[[sett inn logoen deres her]](https://naturvernforbundet.no/om-oss/logo-lag/)

AKTIVITETSPLAN 2025 FOR NATURVERNFORBUNDET I/PÅ ...

# Del 1. Hovedprioriteringer for 2025

* Være synlige lokalt gjennom flere åpne arrangement
* Gjennomslag i én politisk sak: [sett inn]
* Samle inn underskrifter for [aktuell sak] for å samle støtte og bidra til medlemsvekst

# Del 2. Organisasjon: Et synlig og slagkraftig Naturvernforbund

Ved utgangen av 2024 var det xxx medlemmer i Naturvernforbundet i XX. Vi har mål om 20% flere medlemmer innen utgangen av 2025, og vil at flere skal føle seg hjemme i Naturvernforbundet og i miljøbevegelsen. Dette skal vi få til ved å:

* Stå med [profileringsmateriell](https://naturvernforbundet.no/aktiv/materiell/) [fire søndager] ved [et utfartssted] og informere om arbeidet vårt og hva man bidrar til som medlem i Naturvernforbundet
* Arrangere [naturgledetur/strandryddedag/byrydding/granrydding/filmkveld], med mål om å rekruttere nye medlemmer og spre kunnskap og naturglede *(tips på* [*naturvernforbundet.no/aktiviteter/*](https://naturvernforbundet.no/aktiviteter/)*)*
* Delta med arrangement på [Den store klesbyttedagen](https://naturvernforbundet.no/klesbyttedagen/) 26. april [i samarbeid med Husflidslaget, Natur og Ungdom eller andre lokale aktører]
* Samle støtte til [en aktuell miljøsak] gjennom underskriftkampanje på [Naturvernforbundets nettløsning](https://naturvernforbundet.no/aktiv/leads/), satt opp slik at organisasjonen kan rekruttere medlemmer og givere blant støttespillerne
* Bruke media og sosiale medier aktivt for å rette søkelyset på lokale/nasjonale hovedsaker og Naturvernforbundets politikk, og bidra til at miljø står
* høyt på dagsorden i stortingsvalet i 2025.
* Samarbeide med [lokale aktører og organisasjoner] for å [nå ut til nye målgrupper](https://naturvernforbundet.no/om-oss/en-inkluderende-organisasjon/)

# Del 3. Miljøpolitisk arbeid

I 2025 skal Naturvernforbundet i XX prioritere [en eller flere konkrete saker]

**Mål:** [Et realistisk og målbart mål for 2025]

**Status:** [Når tas beslutning? Må saken jobbes opp fram dagsorden?]

**Aktøranalyse:** [Hvem er enige? Hvem må (og kan) påvirkes?]

**For å få gjennomslag skal vi:** [Høringsinnspill? Presseutspill? Aktiviteter for å samle støtte?]