine bilder
- Tenk nøye på ordvalg
- Bilder > Lenker > Tekst
- Gi handlingsalternativer (selv om det bare er å trykke like)
- Gjør dere noe bra? Har dere vunnet en sak? Ta æren for det!
- Oppfordre flere til å melde seg inn eller bli aktive!
- Bruk imperativ!

### Hvem leser nettsiden vår?

- Over halvparten via søkemotor (google)
- En fjerdedel fra sosiale medier (facebook)
- 10-15 prosent kommer direkte
- Noe mindre fra lenker



### Hvor leserne kommer fra



### Hvordan bruker folk sosiale medier?

- Mange flere bruker mobil
- Mange flere bruker sosiale medier
- Kjøper tid på side - kjøpt inn og ut
- Mange flere liker saker hos Naturvernforbundet
- Lettere å nå ut med de samme 11 ansikter

### Hva søker folk etter?

- Folk ønsker svar på konkrete spørsmål
- Alle sider er en inngangside - og et mulig første møte med Naturvernforbundet
- Folk leter sjelden etter nyheter

### Hva skjer når mange kommer fra sosiale medier?

- Mange flere går inn på kun én sak - og så rett ut igjen
- Alle undersider på din nettside er et potensielt første møte med Naturvernforbundet
- Altså: Ikke tenk at forsiden er forsiden
- alle sider er en "forside"

### Rettt inn fra facebook - og rett ut



6 sekunder fra facebook på mobil  
1 minutt fra google

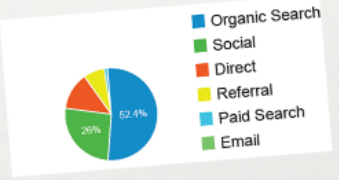
### Eksempelsak: aluminium

#### Derfor bør du resirkulere aluminiumsfolien

Aluminiumsfolie er en av de mest populære og mest brukte materialene i verden. Den er lett, sterk og kan resirkuleres uendelig ganger. Dette betyr at den kan brukes igjen og igjen uten å miste sine egenskaper. Derfor bør du resirkulere aluminiumsfolien din. Dette vil bidra til å redusere miljøbelastningen og spare penger. Du kan resirkulere aluminiumsfolien din ved å ta den til en resirkuleringsstasjon eller en aluminiumsforhandler. Dette vil bidra til å redusere miljøbelastningen og spare penger. Du kan resirkulere aluminiumsfolien din ved å ta den til en resirkuleringsstasjon eller en aluminiumsforhandler. Dette vil bidra til å redusere miljøbelastningen og spare penger.

## Hvem leser nettsiden vår?

- Over halvparten via søkemotor (google)
- En fjerdedel fra sosiale medier (facebook)
- 10-15 prosent kommer direkte
- Noe mindre fra lenker

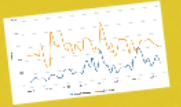


## Hvor leserne kommer fra

### Leserne kommer fra sosiale medier

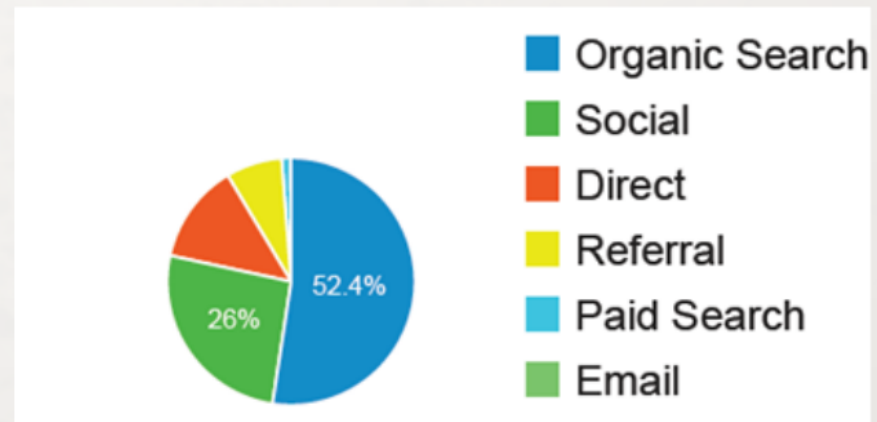


### Tradisjonelle og sosiale medier



# Hvem leser nettsiden vår?

- Over halvparten via søkemotor (google)
- En fjerdedel fra sosiale medier (facebook)
- 10-15 prosent kommer direkte
- Noe mindre fra lenker



facebook - og rett ut

5.083	2.432	00:00:18	2.307
2.984	1.418	00:00:00	1.418
1.588	554	00:00:25	502
403	154	00:00:50	154
234	75	00:00:14	75
704	78	00:01:03	28

facebook på  
gle

## Eksempelsak: aluminium



SØPPEL OG SORTERING

### Derfor bør du resirkulere aluminiumsfolien

Publisert 28.09.2015 av Kristin Hildre Rørvik

Aluminiumsproduksjon fra rent malm alene står for 1 prosent av verdens klimagassutslipp.\* Du kan redusere utslippene ved å velge produkter som bruker lite aluminium og levere ren aluminiumsfolie og andre aluminiumsprodukter til resirkulering.

Det er behov for betydelig reduksjon av klimagassutslipp for med rimelig sikkerhet nå målet om at Jordens gjennomsnittstemperatur ikke skal øke mer enn 2 grader Celcius og dermed unngå alvorlige klimaendringer. Mer konkret må verdens klimagassutslipp reduseres med mellom 40 og 70 prosent fra 2010-nivå innen 2050. Dette betyr en kraftig reduksjon i klimagasser i så godt som i alle sektorer. Et forskningsprosjekt ved NTNU\*\* har derfor sett på hva som må til for å redusere klimagassutslippene i aluminiumsindustrien med minst 50 prosent innen 2050, sammenliknet med år 2000.

Vi kan halvere klimagassutslipp fra aluminiumsindustrien ved å:

1. Stabilisere aluminium i bruk på gjennomsnittlig 200 kg per person i år 2050, noe som tilsvarer omtrent det nivået av aluminium som er i bruk i Storbritannia og Frankrike i dag. Denne bruken inkluderer all bruk av aluminium i bygningsmaterialer, biler og andre produkter, slik som aluminiumsfolie. Til sammenlikning er mellom 10 og 60 kg per person i bruk i U-land i dag, mens industriland som Nederland og USA har omlag 500 kg per person i bruk.

- 
- 10
- dire
- Noe

adisjonelle og sosiale medier  
Prezi

Leserne kommer fra

# Leserne kommer fra sosiale medier

Mobil

<input type="checkbox"/>	Page ?	Full Referrer ?	Pageviews ? ↓
			<b>5,063</b> % of Total: 1.47% (344,750)
<input type="checkbox"/>	1. /soppel-og-sortering/derfor-bor-du-resirkulere-aluminiumsfolie-n-article34060-3653.html	m.facebook.com/	<b>2,904</b> (57.36%)
<input type="checkbox"/>	2. /soppel-og-sortering/derfor-bor-du-resirkulere-aluminiumsfolie-n-article34060-3653.html	facebook.com/	<b>1,166</b> (23.03%)
<input type="checkbox"/>	3. /soppel-og-sortering/derfor-bor-du-resirkulere-aluminiumsfolie-n-article34060-3653.html	(direct)	<b>403</b> (7.96%)
<input type="checkbox"/>	4. /soppel-og-sortering/derfor-bor-du-resirkulere-aluminiumsfolie-n-article34060-3653.html	l.facebook.com/l.php	<b>236</b> (4.66%)
<input type="checkbox"/>	5. /soppel-og-sortering/derfor-bor-du-resirkulere-aluminiumsfolie-n-article34060-3653.html	google	<b>194</b> (3.83%)

PC

Nettbrett

# Rett inn fra facebook - og rett ut

		5,063 % of Total: 1.47% (344,750)	2,432 % of Total: 1.09% (143,777)	00:00:18 Avg. for View: 00:00:34 (-46.87%)	2,307 % of Total: 2.62% (87,966)	
1.	/soppel-og-sortering/derfor-bor-du-resirkulere-aluminiumsfolie-n-article34060-3653.html	m.facebook.com/	2,904 (57.36%)	1,415 (58.18%)	00:00:06	1,415 (61.34%)
2.	/soppel-og-sortering/derfor-bor-du-resirkulere-aluminiumsfolie-n-article34060-3653.html	facebook.com/	1,166 (23.02%)	564 (23.19%)	00:00:29	553 (23.97%)
3.	/soppel-og-sortering/derfor-bor-du-resirkulere-aluminiumsfolie-n-article34060-3653.html	(direct)	403 (7.96%)	184 (7.57%)	00:00:30	166 (7.20%)
4.	/soppel-og-sortering/derfor-bor-du-resirkulere-aluminiumsfolie-n-article34060-3653.html	l.facebook.com/l.php	236 (4.66%)	115 (4.73%)	00:00:14	113 (4.90%)
5.	/soppel-og-sortering/derfor-bor-du-resirkulere-aluminiumsfolie-n-article34060-3653.html	google	194 (3.83%)	78 (3.21%)	00:01:03	20 (0.87%)

6 sekunder fra facebook på mobil

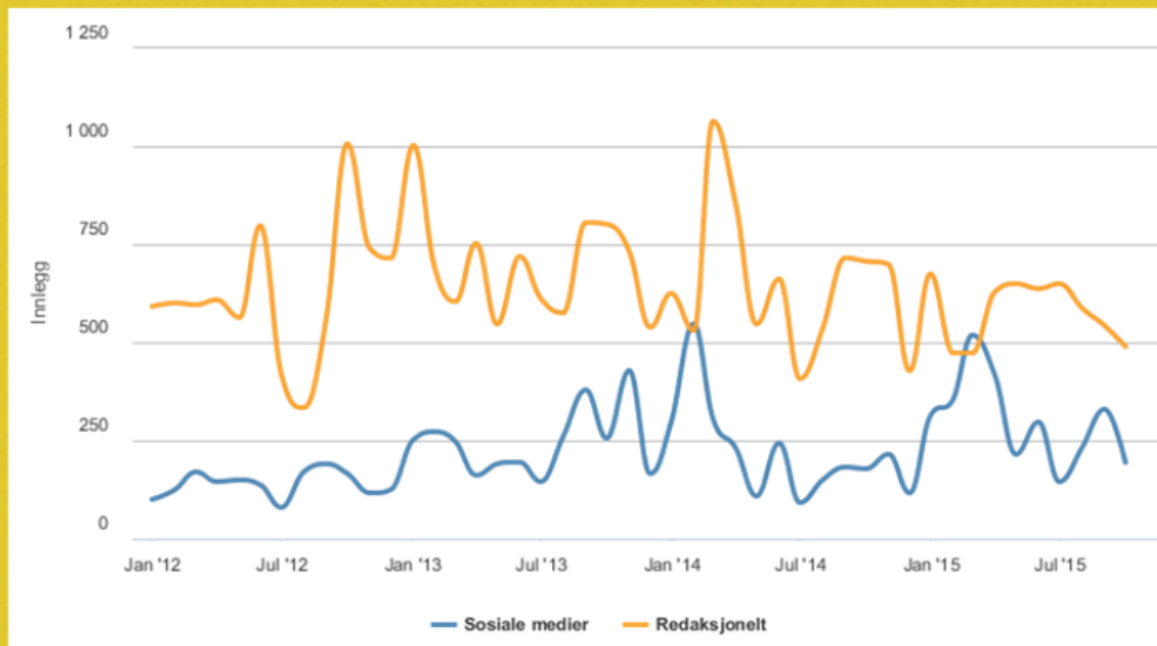
1 minutt fra google

# Hva skjer når mange kommer fra sosiale medier?

- Mange flere går inn på kun èn sak – og så rett ut igjen
- Alle undersider på din nettside er et potensielt første møte med Naturvernforbundet
- Altså: Ikke tenk at forsiden er forsiden - alle sider er en "forsideQ"



# Tradisjonelle og sosiale medier





# Hva søker folk etter?

- Folk ønsker svar på konkrete spørsmål
- Alle sider er en inngangsside – og et mulig første møte med Naturvernforbundet
- Folk leter sjelden etter nyheter

## Hvordan bruker folk sosiale medier?

- Mange flere bruker mobil
- Mange flere bruker sosiale medier
- Kortere tid pr sak – kjapt inn og ut
- Mange flere leser saker hos Naturvernforbundet
- Lettere å nå ut med de sakene VI ønsker

### Snakk om følelser

### Fortell en god historie

### Hva er "facebookengasjement"?

- Spredning og engasjement på facebookpostene dine - det kan være et bilde, en lenke eller et tekstbudskap.
- Måles i delinger, "likes" og kommentarer.
- Du har to - 2 - sekunder på å gjøre et inntrykk

### Hva liker folk, hva deler de?

- Saker som får deg til å se bra ut
- Hvis du deler det videre
- Tips som har praktisk verdi for vennene dine
- Nyheter som vekker sterke følelser
- Morssomme saker
- Saker som forteller en spennende historie

### Fordele med facebook

- Du bestemmer over eget innhold
- Det er egen - gratis - kanal
- Gode saker kan nå veldig mange
- Saker spres veldig fort

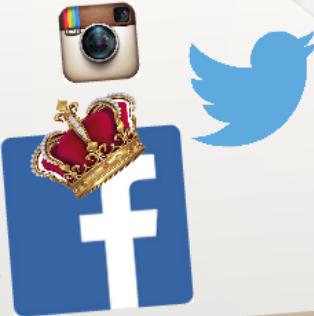
### Hva funker på nett og sosiale medier?

SAKEN er alltid viktigst. Svært få bryr seg om organisasjonen

- Vordige ryktskribenter gjelder:
- Opprikkende/engasjerende
  - Nært
  - Relevant
  - Lett å ta stilling til
  - Vesentlig
  - Konkret
  - I tråd med sakens etablerte forestillinger

### Sosiale medier er viktig, facebook er viktigst

- Det er over 3 millioner nordmenn på Facebook.
- 2,4 millioner sjekker Facebook daglig, 1,9 millioner via mobil.
- Bestemmer over eget innhold
- Bruk gjerne også twitter og instagram
- Twitter: journalister, politikere og politisk engasjerte diskuterer nyheter. Noen deler vitser.
- Instagram: dele bilder fra hverdagen. Flere ungdommer.



## Sosiale medier

# nett?

- følelser
- Morsomme saker
  - Saker som forteller en spennende historie

## Sosiale medier er viktig, facebook er viktigst

- Det er over 3 millioner nordmenn på Facebook.
- 2,4 millioner sjekker Facebook daglig, 1,9 millioner via mobil.
- Bestemmer over eget innhold
- Bruk gjerne også twitter og instagram
- Twitter: journalister, politikere og politisk engasjerte diskuterer nyheter. Noen deler vitser.
- Instagram: dele bilder fra hverdagen. Flere ungdommer.



# Sosiale medier

# Hva funker på nett og sosiale medier?

SAKEN er alltid viktigst. Svært få bryr seg om organisasjonen

Vanlige nyhetskriterier gjelder:

- Oppsiktsvekkende/sensasjonelt
- Nært
- Relevant
- Lett å ta stilling til
- Vesentlig
- Konfliktfylt
- I tråd med lesernes etablerte forestillinger



## Fordeler med facebook

- Du bestemmer over eget innhold
- Det er en egen – gratis – kanal
- Gode saker kan nå veldig mange
- Saker spres veldig fort



## Hva er "facebookengasjement"?

- Spredning og engasjement på facebookpostene dine - det kan være et bilde, en lenke eller et tekstbudskap.
- Måles i delinger, "likes" og kommentarer.
- Du har to - 2 - sekunder på å gjøre et inntrykk





## Hva liker folk, hva deler de?

- Saker som får deg til å se bra ut hvis du deler det videre
- Tips som har praktisk verdi for vennene dine
- Nyheter som vekker sterke følelser
- Morsomme saker
- Saker som forteller en spennende historie

### Tenk på publikum

Følg følger dere mest sannsynlig på grunn av (saker?)  
Ikke glem at dere kan mye mer enn alle andre – hold det enkelt  
= tenk fellelige end og vendinger  
Møter og arrangementer er antag å lese om for de som var der – men ingen andre!

### Hva er et godt tekstbudskap?

- Kort til poenget (alde rhytmet)
- Ikke for mye forberedelse for det bra eller dårlig! Dette er BRA! Underforstått – ik denne punkten!
- Klar og videre = Regjeringen må rydde opp. Du må bli medlem i en annen gruppe i saken videre.
- Avslutning om at vi står på for denne saken videre

### NATURVERNFORBUNDETS ALTERNATIVE PLAN FOR TRANSPORT I OSLO-REGIONEN



Hva gjør vi med denne?

Innspill til Gildeskål Forskningsstasjon AS (GIFAS) sin søknad om klarering av ny lokalitet til oppdrett av laks ved Mjønes i Bodø kommune

**Viktig, vi formidler ofte tørt stoff!**  
Men saken er egentlig spennende: Handler om et veldig godt område for sjørrett, og gytefelt for torsk, med problemer med lakselus. Fortell historien!

## Tips til effektiv kommunikasjon

- Finn fine bilder
- Tenk nøye på ordvalg
- Bilder > Lenker > Tekst
- Gi handlingsalternativer (selv om det bare er å trykke like)
- Gjør dere noe bra? Har dere vunnet en sak? Ta æren for det!
- Oppfordre flere til å melde seg inn eller bli aktive!
- Bruk imperativ!

**Illustrasjon, tydelig budskap, oppfordring til handling**

### Dere er også historien

Two small text blocks with photos, likely social media posts or news snippets.

**Ikke slik**

Small text block with a bird image, possibly a social media post.

**Der finnes**



# Tips til effektiv kommunikasjon

- Finn fine bilder
- Tenk nøye på ordvalg
- Bilder > Lenker > Tekst
- Gi handlingsalternativer (selv om det bare er å trykke like)
- Gjør dere noe bra? Har dere vunnet en sak? Ta æren for det!
- Oppfordre flere til å melde seg inn eller bli aktive!
- Bruk imperativ!





Kart over områder med sjøtre i Skjerstadvfjorden.

NY OPPDRETTSLOKALITET I SKJERSTADFJORDEN

# Innspill til Gildeskål Forskningsstasjon AS (GIFAS) sin søknad om klarering av ny lokalitet til oppdrett av laks ved Mjønes i Bodø kommune

Ut fra foreliggende ny kunnskap om eksisterende forhold i Skjerstadvfjorden og erfaring

**Viktig, vi formidler ofte tørt stoff!**

Men saken er egentlig spennende: Handler om et veldig godt område for sjøørret, og gytefelt for torsk, med problemer med lakselus. Fortell historien!

- 
- T
- B
- Gi

# **NATURVERNFORBUNDETS ALTERNATIVE PLAN FOR TRANSPORT I OSLO-REGIONEN**

**INNSPILL TIL FORHANDLINGENE OM NY REVIDERT  
OSLOPAKKE 3**



**Hva gjør vi med denne?**



Naturvernforbundet

Publisert av Eivind Trædal [?] · 2. september ·

Hvordan skal vi reise i framtiden? Klima- og miljøvennlig, eller på stadig større motorveier? Det er et viktig tema i kommunevalget. I dag lanserer vi et helhetlig alternativ til dagens enorme veiutbyggingsplaner i Oslo, og nye planer for utbygging av grønn transport i Bergen.

Lik og del hvis du kjenner noen som trenger mer informasjon om miljøvennlig transport i valgkampen! Les mer her:

Oslo: <http://naturvernforbundet.no/nei-til-ny-e.../category3742.html>

Bergen: <http://naturvernforbundet.no/.../gode-gronne-bergen-article33...>



**Illustrasjon, tydelig budskap,  
oppfordring til handling**

# Tenk på publikum

Folk følger dere mest sannsynlig på grunn av saken(e)

Ikke glem at dere kan mye mer enn alle andre – hold det enkelt – bruk folkelige ord og vendinger

Møter og arrangementer er artige å lese om for de som var der – men ingen andre!

## Hva er et godt tekstbudskap?

- Rett til poenget (gode nyheter)
- Ikke noe rom for tolkning (er det bra eller dårlig? Dette er BRA! Underforstått – lik denne posten)
- Klar vei videre -> Regjeringen må rydde opp. Du må bli medlem/engasjere deg/dele saken videre.
- Avslutning om at vi står på for denne saken videre





Miljøstiftelsen ZERO

November 3 at 10:30am · 🌐

I går lanserte FNs klimapanel (IPCC) med Ban Ki-Moon og Rajendra Pachauri (som kommer på Zerokonferansen) i spissen den avsluttende delen av sin femte hovedrapport om klima. Rapporten viser at vi er i ferd med å bruke opp vårt karbonbudsjett.

Heldigvis er det ikke for sent å snu trenden. Næringsliv og politikk vil sammen være løsningen på klimautfordringen.

I dag legger Venstre frem sitt alternative budsjett, og forhandlingene om Statsbudsjettet 2015 starter i Stortinget. Norge trenger at Statsbudsjettet reflekterer den omstillingen vi må gjøre frem mot 2030. Arbeidet mot nullutslippssamfunnet starter i dag!

På Zerokonferansen tar vi tak i utfordringene og viser frem løsningene mot nullutslippssamfunnet vi må omstille oss til. På programmet har vi inspirerende og visjonære innledere som alle viser HVORDAN vi kan få det til. På Zerokonferansen.no finner du informasjon om alle innlederne og programmet som helhet. Meld deg på i dag. #grøntskifte #veikart2030 #zero14

<http://www.zerokonferansen.no/2014/program>



**Ikke slik**

# Eksempler

Illustrasjon, tydelig budskap, oppfordring til handling

Dere er også historien

Vær kreativ, og bruk gjerne humor

Det er lov å "resirkulere" innhold

Bruk kjendiser!

Snakk om følelser

Fortell en god historie

Hva er "facebookengasjement"?

• Spredning og engasjement nå



**Naturvernforbundet**

Published by Martin Ødegaard [?] · October 28 at 2:58pm · 🌐

Einunna - Norges lengste seterdal, et av få steder i Norge hvor man kan se den sjeldne myrhauken hekke og få sett villrein i Norge. Her renner elva Einunna som regjeringen nylig bestemte at skal åpnes for utbygging. Dette er ei elv Naturvernforbundet har jobbet i årevis for å bevare, og er et av de tolv vassdragene forbundet har satt opp som de aller viktigste å ta vare på.

Æresmedlem i Naturvernforbundet og Norges fremste vassdragsforkjemper Per Flatberg kaller utbyggingen en miljøskandale.



12,916 people reached

Boost Post

**Fortell en god historie**



**Vær kreativ, og bruk gjerne humor**



**Naturvernforbundet**

Publisert av Eivind Trædal [?] · 12. januar kl. 19:50 · 🌐

På "Villmarkens voktere" på NRK i kveld kan du se skyggesiden av norsk rovdyrpolitikk. I programmet vises de fæle metodene vi bruker for å holde jervebestanden på et alt for lavt nivå: jervemødre og deres nyfødte hvalper rives ut av hiet og slaktes som skadedyr. Dette har blitt en av hovedmetodene for å holde jervebestanden nede.

Naturvernforbundet sier NEI, både til uakseptable metoder, og til den alt for restriktive norske rovdyrpolitikken. Både jerv, gaupe, bjørn og ulv hører hjemme i norsk natur. Lik og del om du er enig!

**STOPP NEDSLAKTINGEN!**



Støtt arbeidet for rovdyrene  
SMS NATUR til 2377



**Naturvernforbundet**

42 678 personer nådd

Frem innlegg



## Naturvernforbundet

Publisert av Eivind Trædal [?] · 8. desember 2015 ·

Hvem skal redde fjordene våre fra regjeringen? Miljødirektoratet har tillatt at to millioner tonn miljøskadelig avfall skal dumpes i den nasjonale laksefjorden Repparfjord i Finnmark.

Vi trenger din støtte for å hindre at fjorden blir til en søppelfylling! Send **NATURGAVE RENFJORD** til 2377 (200,-).

Les mer: [www.naturvernforbundet.no/repparfjord/](http://www.naturvernforbundet.no/repparfjord/)

**Hvilken fjord blir den neste?**

Stjørnoysundet  
Bergsfjorden  
Tysfjord  
Ranfjorden  
Frænfjorden  
Fordelfjorden  
Repparfjorden  
Bokfjorden

**Støtt oss i kampen for rene fjorder!**

Send sms med **NATURGAVE RENFJORD** til 2377 (200 kr)

 **Naturvernforbundet**

83 637 personer nådd

Frem innlegg



Del miljøtips



**Naturvernforbundet**

Publisert av Eivind Trædal (?)

Side likt · 7. mai · 🌐

For et flott tips til humlevenner! "NØDHJELP FOR HUMLER: Når en humle kommer inn i leiligheten/huset ditt har den ofte flatt batteri når du finner den. (Den summer bare og kan ikke fly) Ta den varsomt opp i en fyrstikkeske og forbered et måltid i form av sukkerholdig drikke. Helst utendørs i sola. (her lunken te på bananskall, bruk helst sukkervann og ikke Cola) Alle vårhumler er nemlig dronninger ... [Se mer](#)

📷 Tagg bilde

📍 Legg til sted

✎ Rediger

Liker · Kommenter · Del



👍 Trude Myhre, Silje Thorkildsen, Toppkommentarer - Honorata Gajda og 578 andre liker dette.

🔄 398 delinger

30 kommentarer



**Tone Bjørgulfsen** Denne klarte seg bra etter litt sukkervann og en hvil i sola 😊





**Naturvernforbundet**

Publisert av Eivind Trædal [?] · 15. januar kl. 10:52 ·

Vinterkulda går hardt ut over fuglene våre, og i de kaldeste periodene vil mange gå tomme for mat hvis vi ikke hjelper dem. Her kan du lese våre tips til å ta vare på småfuglene i vinter. Del den gjerne med venner! Jo flere som bidrar, jo bedre.



### Hjelp fuglene gjennom vinteren

Snø og kulde gjør livet tøft for de fuglene som tilbringer vinteren her hjemme. Men livet blir litt enklere om vi gir dem litt mat. De trenger fett for å tåle kulden. Fôring av fugler gir også en sjanse til å ta en nærmere titt på fuglene som ellers bare...

NATURVERNFORBUNDET.NO

52 048 personer nådd

Frem innlegg

Liker

Kommenter

Del



Naturvernforbundet, Jorunn Lind Eriksen, Lars Haltbrekken, Maria Amelie og 422 andre liker dette.

Toppkommentarer ▾

226 delinger





Naturvernforbundet shared a link.  
Posted by Eivind Trædal (?) · November 3

Plastforsøpling dreper livet i havet. I fjor fant forskerne en død hval med 59 ulike plastobjekter på tilsammen 17 kilo i magen. Vil du bidra i kampen mot forsøplinga? Verv en venn til Naturvernforbundet i dag. Vi jobber mot forsøpling både lokalt og nasjonalt.



Plast dreper én million sjøfugl hvert år  
[www.aftenposten.no](http://www.aftenposten.no)

Svært små plastpartikler i havmiljøet skaper livsfare og store helseproblemer for fisk, sjøfugl og sjøpattedyr. Gjennom maten vi spiser, kan miljøgiftene i plastpartikler også ramme oss.

**Det er lov å "resirkulere" innhold**



**Naturvernforbundet**  
Publisert av Eivind Trædal [?]  
5. mai · Redigert · 🌐

Er du også bekymret for naturen? Prøv medisinen til Knut Nærum, eller anbefal den til en venn i dag! Jo flere vi er, jo større gjennomslag får vi.

Les hele intervjuet her: <http://www.dn.no/magasinet/2015/05/01/2102/Portrettet/knut-skal-ut>

🏷️ Tagg bilde 📍 Legg til sted ✎ Rediger

Slutt å like · Kommenter · Del 🌐

👍 Naturvernforbundet, Honorata · Toppkommentarer - Gajda, Knut Ivar Bjørlykhaug, Beathe Øgård og 1131 andre liker dette.

↻ 313 delinger 11 kommentarer

 **Torodd Lybeck** Har vore medlem i 35 år, minst - om enn dessverre ganske passiv. Den dagen vi har øydelagt naturen vår, blir alt anna ganske uvesentleg.  
Slutt å like · Svar · Melding · 👍 2 · 6. mai kl. 23:06

 **Naturvernforbundet** Tusen takk for støtten!  
Liker · Svar · 👍 1 · Kommentert av

**Bruk kjendiser!**



**Naturvernforbundet**

Published by Martin Ødegaard [?] · October 5 · 🌐

Dette er noe av det dummeste vi har hørt!  
Et selskap har bedt om å få fly 6000 ganger inn i en nasjonalpark for å hente ut is fra en isbre - som skal fraktes over hele verden som isbiter. Naturvernforbundet har klagd på prosjektet, og håper lokalpolitikere innser galskapen i dette.



**– Kan bli tvunget til å flytte på grunn av isbitprosjektet**

Hvis Svalice får tillatelse til permanent drift ved Svartisen, er naboene redde de må flytte fra eiendommene sine som følge av støy.

NRK.NO | BY NRK

79,403 people reached

Boost Post

## Snakk om følelser

# Dere er også historien



Naturvernforbundet i Østfold

October 14 at 7:30pm · 🌐

I serien hvor vi presenterer styremedlemmene i Naturvernforbundet i Østfold, har vi kommet til vår yngste representant; Kristin Lugg.

"Jeg har vært medlem av Naturvernforbundet siden 2011 og sittet i styret i Østfold siden 2013. Et av mine beste minner fra denne tiden er strandryddedag på Søster-øyene i Nasjonalparken utenfor Fredrikstad og Hvaler. Vi ryddet vekk masse søppel av stort og smått. Koselig var det også å komme inn og varme seg i teltet og høre noen gode historier etterpå.

Jeg har i andre anledninger sett på nært hold hvordan sjøfugl og andre dyr blir påvirket av små oljesøl, plastbiter, garnrester osv.. Å få slutt på og å rydde opp denne forsøplingen av naturen ser jeg på som en viktig sak i Østfold"



Naturvernforbundet i Østfold

October 11 at 7:31pm · 🌐

6.-8. november avholdes Landsmøtet for Naturvernforbundet. I år er Østfold vertsfylke, og vi i styret gleder oss til å vise fram fylket vårt for resten av Naturvernforbundet.

I den forbindelse vil vi gjerne presentere styremedlemmene våre, så du kan bli litt kjent med oss, hva vi jobber med og hva vi synes er viktige miljø saker i Østfold i åra framover.

Først ut er Hans Jan Bjerkely som presenterer seg selv på denne måten:  
... [See More](#)



# Lag gode saker, spre dem i egne kanaler - få enda flere engasjerte medlemmer!

- Nettet er en (stadig) viktig(ere) informasjonskanal
- Sosiale medier kan gi like mange lesere som vanlige medier - eller flere
- Forskjellen på en post som hundre tusen leser, og som hundre leser, kan være en formulering



# Hva funker på nett?

## Dette funker

Lag gode saker, spre dem i egne kanaler - få enda flere engasjerte medlemmer!

- Nettet er en billig og rask måte å spre informasjon på
- Nettet er et godt verktøy for å nå ut med informasjon
- Nettet er et godt verktøy for å bygge opp et nettverk
- Nettet er et godt verktøy for å bygge opp et samarbeid
- Nettet er et godt verktøy for å bygge opp et fellesskap



### Tips til effektiv kommunikasjon

- Gjør dere noe bra? Har dere vunnet en sak? Ta aren for det!
- Oppførte flere til å melde seg inn eller bli aktive!
- Bruk imperativ!
- Finn fine bilder
- Tenk nøye på ordvalg
- Bilder > Lenker > Tekst
- Gi handlingsoalternativer (selv om det bare er å trykke like)

### Hvem leser nettsiden vår?

- Over halvparten via søkemotorer (Google)
- En fjerdedel fra sosiale medier (Facebook)
- 10-15 prosent kommer direkte
- Noe mindre fra lenker



### Hvor leserne kommer fra

### Eksempler



Skreddersydd innhold til de ulike kanalene dine, slik som video og bilder som er tilgjengelige i alle kanaler. Dette kan hjelpe deg med å nå ut med informasjon og bygge opp et nettverk.

Skreddersydd innhold til de ulike kanalene dine, slik som video og bilder som er tilgjengelige i alle kanaler. Dette kan hjelpe deg med å nå ut med informasjon og bygge opp et nettverk.

### Sosiale medier er viktig, facebook er viktigst

Det er over 1,5 milliarder medlemmer på Facebook. 2 av 3 bruker daglig Facebook. 1 av 3 bruker daglig Twitter. 1 av 4 bruker daglig LinkedIn. 1 av 5 bruker daglig YouTube. 1 av 10 bruker daglig Instagram.



### Sosiale medier