



Større lokallag – større gjennomslag

Større lokallag – større gjennomslag

Sahar Azari, avdelingsleder i Naturvernforbundet

Ane Norgård Brohaug, medlems- og organisasjonsrådgiver i Naturvernforbundet

I dag skal vi snakke om:

- Hvorfor vil vi være flere i Naturvernforbundet?
- hvordan verve flere medlemmer
- hvordan inkludere og aktivisere medlemmene i lagets arbeid
- hvordan øke gjennomslaget til lokal-/fylkeslaget.



Hvorfor bli flere i lokallaget når vi helst vil jobbe for å verne natur?

Fra forslaget til nytt arbeidsprogram:

Det skal prioriteres å øke andelen medlemmer i aldersgruppa 25—40, unge voksne, og øke andelen kvinner særlig som tillitsvalgte. Vi vil satse videre på økt bruk av sosiale medier for å øke andelen unge medlemmer. Det skal arbeides bevisst med medlemspleie slik at medlemmene blir i Naturvernforbundet.

Mål for perioden:

Antallet medlemmer skal økes til 40 000 i perioden, med særlig vekst i andelen unge voksne.

Andelen kvinnelige tillitsvalgte skal øke. Siktemålet er minimum 40 prosent kvinneandel blant tillitsvalgte i hele organisasjonen.



Hvorfor bli flere i lokallaget når vi helst vil jobbe for å verne natur?

En større organisasjon :

- gir mer slagkraft
- gjenspeiler mangfoldet i samfunnet
- har mer midler til å jobbe med viktige saker
- betyr flere som kan jobbe med sakene vi er opptatt av

- Vi når ut til medlemmene våre med informasjon – som de kan sette ut i handling der de bor, der de jobber, i beslutninger de tar om hvordan de lever dagliglivet og hva de mener politisk



Hvem blir egentlig tillitsvalgt?

61%

Blir oppfordret

Trygstad, S. C. & Steen, J. R. (2019). De tillitsvalgte og medlemmene:
Fremtidens arbeidsliv: Notat 4



Hvem blir oppfordret?

80%

Personer vi liker

Saville & Holdsworth (1997). Selection interviewing skills. Course Notes. Saville & Holdsworth.

Kanter, R. B. (1977). Men and woman of the corporation. New York, NY: Basic Books.

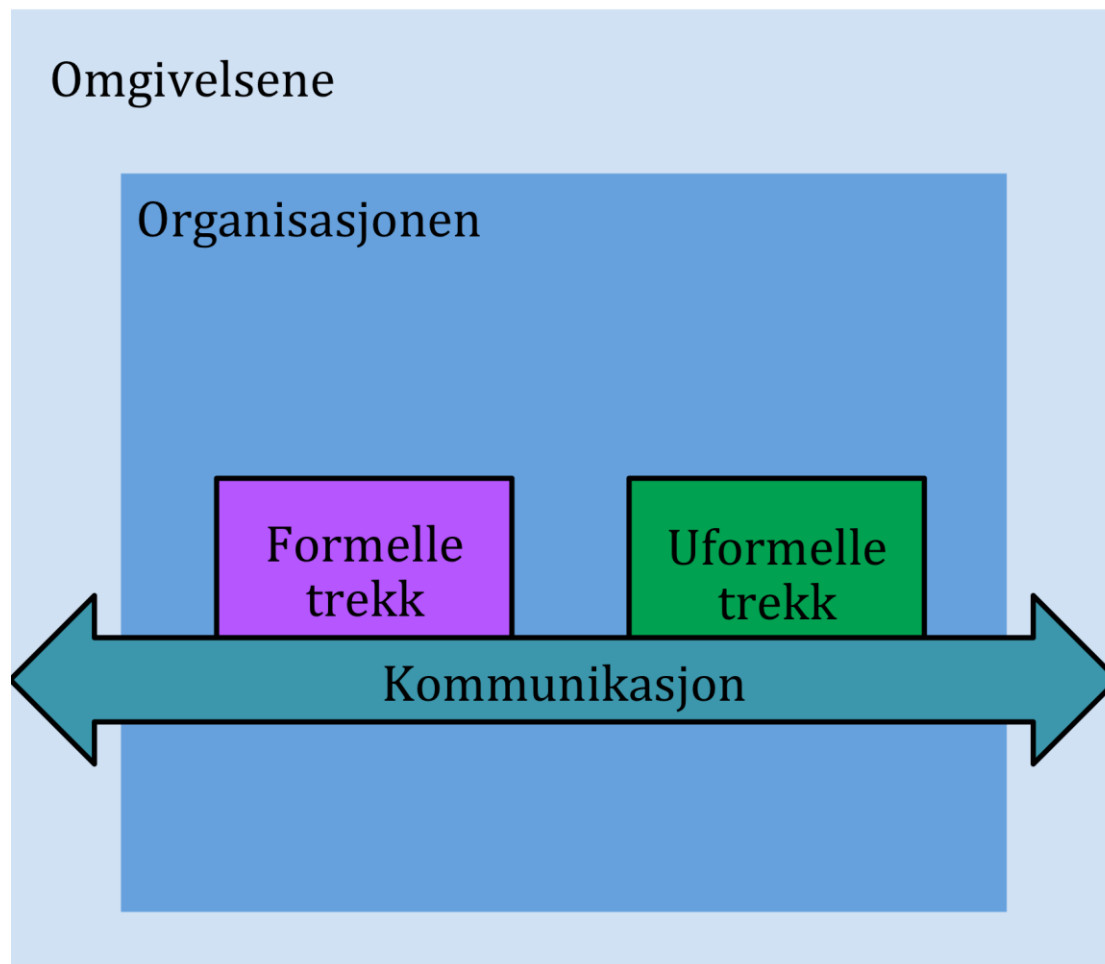
Scheuer, J. (1998). *Den umulige samtale: Sprog, køn og magt i jobsamtaler*. København: Akademisk Forlag.

Rogstad, J. & Sterri, E. B. (2014). *Kulturelt betinget naturlig beskjedenhet: En studie av jobbintervjuets muligheter og begrensninger*



Hvordan er en organisasjon bygd opp?

Samfunnet



Organisasjoners oppbygninger

1. Interessenter/ aktører
2. Formell struktur
3. Uformell struktur
4. Kommunikasjon



Konkrete tips til rekruttering

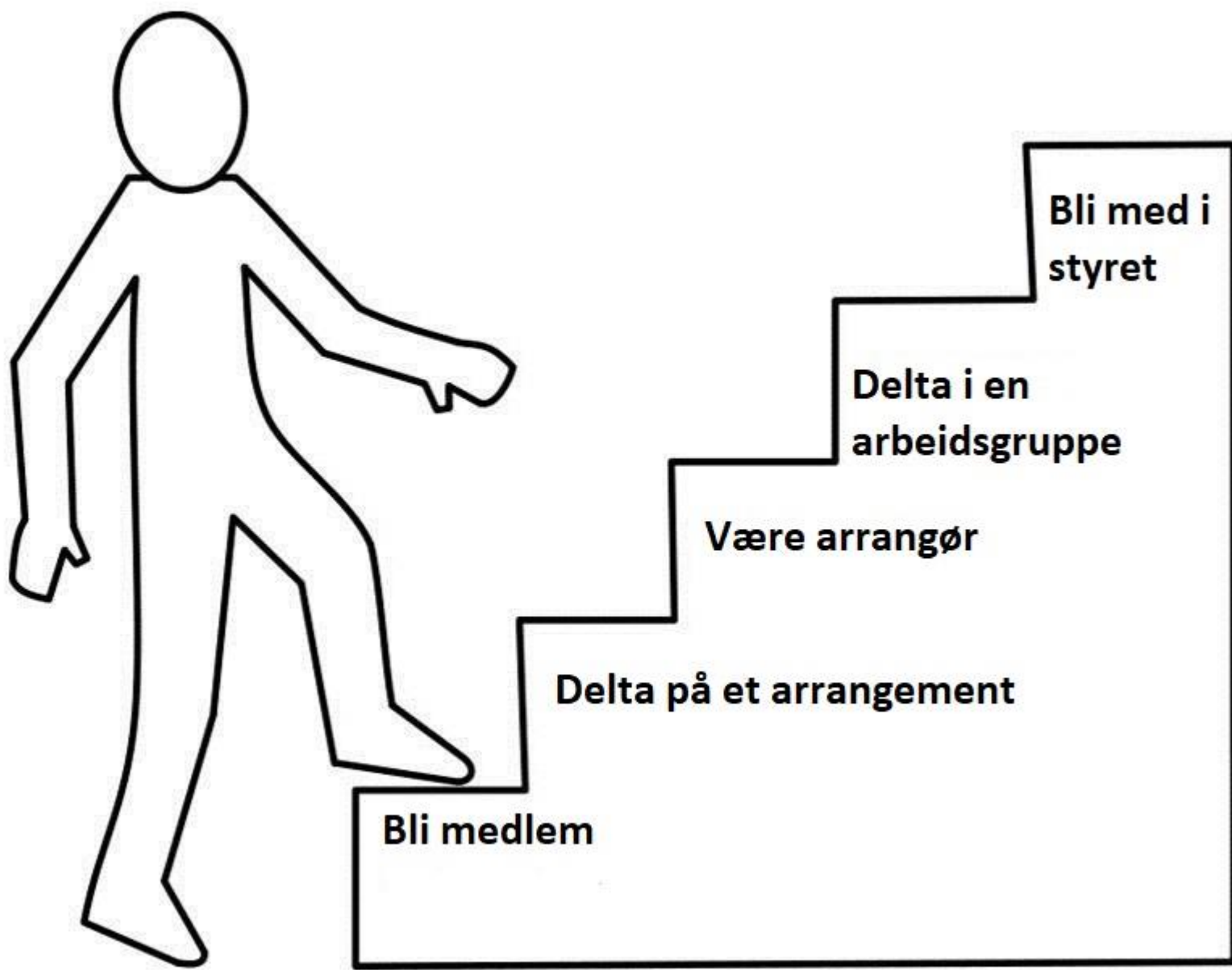
- Hovedregel: Verve alle, alltid
- Bred organisasjon med plass til alle
- Naturvernforbundet jobber både med klima og naturmangfold
- Delta på arrangementer utenom?



Hvordan møter dere nye og potensielle medlemmer?

- Tilgjengelige lokaler
- Hvordan hilser vi nye folk?
- Mat
- Jevnlige pauser
- God stemning smitter
- Rollefigurer
- Lavterskel





Alt som gjøres i lokallaget – se på det med «nye» øyne.

- Hvordan ser årsmøteinnkallinga ut for noen som aldri har vært på det før?
- Hvordan blir en ukjent deltaker møtt på turen dere planlegger for å se på en verneverdig skog?
- Hvem snakker med ukjente fjes på debatten dere arrangerer? Hva sier dere?



Inkluderende språkbruk

- ikke bruk vanskelige ord og forkortelser
- alle skal ha mulighet til å forstå, uansett forutsetninger
- vise hvor man kan lære/lese mer
- samtidig: man kan være med uansett om man er ny eller erfaren!
 - må ikke kunne «alt» om en sak for å jobbe med den
 - Et lokallag trenger mange ulike ressurser



Hvordan bli flere i lokallaget når vi helst vil jobbe for å verne natur?

- Sett det på dagsorden i lokallaget!
 - Bruk dette webinarret/powerpointen som utgangspunkt
- Legg en konkret plan for rekruttering av medlemmer og aktive
- Søk penger til inkluderingsprosjekter
- Bruk gjerne sekretariatet for å jobbe frem gode prosjekter

