

# Den vit-gröna miljörörelsen?

**-Hur kan vi nå nya  
målgrupper**

*Dena Gevarez*

**Nationell Projektledare Naturskyddsföreningen**

# Hur kan vi nå målgrupper vi har stort avstånd till?

- Alla välkomna oavsett förutsättningar?
- Vi ska "lära" DOM- "värdera"
- Attityd-förutfattade meningar-Stereotyp: *Har du en föreställning om vem den miljövänliga och engagerade är?*
- Uppsökande verksamhet
- Vart finns vi? I områden där målgruppen befinner sig? Kampanjer
- Samarbeten?

# Forts.. nå nya målgrupper

## **Identifiering:**

Hur ser arbetsmaterialet ut?

Språk?

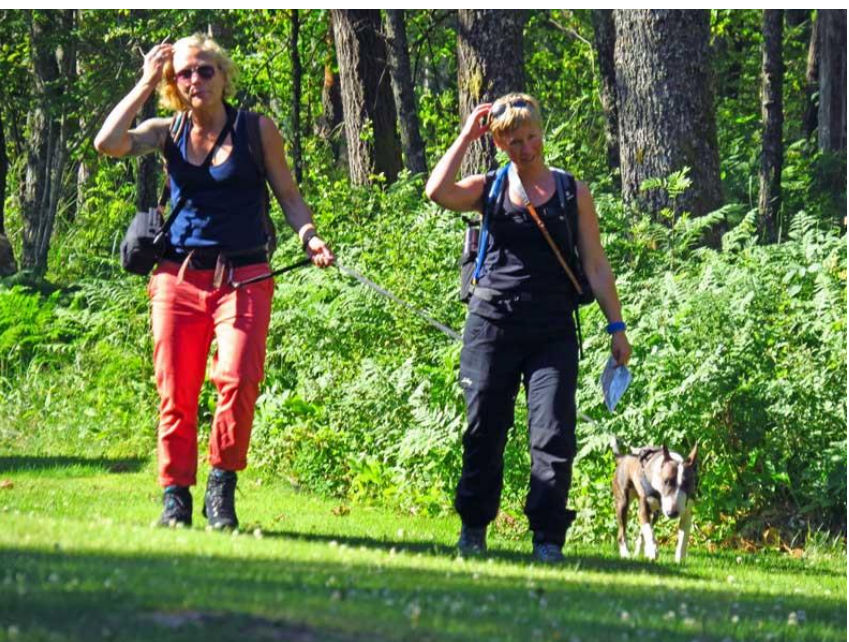
Bilder?

Egna förutsättningar?

## **Delaktighet- Demokrati?**

Vem utgår vi ifrån?

Fågelskådning- eller rättvisefrågor





# Karin Bradley

- Studerat föreställningar om vad det betyder att leva miljövänligt och funnit antagande präglade av den svenska medelklassen.
- Metod
- Spånga-Tensta/Sheffield England- Valet av dessa områden.

# Forts..

## Vem har satt normen för att anses som miljövänlig

Fokus på symbolfrågor

- sopsortering,
- handla ekologiskt
- vistas i naturen

Myndigheters roll

Det goda livet = hög materiell standard?

Vart befinner sig miljöbovarna?

# Ett exempel på arbetssätt





# Hur kan du genom din roll jobba för att nå fler?

Två och Två..



[Dena.gevarez@naturskyddsforeningen.se](mailto:Dena.gevarez@naturskyddsforeningen.se)

Tlf: + 46 73-314 47 98