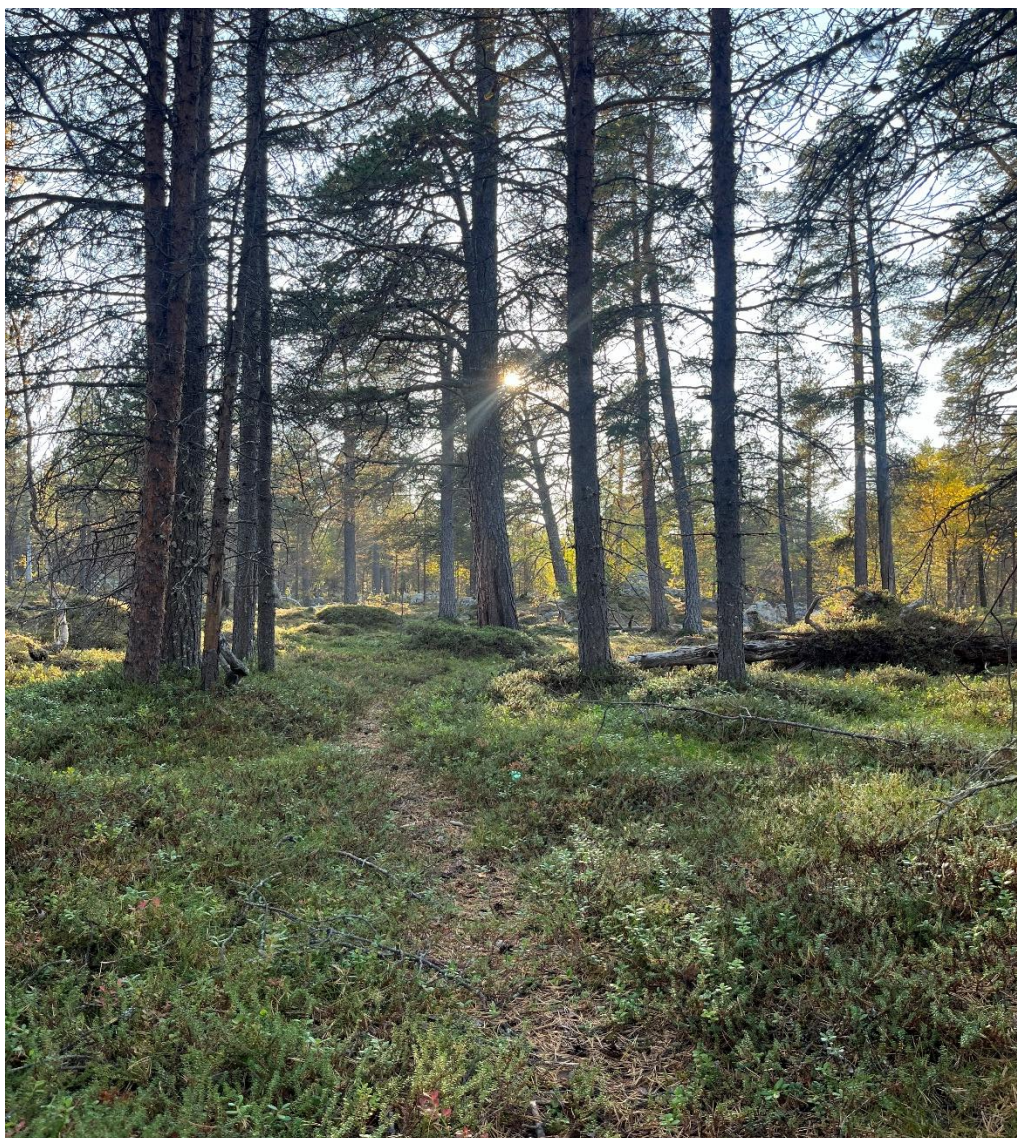




Bilde: Siri Tollefsen/Naturvernforbundet

Medlemsundersøkelse

Rapport til Naturvernforbundet

Rapport 2026 – 7

Proba-rapport nr. 2026–7 Prosjekt nr. 25055
ISSN: 1891-8093
IG, RB; 12.02.2026

Medlemsundersøkelse

Rapport til Naturvernforbundet

Forord

Proba samfunnsanalyse har i perioden oktober – desember 2025 utført en medlemsundersøkelse på oppdrag for Naturvernforbundet.

Prosjektteamet i Proba har bestått av Rune Busch og Ida Gram (prosjektleder).

Kontaktperson i Naturvernforbundet har vært Ane Norgård Brohaug.

Oslo, 12. februar 2026

Innhold

SAMMENDRAG.....	1
1 INNLEDNING	3
1.1 Temaer og problemstillinger	3
1.2 Metode og datakilder	3
1.2.1 Gjennomføring av spørreundersøkelsen.....	3
1.3 Representativitet og frafallsanalyse	4
2 MEDLEMSKAP OG ENGASJEMENT	7
2.1 Motivasjon for å bli medlem av Naturvernforbundet.....	7
2.1.1 Enkeltsaker engasjerer	8
2.2 Aktivitet og deltakelse.....	9
2.2.1 Deltakelse i ulike aktiviteter	10
2.2.2 Fylkesvise variasjoner	11
2.2.3 De fleste føler seg velkomne på Naturvernforbundets aktiviteter	13
2.3 Ønsker om fremtidige aktiviteter	13
3 KOMMUNIKASJON MED MEDLEMMENE	15
3.1 Informasjonskanaler	15
3.1.1 Medlemsbladet Natur & miljø.....	16
3.1.2 Naturvernforbundets nyhetsbrev.....	16
3.2 Vet organisasjonen hva medlemmene er opptatt av?	17
4 SAKER OG VIRKEMIDLER.....	19
4.1 Naturvernforbundets arbeid nasjonalt og lokalt.....	19
4.2 Bruk av virkemidler	20
4.3 Hvilke saker bør Naturvernforbundet prioritere?	21
5 NATURVERNFORBUNDETS OMDØMME BLANT MEDLEMMENE	24
5.1 Tillit og åpenhet.....	24
5.2 Videre medlemskap i Naturvernforbundet.....	25
VEDLEGG: SPØRRESKJEMA	27

Sammendrag

Denne undersøkelsen viser hva medlemmene i Naturvernforbundet er opptatt av i 2025, hvordan de oppfatter Naturvernforbundets arbeid på ulike områder og hvilke saker de mener Naturvernforbundet bør prioritere fremover.

Medlemmene er spurt om hva som kjennetegner deres aktivitet og engasjement, og hvordan de vurderer kommunikasjon og informasjon fra Naturvernforbundet. Videre har de blitt spurt om hvilke saker de mener det er viktigst at Naturvernforbundet jobber med, og hvilke virkemidler de mener organisasjonen bør benytte for å skape oppmerksomhet om sakene. Vi har også undersøkt organisasjonens omdømme blant medlemmene.

I likhet med tidligere undersøkelser i 2021 og 2023 finner vi at et flertall av medlemmene kan karakteriseres som støttemedlemmer. I årets undersøkelse oppgir nær fire av ti respondenter at de ikke er aktive i Naturvernforbundet, og heller ikke ønsker å være det. Nær én av fire oppgir at de ikke er aktive i dag, men at de kan tenke seg å bli det. Sammenlignet med tidligere år er dette en relativt stor nedgang. Men det positive er at blant dem som oppgir at de kan tenke seg å bli mer aktive, finner vi særlig yngre medlemmer, det vil si medlemmer under 50 år.

Når det gjelder hvilke aktiviteter medlemmene deltar på, er det klart flest som har deltatt på foredrag eller åpne møter. Det er ingen klare forskjeller knyttet til kjønn og alder når det gjelder hvilke aktiviteter medlemmene er med på. Derimot er det ganske stor fylkesvis variasjon. Selv om det er relativt få som deltar i aktiviteter i regi av Naturvernforbundet, er tilbakemeldingen fra dem som har deltatt overveiende positiv. Så godt som alle som har deltatt på aktiviteter eller møter i lokallaget oppgir at de har følt seg velkomne.

Naturvernforbundet informerer og kommuniserer med sine medlemmer via ulike kanaler. De siste årene er det blant annet lagt vekt på å styrke kommunikasjonen med medlemmene gjennom månedlige nyhetsbrev. Medlemsundersøkelsen viser at medlemsbladet Natur & miljø er den viktigste informasjonskilden om Naturvernforbundet. Samlet sett oppgir nær fire av ti at medlemsbladet er viktig for dem, og snaut én av tre oppgir at det er viktig for dem å få bladet i posten. Det er særlig de aller eldste som synes dette er viktig.

Medlemmene er i stor grad enige i at Naturvernforbundet jobber med saker de er opptatt av, både på nasjonalt og lokalt nivå. De fleste er også enige i at Naturvernforbundet bør benytte et bredt spekter av virkemidler for å få oppmerksomhet om sine saker. Selv om et flertall er enige i at Naturvernforbundet bør bruke ikke-voldelige former for sivil ulydighet, er det i synet på dette virkemiddelet at det er størst avstand mellom respondentene.

Når det gjelder hvilke saker Naturvernforbundet bør prioritere å arbeide med, er det naturinngrep (vindkraft, vannkraft og lignende), biologisk mangfold og vern av marine områder som flest er opptatt av. På fjerdeplass kommer klima. Det er ingen store kjønnsforskjeller eller aldersforskjeller når det gjelder hvilke saker respondentene er

opptatt av. Svært mange har benyttet fritekstfelt i undersøkelsen til å skrive om lokale saker de er opptatt av, for eksempel vindkraftutbygging og fjordvern.

Årets undersøkelse viser at Naturvernforbundet, i likhet med tidligere år, står sterkt blant medlemmene. Ni av ti respondenter er enige i at Naturvernforbundet baserer sine utsagn på dokumentert forskning og fakta, og åtte av ti er enige i at de identifiserer seg med Naturvernforbundet. Videre oppgir ni av ti at de vil fortsette å være medlem av Naturvernforbundet.

1 Innledning

Formålet med denne undersøkelsen har vært å få kunnskap om hva medlemmene i Naturvernforbundet er opptatt av i 2025, hvordan de oppfatter Naturvernforbundets arbeid på ulike områder og hvilke saker de mener Naturvernforbundet bør prioritere fremover. Naturvernforbundet skal vedta nytt arbeidsprogram i 2026, og resultatene av denne undersøkelsen skal inngå i grunnlaget for å fastsette prioriteringer for perioden 2026 - 2028.

Naturvernforbundet har tidligere gjennomført medlemsundersøkelser i 2021 og 2023. Resultatene fra disse undersøkelsene har blitt brukt til å utvikle Naturvernforbundet som organisasjon og til å utvikle medlemsdemokratiet i organisasjonen. Blant annet har det blitt arbeidet med å styrke fylkesleddene i Naturvernforbundet og med å styrke informasjon til medlemmene i form av månedlige nyhetsbrev.

1.1 Temaer og problemstillinger

Medlemsundersøkelsen i 2025 bygger i stor grad på medlemsundersøkelsene som ble gjennomført i 2021 og 2023.

Temaene som belyses i denne undersøkelsen er:

- Medlemskap og engasjement
- Kommunikasjon med medlemmene
- Saker og virkemidler
- Omdømme blant medlemmene

1.2 Metode og datakilder

1.2.1 Gjennomføring av spørreundersøkelsen

Vi har gjenbrukt en del spørsmål fra spørreskjemaene i 2021 og 2023. Spørreskjemaet som er benyttet i 2025 er, i likhet med tidligere medlemsundersøkelser, et resultat av tett dialog mellom Naturvernforbundet og oppdragstaker. Spørreskjemaet er vedlagt rapporten.

Proba mottok liste fra Naturvernforbundet med ca. 29 500 e-postadresser over medlemmer som ikke har gitt beskjed om at de ønsket å bli tatt ut av undersøkelsesutvalget. Listen inneholdt også informasjon om fylkestilhørighet.

Undersøkelsen ble sendt ut til hele utvalget. Et 20-talls personer ønsket å bli tatt ut av undersøkelsesutvalget. Nettoutvalget var på 29 470 e-postadresser.

Undersøkelsen ble sendt ut 13. november 2025 og avsluttet 3. desember 2025. Spørreskjemaet ble først pilotert på 10 prosent av utvalget. Det ble ikke gjort endringer i skjemaet mellom pilotering og gjennomføring i hele undersøkelsesutvalget. Det ble sendt ut én purring.

I undersøkelsen stilte vi noen åpne spørsmål, blant annet om hvorfor medlemmene har meldt seg inn og hvilke saker som er viktige for dem. Totalt ble det innrapportert 2 414 svar på disse to spørsmålene.

For å kunne analysere innholdet i såpass mange tekstsvar har vi benyttet en lukket språkmodell/kunstig intelligens-modell (KI-modell) som kan håndtere

personopplysninger. Siden det er usikkert hvordan KI-modellen har håndtert datamaterialet, er det vanskelig å si om denne oppsummeringen er presis eller at det er klart hvordan den har definert og kategorisert materialet. Modellen er brukt av ressurs hensyn.

Vi har utført en enkel kvalitetskontroll av de KI-genererte analysene i form av kvantitative ordsøk. Resultatene er beskrevet i 2.1.1. Kontrollen har ikke medført at vi har forkastet KI-analysen.

1.3 Representativitet og frafallsanalyse

Totalt besvarte 4 539 medlemmer undersøkelsen. Det gir en svarprosent på 15.

Både svarprosent og antall svar er forholdsvis høyt for denne type undersøkelser, og gjør at sannsynligheten for statistiske feil og skjevheter i utvalget er lav. Systematiske skjevheter kan allikevel oppstå dersom respondentene skiller seg systematisk fra dem som ikke har svart på undersøkelsen.

Vi har dessverre ingen komplett informasjon om egenskaper ved respondentene som gjør oss i stand til å vurdere slike systematiske skjevheter. Ved såpass store undersøkelser som denne er vår erfaring at det skal svært store skjevheter til for at resultatene endres vesentlig. Alt i alt mener vi at det er god grunn til å vurdere kvaliteten på dataene som gode og at de er representative for medlemsmassen.

Figur 1.1 viser kjønnsfordeling blant respondentene, mens Figur 1.2 viser aldersfordeling.

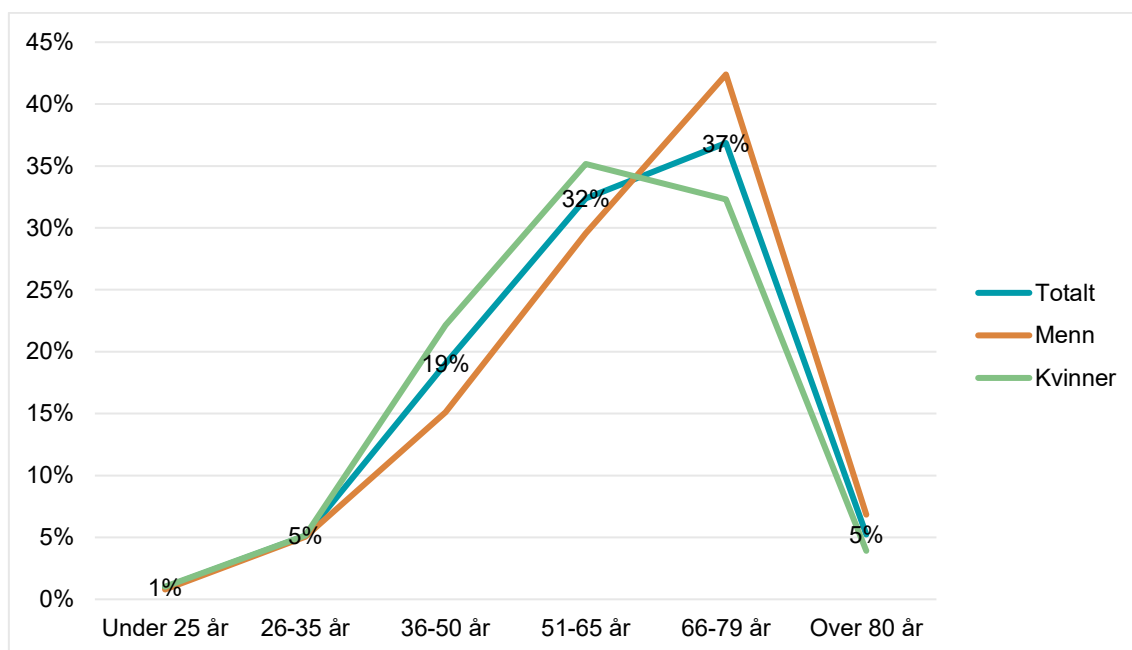
Figur 1.1 Kjønnsfordeling blant respondentene. N=4 539

Mann	47,1%
Kvinne	51,8 %
Annen kjønnsidentitet/ønsker ikke svare	1,2 %

Note: Annen kjønnsidentitet utgjør kun 0,3 prosent av utvalget. Ettersom dette utgjør svært få respondenter, har vi ikke analysert resultatene for disse.

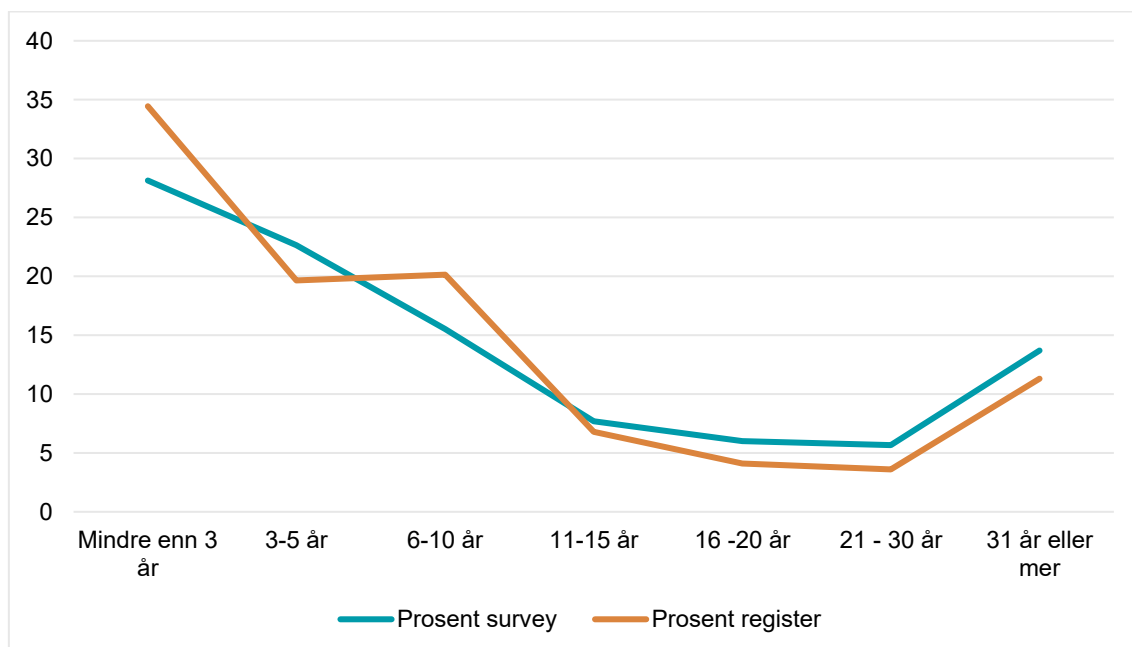
Figur 1.2 viser aldersfordelingen blant respondentene. Resultatene viser at 74 prosent av respondentene er eldre enn 50 år. Aldersfordelingen er forholdsvis lik for menn og kvinner, menn er i gjennomsnittet litt eldre enn kvinnene.

Figur 1.2 Aldersfordelingen blant respondentene, totalt og for menn og kvinner. N=4 539



Figur 1.3 viser hvor mange år de som har svart på undersøkelsen har vært medlem (oransje linje), samt fordelingen blant alle medlemmene (blå linje). Begge linjene viser at over 50 prosent har vært medlem under seks år. Deretter synker prosentandelen gradvis til 30 år. Det er 14,9 prosent av respondentene som har vært medlem i 21 år eller mer.

Figur 1.3 Antall år som medlem. N=4 539



Forskjellen mellom linjene angir skjevheter mellom respondentene i undersøkelsen og den faktiske medlemsmassen. Overordnet sett følger linjene hverandre, noe som betyr at vi ikke har store skjevheter i svarutvalget.

Vi ser likevel at det er noen forskjeller mellom svarutvalget og den faktiske medlemsmassen. I svarutvalget har vi en underrepresentasjon (seks prosentpoeng) av

de nyeste medlemmene og en overrepresentasjon av de eldste medlemmene (10 prosentpoeng). Dette betyr at hvis det er systematiske forskjeller i erfaringer eller holdninger avhengig av hvor lenge man har vært medlem, vil medlemmene som har vært medlemmer i lang tid, 31 år eller mer, tillegges større vekt i resultatene, enn hva som trolig er realiteten. Vår erfaring er imidlertid at såpass små forskjeller ikke har betydning for substansielle tolkninger av resultatene, og at det ikke er nødvendig å vekte resultatene fra undersøkelsen.

Tabell 1.1 viser antall svar og svarprosent per fylke. Fra resultatene ser vi at svarprosenten varierer mellom 13 og 18 per fylke. Dette kan regnes som forholdsvis moderate forskjeller, og har etter vår erfaring liten betydning for resultatene. Vi vil uansett kommentere forskjeller i resultatene mellom fylker der det er relevant. I tolkningen av forskjeller mellom fylkene er resultatene mer usikre enn for resultatene som helhet. Dette skyldes at antall respondenter for en del av fylkene er forholdsvis lavt, blant annet 63 i Finnmark, 126 i Troms og 147 i Nordland. For Finnmark vil feilmarginer variere mellom +/- 2,4 til +/- 14 prosentpoeng, avhengig av resultatet.

Tabell 1.1 Antall svar og svarprosent per fylke

	Antall svar	Svarprosent	I alt
Buskerud	213	18 %	1 194
Innlandet	285	17 %	1 633
Agder	233	17 %	1 370
Akershus	706	16 %	4 386
Rogaland	310	16 %	1 970
Troms	126	16 %	810
Vestfold	194	16 %	1 251
Trøndelag	374	15 %	2 466
Østfold	190	15 %	1 266
Telemark	132	15 %	880
Oslo	819	15 %	5 626
Vestland	560	14 %	3 890
Nordland	147	14 %	1 023
Finnmark	63	13 %	470
Annet	187	18 %	1 048
I alt	4539	15 %	29 283

2 Medlemskap og engasjement

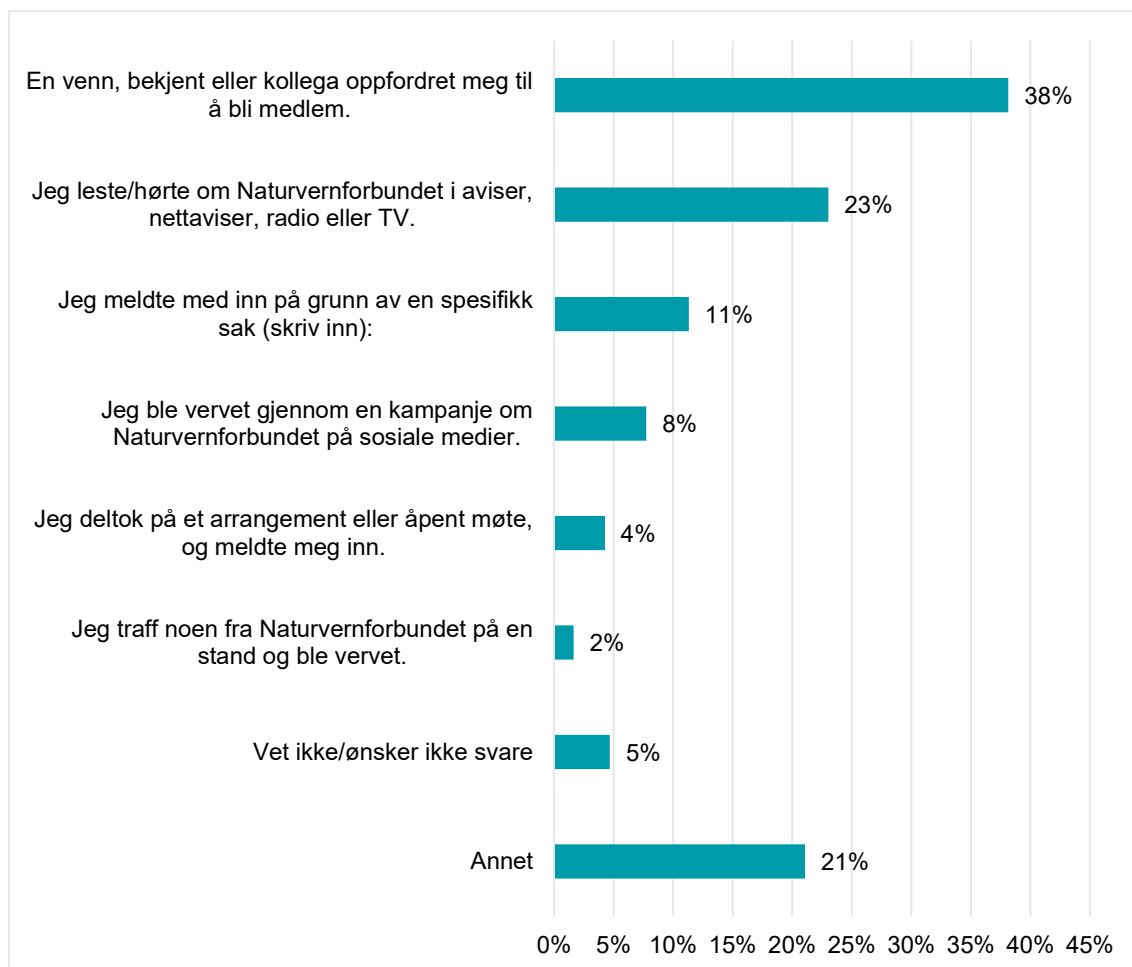
I dette kapitlet ser vi på ulike sider ved det å være medlem i Naturvernforbundet. Vi belyser hva respondentene oppgir som årsak til at de meldte seg inn i Naturvernforbundet, hvorvidt de deltar i aktiviteter i regi av Naturvernforbundet og hvilke aktiviteter de kan tenke seg å delta på. Vi belyser også forskjeller i nåværende og ønsket aktivitetsnivå på tvers av alder, kjønn og geografi.

2.1 Motivasjon for å bli medlem av Naturvernforbundet

Vi har stilt medlemmene spørsmål om hva som gjorde at de meldte seg inn i Naturvernforbundet.

Figur 2.1 viser at det fleste respondenter oppgir, er at de ble medlem fordi de ble oppfordret av en venn, bekjent eller av en kollega. 38 prosent svarer dette. Deretter svarer 23 prosent at de ble medlem fordi de leste eller hørte om Naturvernforbundet i media. 11 prosent har meldt seg inn på grunn av en spesifikk sak. En relativt stor andel, 21 prosent, oppgir «annet.» Åtte prosent svarer at de har blitt vervet gjennom kampanje på sosiale medier, fire prosent at de har deltatt på et åpent arrangement eller møte, og to prosent at de har blitt vervet på stand.

Figur 2.1 Hvorfor valgte du å bli medlem av Naturvernforbundet. N=4 539



Det er dobbelt så mange kvinner som menn (10 prosent vs. 5 prosent) som er vervet gjennom en kampanje på sosiale medier. Medier synes å være en litt viktigere rekrutteringskanal blant menn enn blant kvinner (41 vs. 36 prosent).

Når det gjelder alder, er det en del flere blant de yngre respondentene som oppgir at de har meldt seg inn på grunn av en spesifikk sak. Ser vi på geografi, finner vi at blant medlemmer fra Nordland, Vestland, Trøndelag og særlig Rogaland, har mange meldt seg inn på grunn av en bestemt sak.

Blant dem som oppgir «annet», skriver mange at de har en personlig interesse eller bekymring for naturvern, miljø, klima og bevaring av naturen. Dette inkluderer både de som har vært opptatt av naturvern hele livet, og de som i økende grad har blitt bevisst på miljøutfordringer og som derfor ønsker å bidra. Mange oppgir at de har bakgrunn fra Natur og ungdom eller andre miljøorganisasjoner.

En stor andel nevner at de har blitt engasjert eller inspirert av familie, venner eller andre nære relasjoner til å bli medlem.

De fleste som har oppgitt «annet» har utdypet de lukkede svarkategoriene, som for eksempel at de meldte seg inn på grunn av spesifikke saker eller at de har blitt vervet av andre medlemmer.

2.1.1 Enkelsaker engasjerer

11 prosent av respondentene har oppgitt at de har meldt seg inn i Naturvernforbundet på grunn av en spesifikk sak. Disse kunne begrunne og utdype svaret i et fritekstfelt.

Vi finner at motstand mot vindkraftprosjekter er den klart mest nevnte enkelsaken. Ordet 'vind' fremkommer i 129 av de 2 212 kommentarene knyttet til begrunnelse for innmelding. Her nevnes særlig motstand mot utbygging av vindmølleparker i uberørt natur, både lokalt og nasjonalt, eksempelvis Fosen, Haramsøya, Finnmark, Stadt og flere andre steder hvor vindkraft er tema. Mange nevner også vindkraft som et symbol på generelt naturtap og nedbygging av natur.

Kamp mot dumping av gruveavfall i fjorder, spesielt Førdefjorden og Repparfjorden, går også igjen blant svarene. Ordet 'gruve' er nevnt 65 ganger. Respondentene oppgir her at de er bekymret for konsekvensene av dumping for natur, miljø og dyreliv, og mange oppgir at de har meldt seg inn for å støtte arbeidet mot disse sakene.

Nedbygging av natur, hytteutbygging i fjell og utmark, utbygging i strandsoner, myrer og skogsområder er en annen hyppig nevnt motivasjon for å melde seg inn i Naturvernforbundet.¹ Videre er det mange som nevner lokale saker eller storskala utbyggingsprosjekter som truer nærnatur og friluftsliv som årsak til innmelding.

Det er også mange som har meldt seg inn på grunn av eldre og nye vannkraftutbyggingssaker eller annet engasjement for vern av elver og vassdrag. Alta-saken, Mardøla-aksjonen, nedbygging av Lågendeltaet og flere lokale vassdragssaker er mye nevnt blant fritekstsvarene.²

Endelig er det mange respondenter som uttrykker bekymring for tilstanden i Oslofjorden og i fjorder generelt, samt oppdrettsindustriens påvirkning på miljø, dyreliv og bestanden av villaks og sjøørret. Også plastforsøpling og utslipp i hav og ferskvann nevnes.

¹ 'Nedbygging' er nevnt 73 ganger, 'utbygging' 81 ganger, 'hytte' 34 ganger, 'myr' 10 ganger, 'strand' 12 ganger.

² 'Vann' er nevnt 17 ganger, 'vass' 30 ganger, 'elv' 42 ganger.

Totalt nevnes ordet 'vern' i 400 av de 2 212 kommentarene (18 prosent).³

2.2 Aktivitet og deltakelse

I medlemsundersøkelsene i 2021 og 2023 ble respondentene spurt om hva som beskriver dem som medlemmer, nærmere bestemt hvor aktivt de deltar i aktiviteter i regi av Naturvernforbundet og om de kan tenke seg å bli mer aktive. Med tanke på rekruttering, aktiviteter og medlemspleie er dette viktige spørsmål for Naturvernforbundet.

I medlemsundersøkelsen i 2021 var et fremtredende funn at 33 prosent av respondentene oppga at de ikke var aktive i Naturvernforbundet, men at de kunne tenke seg å bli det. Et lignende spørsmål ble stilt i medlemsundersøkelsen i 2023, hvor respondentene ble bedt om å krysse av for ett av følgende alternativer:

- *Jeg er aktiv og deltar ofte på møter eller arrangementer i Naturvernforbundet*
- *Jeg er litt aktiv og deltar på noen møter eller arrangementer i Naturvernforbundet i løpet av året (ca. 5 -10 ganger i året).*
- *Jeg deltar på enkelte møter eller arrangementer i Naturvernforbundet (ca. 1- 2 ganger i året)*
- *Jeg er ikke aktiv i Naturvernforbundet, men kan tenke meg å bli det*
- *Jeg er ikke aktiv i Naturvernforbundet, og har ikke ønske om å bli det*

I undersøkelsen i 2023 oppga 30 prosent av respondentene at de ikke var aktive, men at de kunne tenke seg å bli det. Fire prosent svarte at de var aktive, enten ved at de ofte deltar på aktiviteter, eller 5 - 10 ganger i året. De fleste som anså seg for å være aktive, 17 prosent, svarte at de deltar på enkelte møter eller arrangementer (1 - 2 ganger i året).

For å følge opp disse resultatene har vi også i 2025 spurt respondentene om hva som beskriver deres aktivitet og deltakelse best. Resultatene vises i Figur 2.2.

Figur 2.2 viser at svarene i 2025 ligner på svarene i tidligere år. Unntaket er at 25 prosent færre oppgir at de ikke er aktive i dag, men at de kan tenke seg å bli det.

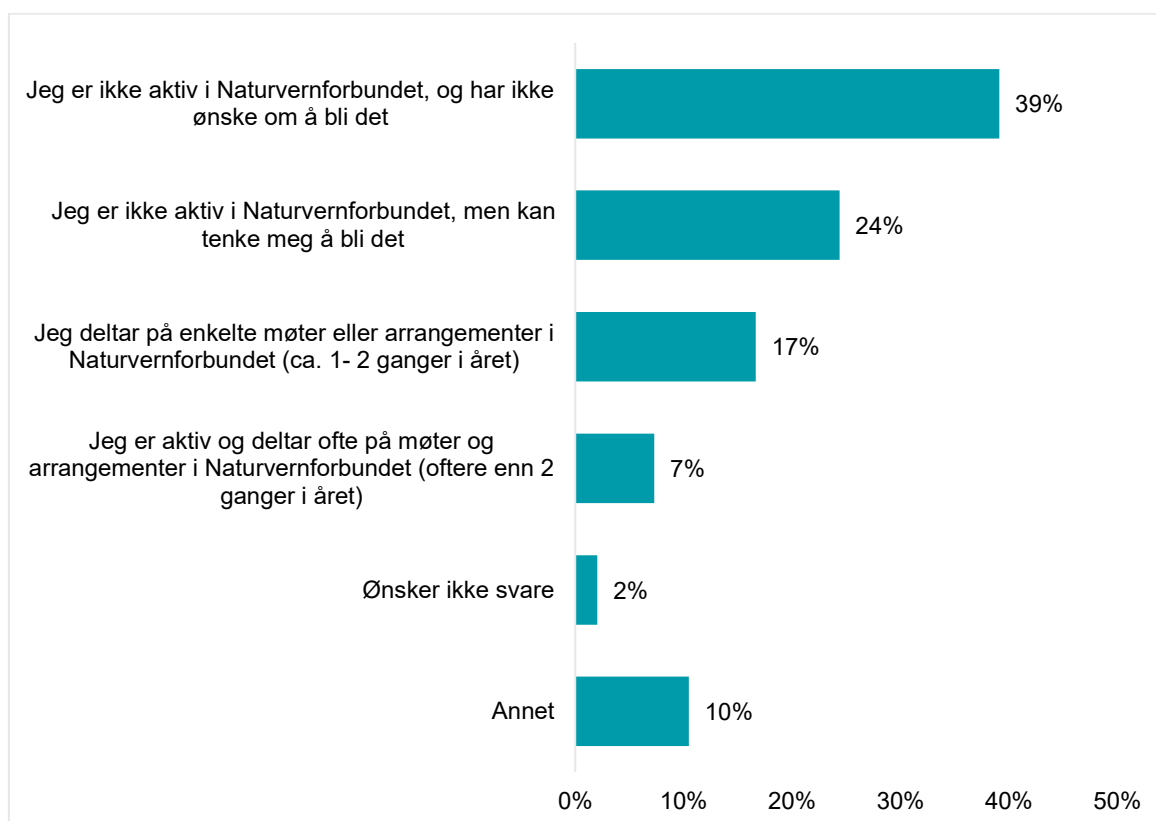
At andelen «passive» medlemmer øker, kan være et uttrykk for at Naturvernforbundet har blitt en bredere og mer «representativ» medlemsorganisasjon, og som dermed tiltrekker seg en høyere andel av medlemmer med et mer 'moderat' engasjement og som primært ønsker å være støttemedlemmer.

Det er særlig respondenter under 50 år som oppgir at de kunne tenke seg å bli mer aktive.

Videre er det fylkesvise variasjoner når det gjelder hvor mange som oppgir at de er aktive. Vi finner flere «passive» medlemmer i Oslo, Buskerud og Akershus og flere «aktive» medlemmer i Trøndelag, Finnmark, Rogaland og Nordland.

³ Ordet 'Naturvernforbundet' er ekskludert.

Figur 2.2 Om medlemskap og aktivitet. Hva stemmer best for deg? Kryss av for utsagnet under som beskriver deg som medlem best. N=4 539



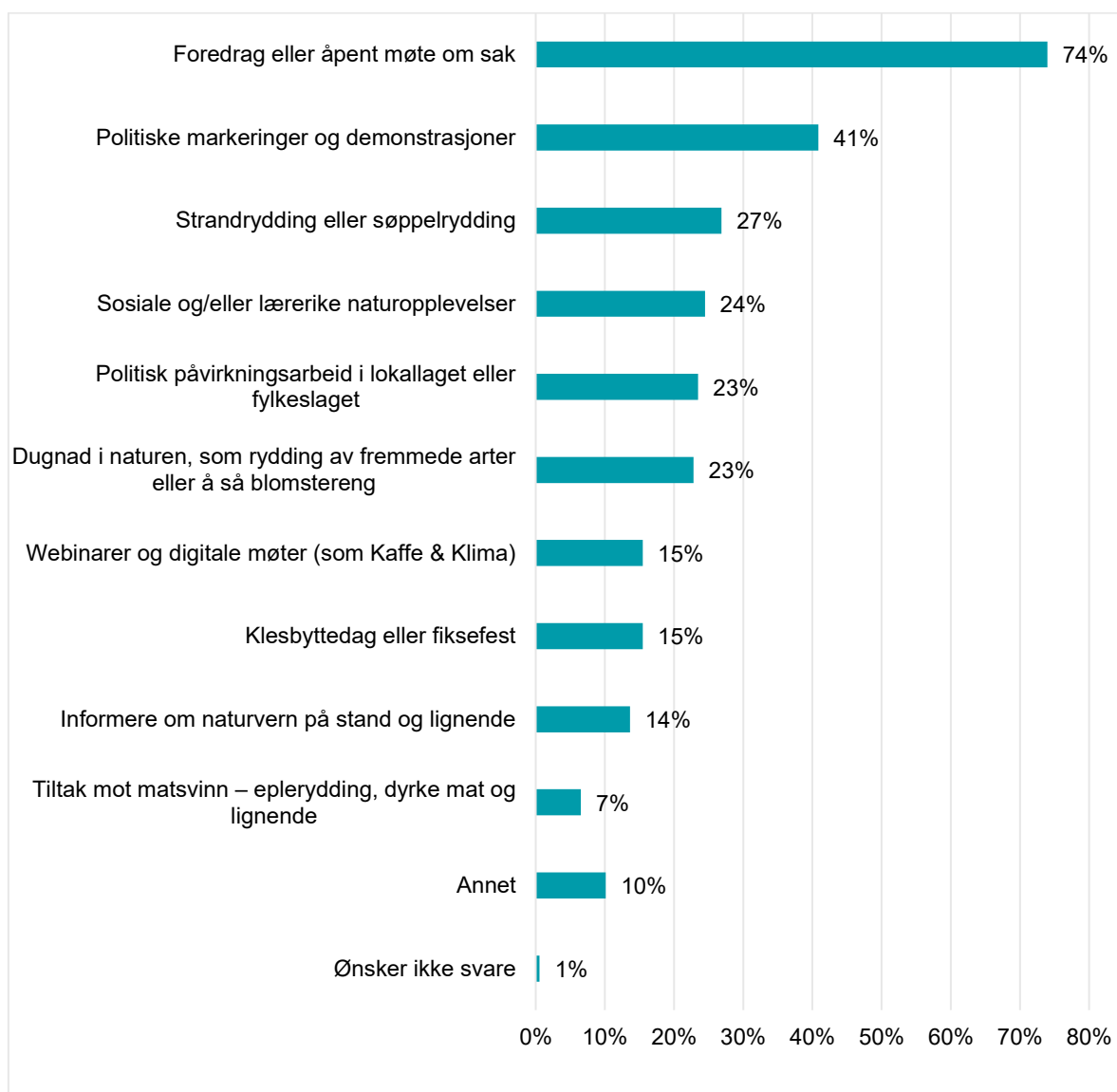
2.2.1 Deltakelse i ulike aktiviteter

Respondentene fikk, i likhet med tidligere år, spørsmål **om** de hadde deltatt på aktiviteter i regi av Naturvernforbundet og eventuelt **hvilke** aktiviteter de hadde deltatt på.

Svaralternativene i 2025 er endret en del siden forrige undersøkelse i 2023, og resultatene er derfor ikke direkte sammenlignbare.⁴ Resultatene vises i Figur 2.3.

⁴ Alternativene den gangen var: 1) Møte i lokallaget eller fylkeslaget. 2) Tur i skog og mark. 2) Foredrag eller åpent møte om en sak. 3) Klesbyttedag eller fiksefest. 4) Markeringer for klima eller lignende. 5) Strandryddedag eller søppelrydding. 6) Annet.

Figur 2.3 Dersom du har deltatt på én eller flere aktiviteter, oppgi hvilken type aktivitet du har deltatt på. N=1 087



Figur 2.3 viser at det er klart flest som har deltatt på foredrag eller åpne møter om en sak. 74 prosent av respondentene som har deltatt på en aktivitet, oppgir dette.

41 prosent oppgir at de har deltatt på politiske markeringer og demonstrasjoner. Om lag én av fire har deltatt på én eller flere av følgende aktiviteter: Strandrydding eller søppelrydding, sosiale og/eller lærerike naturopplevelser, politisk påvirkningsarbeid i lokallag eller fylkeslag, eller på dugnad i naturen, som rydding av fremmede arter eller å så blomstereng.

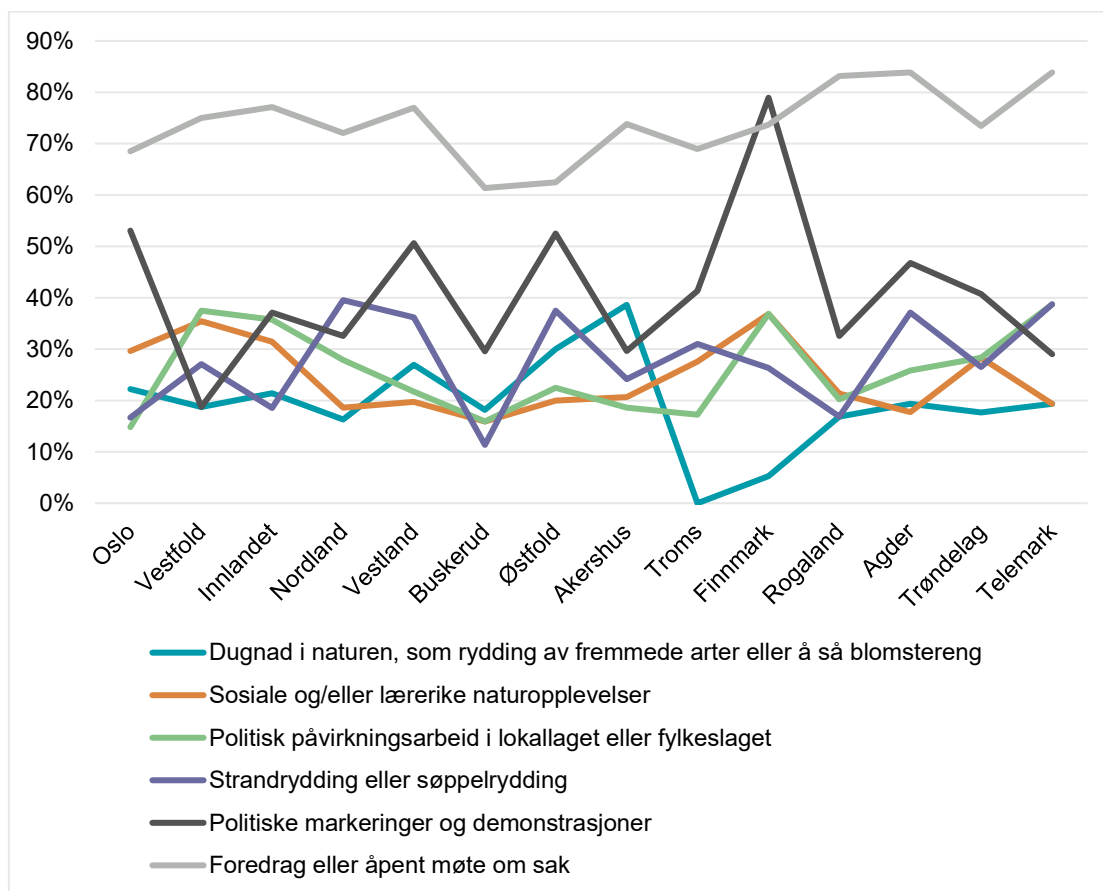
15 prosent oppgir at de har deltatt på webinarer og digitale møter, klesbyttedag eller fiksefest og arrangementer hvor man informerer om naturvern på stand. Sju prosent har deltatt på tiltak mot matsvinn.

2.2.2 Fylkesvise variasjoner

Det er ingen klare tendenser som tyder på forskjeller i hva kvinner og menn deltar på, og hva ulike aldersgrupper deltar på. Derimot er det ganske stor variasjon mellom aktiviteten på tvers av fylker, noe som illustreres i

Figur 2.4.

Figur 2.4 Hvilken aktivitet har du deltatt på? Fylkesvis fordeling. N=1 087



Figur 2.4 viser for eksempel at dugnad i naturen er et mye brukt aktivitetstilbud blant respondenter fra Akershus (39 prosent), mens ingen av respondentene fra Troms har oppgitt at de har deltatt på dette.

Finnmark skiller seg klart ut når det gjelder deltakelse i politiske markeringer og demonstrasjoner, hvor nesten 80 prosent oppgir å ha deltatt på denne type aktiviteter. Resultatene viser variasjoner for nesten samtlige av de oppgitte aktivitetene, og synliggjør trolig at de ulike lokal- og fylkeslagene har ganske ulike medlemsaktiviteter. Unntaket er foredrag eller åpne møter, som er mye brukt i samtlige fylker.

Blant respondenter som har oppgitt «annet», er det mange som har nevnt årsmøte, styremøte eller medlemsmøte, andre typer turer eller feltaktiviteter og kurs, seminarer eller foredrag. I fritekstsvar er det flere som omtaler andre typer dugnader, for eksempel knyttet til kystlynghei, granrydding eller åpen dag, samt påvirkningsarbeid som lokale aksjoner, underskriftskampanjer, høringsuttalelser eller innlegg i media.

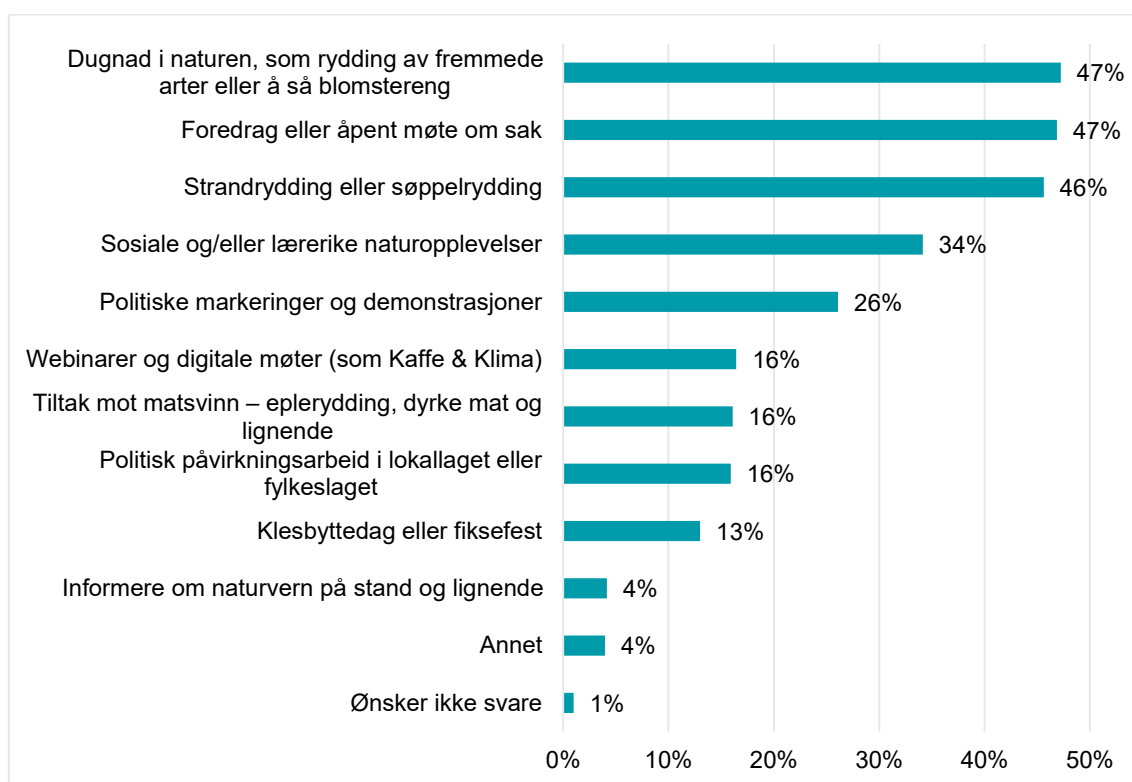
2.2.3 De fleste føler seg velkomne på Naturvernforbundets aktiviteter

Naturvernforbundet er opptatt av at alle medlemmer skal føle seg inkludert i organisasjonen, og tilbakemeldingene fra undersøkelsen tyder på at de fleste opplever det slik. På spørsmål om respondentene har følt seg velkommen på aktiviteter eller møter i lokallaget, svarer 95 prosent «ja». Fire prosent oppgir at de er usikre på om de har vært velkomne. Færre enn fem personer oppgir at de ikke har følt seg velkomne.

2.3 Ønsker om fremtidige aktiviteter

Respondenter som oppgir at de ikke er aktive i dag, men at de kunne tenke seg å bli det, fikk spørsmål om hvilke aktiviteter de kunne tenke seg å delta på. Respondentene kunne krysse av for så mange alternativer som de ønsket. Resultatene vises i Figur 2.5.

Figur 2.5 Hvilke aktiviteter kunne du tenke deg å delta på? N=1 107



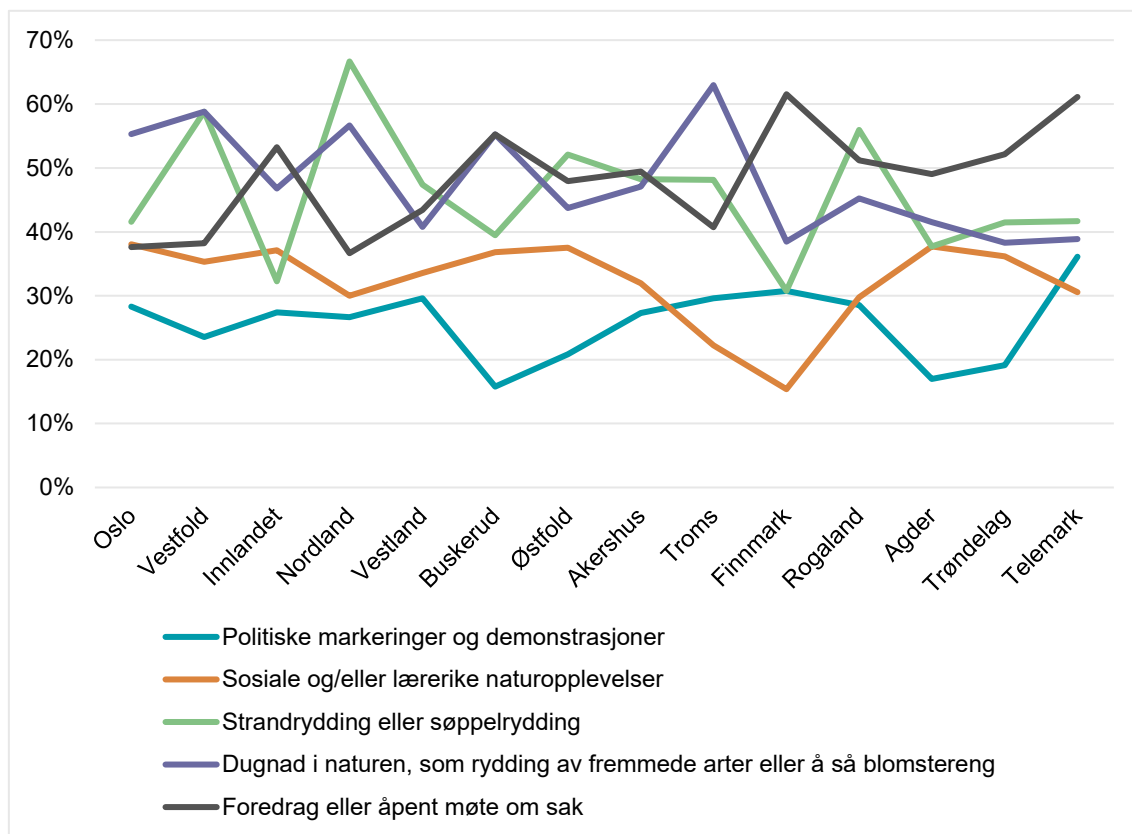
Figur 2.5 viser at nesten halvparten av de som oppgir at de kunne tenke seg å bli mer aktive, ønsker å delta på dugnad i naturen, foredrag eller åpent møte om en sak og/eller på strandrydding eller søppelrydding.

Én av tre oppgir at de kunne tenke seg å delta på sosiale og/eller lærerike naturopplevelser, og én av fire oppgir at de kan tenke seg å delta i politiske markeringer og demonstrasjoner.

Rundt 15 prosent oppgir at de kunne tenke seg å delta på én eller flere av følgende aktiviteter: Webinarer, tiltak mot matsvinn, politisk påvirkningsarbeid i lokallag eller fylkeslag og klesbyttedag eller fiksefest.

Også på spørsmål om hvilke aktiviteter respondentene kunne tenke seg å delta på, er det noen fylkesvise forskjeller. Figur 2.6 viser hvilke aktiviteter som er mest etterspurt i hvert fylke.

Figur 2.6 Hvilke aktiviteter kunne du tenke deg å delta på? N=1 107



Figur 2.6 viser for eksempel at strandrydding eller søppelrydding er aktiviteter som respondenter fra fylkene Vestfold, Nordland og Rogaland særlig kunne tenke seg å delta på.

Dugnad i naturen er særlig etterspurt av respondenter fra fylkene Troms, Vestfold, Buskerud og Nordland.

Respondenter fra Finnmark, Buskerud og Innlandet er de som i størst grad oppgir foredrag eller åpne møter som aktiviteter de kunne tenke seg å delta på.

Det er kun små forskjeller mellom kvinner og menn når det gjelder foretrukne aktiviteter. Unntaket er klesbyttefest eller fiksefest, hvor nesten tre ganger så mange kvinner svarer at de ønsker å delta på dette. Dette er også et forholdsvis populært tiltak blant de yngre aldersgruppene.

I gjennomsnitt er det også blant de yngre aldersgruppene hvor flest oppgir at de ønsker å delta på strandrydding og dugnad i naturen.

3 Kommunikasjon med medlemmene

Naturvernforbundet informerer og kommuniserer med sine medlemmer via ulike kanaler. De siste årene har organisasjonen blant annet lagt vekt på å styrke kommunikasjonen med medlemmene gjennom månedlige nyhetsbrev.

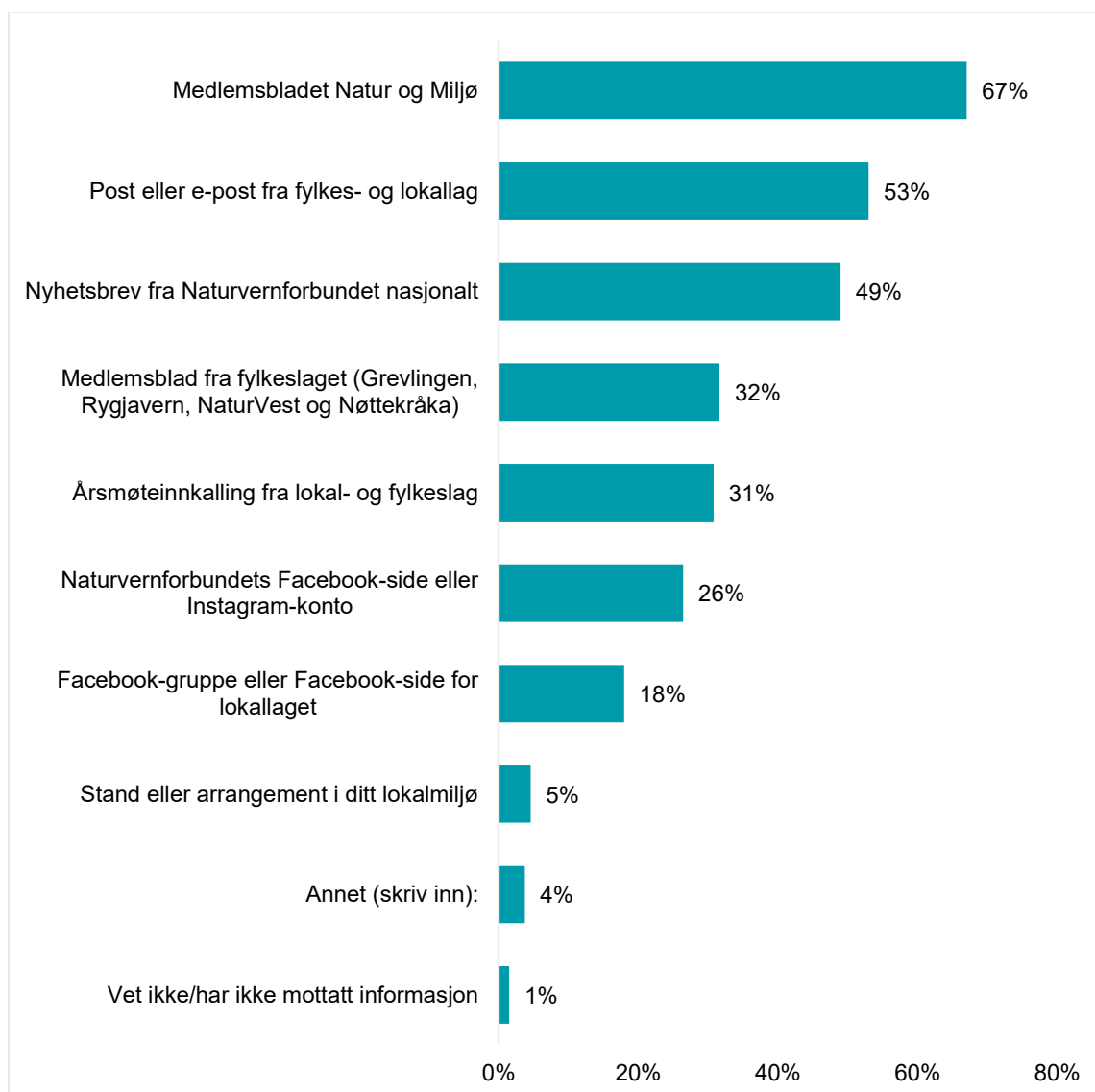
I dette kapitlet ser vi nærmere på hvordan respondentene mottar informasjon fra Naturvernforbundet og hvordan de vurderer denne informasjonen.

3.1 Informasjonskanaler

For å få kunnskap om hvordan medlemmene får eller oppfatter å få informasjon fra, har vi stilt spørsmål om hvordan de har mottatt informasjon om Naturvernforbundets arbeid siste året.

Respondentene kunne krysse av for flere svaralternativer. Resultatene er vist i Figur 3.1.

Figur 3.1 Hvordan har du mottatt informasjon om Naturvernforbundets arbeid det siste året? N=4 539



3.1.1 Medlemsbladet Natur & miljø

Tabell 3.1 viser at klart flest har mottatt informasjon om Naturvernforbundets arbeid fra medlemsbladet Natur & miljø. To av tre respondenter oppgir dette, og viser at medlemsbladet er den viktigste informasjonskilden om Naturvernforbundet. Om lag halvparten har fått informasjon via post eller e-post fra fylkes- og lokallag og/eller via Naturvernforbundets nasjonale nyhetsbrev.

Rundt én av tre har fått informasjon fra fylkeslagets medlemsblad og/eller lokallagets eller fylkeslagets årsmøteinncalling. Henholdsvis 26 prosent og 18 prosent har fått informasjon via sosiale mediekkanaler nasjonalt og lokalt. Fem prosent har fått informasjon via stand eller arrangement lokalt.

En klart høyere andel blant de eldre respondentene oppgir at de har fått informasjon via medlemsbladet. *Tabell 3.1* viser at blant dem som har mottatt medlemsbladet (n=3 043), svarer 58 prosent at medlemsbladet er viktig. 29 prosent svarer at det ikke er viktig. 14 prosent har ingen oppfatning. Det er ingen nevneverdige forskjeller mellom kvinner og menn i oppfatning om medlemsbladet.

Tabell 3.1 Er medlemsbladet Natur & miljø en viktig del av det å være medlem av Naturvernforbundet for deg?

Svarkategorier	Prosent	Respondenter
Ja	58	1 747
Nei	29	867
Vet ikke/ har ingen oppfatning	14	429
I alt	100	3 043

Note: Kun de som svarte at de hadde fått informasjon via medlemsbladet fikk spørsmål om medlemsbladet er viktig. 1496 respondenter krysset ikke av for at de hadde fått informasjon via medlemsbladet.

Tabell 3.2 viser at blant dem som har mottatt informasjon via medlemsbladet, oppgir 49 prosent at det er viktig for dem å motta medlemsbladet i *papirversjon/i posten*. 43 prosent svarer at det ikke er viktig. Kun respondenter som svarte at de hadde fått informasjon via medlemsbladet fikk dette spørsmålet.

Tabell 3.2 Er det viktig for deg at du mottar Natur & miljø i papirversjon/i posten?

Svarkategorier	Prosent	Respondenter
Ja	49	1 469
Nei	43	1 322
Vet ikke/har ingen oppfatning	8	252
I alt	100	3 043

38 prosent av respondentene oppgir at medlemsbladet er viktig for dem, og 32 prosent oppgir at det er viktig for dem å motta bladet i posten.

3.1.2 Naturvernforbundets nyhetsbrev

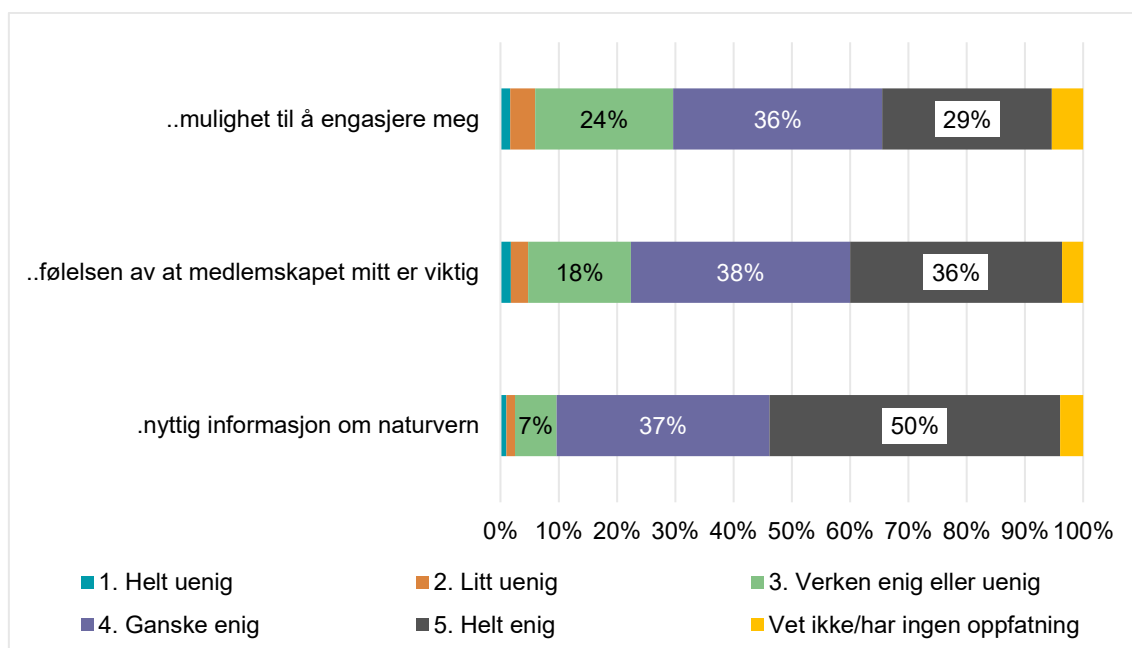
Vi stilte spørsmål om hvordan nyhetsbrevene fra Naturvernforbundet blir oppfattet.

Respondentene ble her bedt om å ta stilling til en rekke påstander, på en skala fra 1-5, hvor 1 tilsvarer «helt uenig» og 5 tilsvarer «helt enig.» Påstandene de skulle ta stilling til var:

- *Nyhetsbrevene gir meg mulighet til å engasjere meg*
- *Nyhetsbrevene gir følelsen av at medlemskapet mitt er viktig*
- *Nyhetsbrevene gir meg nyttig informasjon om naturvern*

Resultatene er presentert i *Figur 3.2*. *Figur 3.2* viser at nyhetsbrevene særlig er viktige som en kilde til informasjon om naturvern. 86 prosent av respondentene sier seg ganske eller helt enig i påstanden om dette.

Figur 3.2 I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende påstander om nyhetsbrevene (1=helt uenig – 5=helt enig). Nyhetsbrevene gir meg... N=2 222



Figur 3.2 viser at respondentene gir uttrykk for at nyhetsbrevene gir dem følelsen av at medlemskapet deres er viktig (72 prosent), og at det gir dem muligheten til å engasjere seg (65 prosent). *Figur 3.2* viser videre at det er få som sier seg uenig i påstandene, men at en del svarer «verken enig eller uenig».

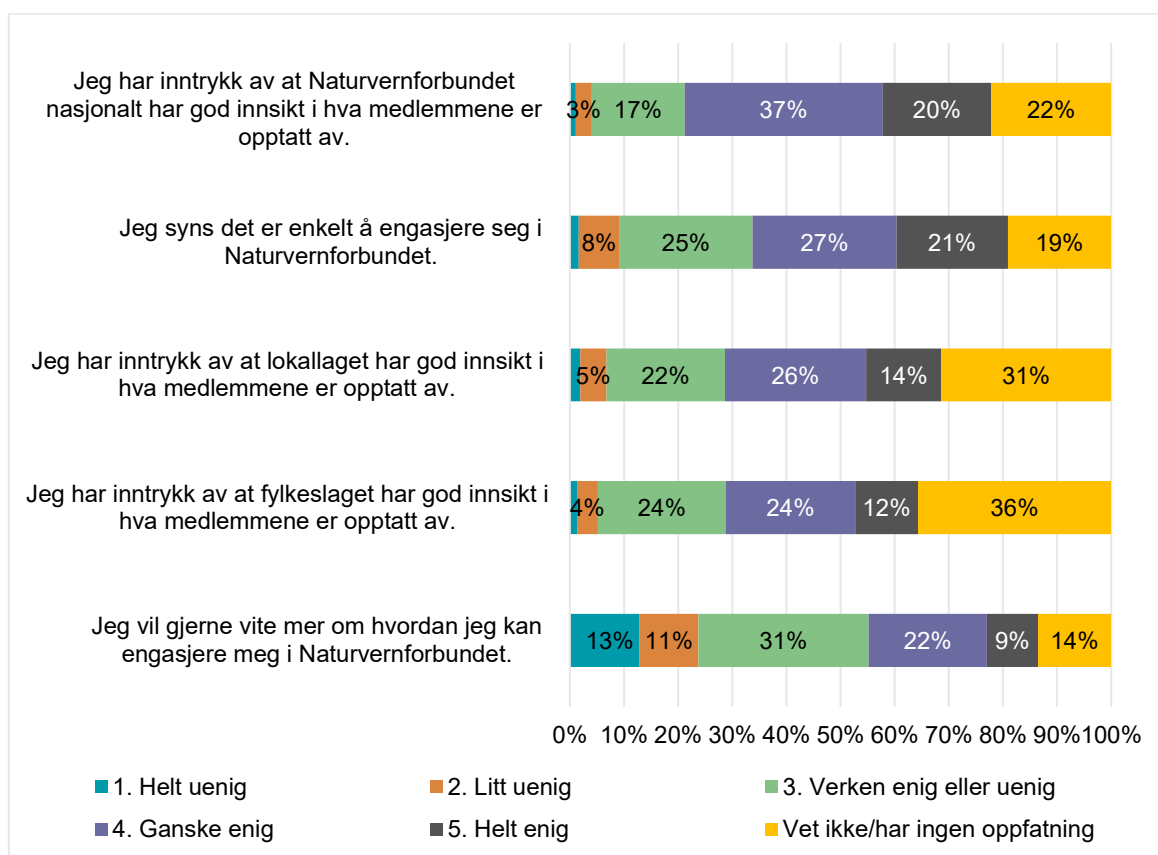
Det er ingen klare forskjeller mellom kvinner og menn i oppfatninger om nyhetsbrevene. Det er en svak tendens til at de yngre aldersgruppene er noe mindre positive.

3.2 Vet organisasjonen hva medlemmene er opptatt av?

Respondentene fikk spørsmål om de har inntrykk av at Naturvernforbundet har innsikt i hva medlemmene er opptatt av, og om engasjement.

Også her ble respondentene bedt om å ta stilling til påstander på en skala fra 1 - 5, hvor 1 er «helt uenig» og 5 er «helt enig.» Svarene vises i *Figur 3.3*.

Figur 3.3 Her ber vi deg ta stilling til noen utsagn om deg som medlem (1=helt uenig – 5=helt enig). N=4 539



Figur 3.3 viser at også på dette spørsmålet er det klart flere som sier seg enig enn uenig i påstandene. Det betyr at de fleste respondentene har inntrykk av at Naturvernforbundet har god innsikt i hva medlemmene er opptatt av. Men Figur 3.3 viser også at en god del respondenter ikke vet eller ikke har noen oppfatning av dette. Det gjelder særlig hvorvidt lokallaget og fylkeslaget har innsikt i hva medlemmene er opptatt av, men det gjelder også Naturvernforbundet nasjonalt.

Når det gjelder hvor enkelt medlemmene synes det er å engasjere seg, og medlemmenes ønsker om å få vite **mer** om hvordan de kan engasjere seg, er resultatene noe mer blandet. Det er samlet sett flere positive enn negative tilbakemeldinger på disse påstandene. Men det er litt flere som sier seg uenige i at det er enkelt å engasjere seg i Naturvernforbundet, og en relativt høy andel som sier seg helt eller litt uenige i at de vil vite mer om hvordan de kan engasjere seg. Dette henger trolig sammen med det vi har vært inne på allerede, altså at flertallet av respondentene er tilfreds med å være støttemedlemmer.

Nærmere analyser viser at det særlig er de yngre aldersgruppene som er **minst** enige i at det er enkelt å engasjere seg i Naturvernforbundet, og at de ønsker å vite mer om hvordan de kan engasjere seg.

4 Saker og virkemidler

Naturvernforbundets prioritering av saker og på hvilke måter organisasjonen velger å fremme ulike saker, er et kjernetema i undersøkelsen.

I dette kapitlet ser vi nærmere på hvordan medlemmene vurderer Naturvernforbundets arbeid med ulike saker, både nasjonalt og lokalt. Videre ser vi nærmere på hvilke virkemidler de mener Naturvernforbundet bør benytte for å skape oppmerksomhet om sine saker.

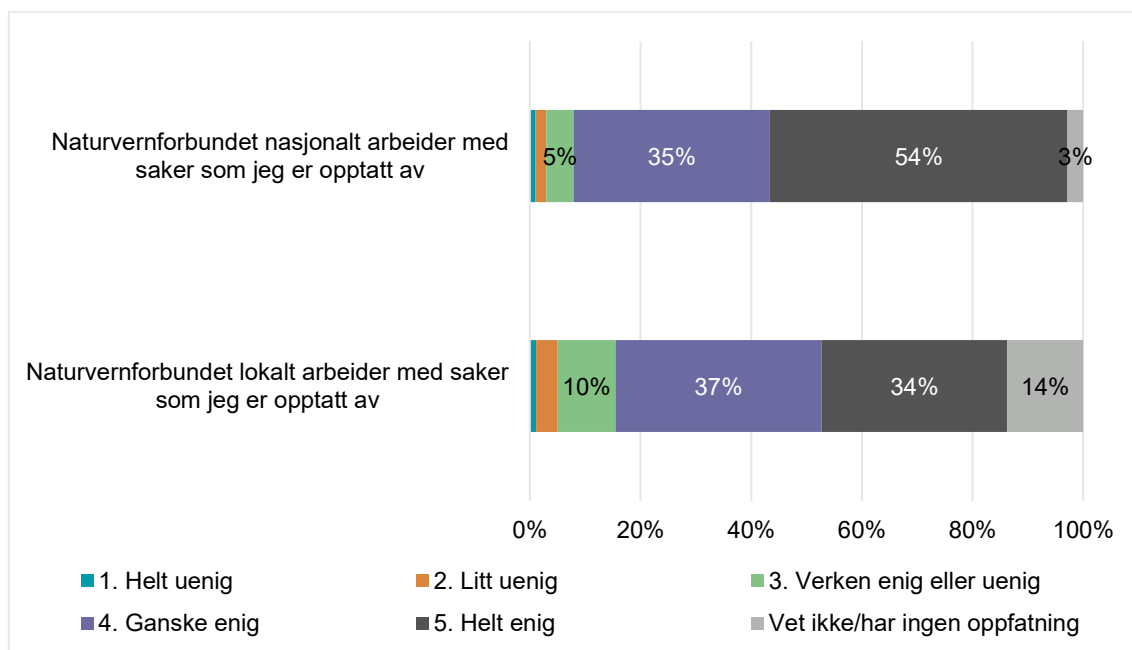
I undersøkelsen har vi spurt medlemmene om hvilke saker de er opptatt av, og bedt dem om å prioritere hvilke saker de syns det er aller viktigst at Naturvernforbundet arbeider med. Dette temaet har skapt stort engasjement, noe som kommer til uttrykk i et stort antall fritekstsvar.

Svarene viser at det er noe variasjon i hvilke saker respondentene er opptatt av, avhengig av hvilket fylke de tilhører og hvilke lokale saker som er på dagsorden. Videre er det en del forskjeller mellom eldre og yngre når det gjelder hvilke saker de mener Naturvernforbundet bør prioritere å arbeide med.

4.1 Naturvernforbundets arbeid nasjonalt og lokalt

I undersøkelsen har vi bedt medlemmene om å ta stilling til to påstander om hvorvidt de mener Naturvernforbundet lokalt og nasjonalt arbeider med saker som de er opptatt av. Svarene vises i *Figur 4.1*

Figur 4.1 Om Naturvernforbundets arbeid med ulike saker (1=helt uenig – 5=helt enig). N=4 539

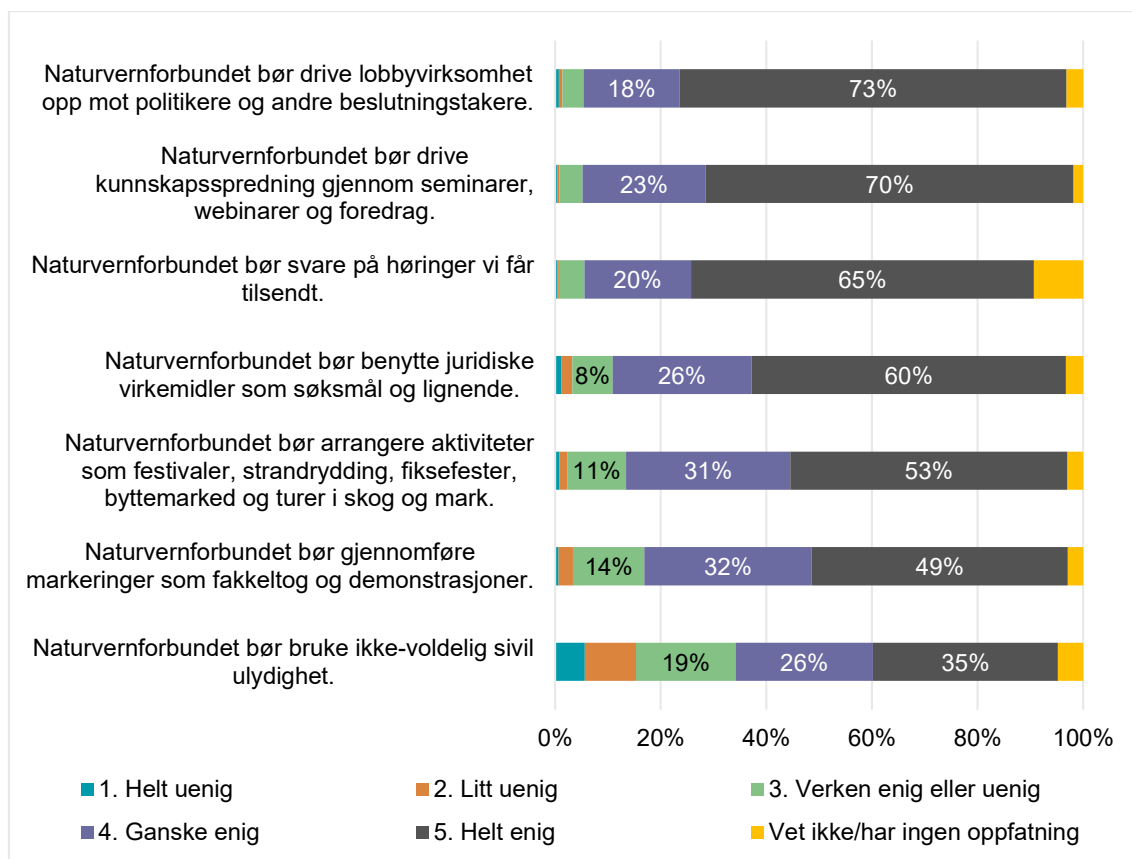


Figur 4.1 viser at respondentene i stor grad er enige i at Naturvernforbundet jobber med saker de er opptatt av, både på nasjonalt og lokalt nivå. Nasjonalt nivå får riktignok litt mer positiv tilbakemelding enn det lokale nivået. Det er litt flere respondenter som svarer «verken enig eller uenig» og at de ikke vet, eller ikke har noen oppfatning av, det lokale nivåets arbeid med saker de er opptatt av.

4.2 Bruk av virkemidler

Vi har bedt medlemmene ta stilling til hvilke virkemidler de mener Naturvernforbundet bør benytte for å få oppmerksomhet om sakene sine, ved hjelp av et sett påstander og en fempunkts skala. Resultatene oppsummeres i Figur 4.2.

Figur 4.2 Om hvilke virkemidler Naturvernforbundet bør benytte for å få oppmerksomhet om sakene sine (1=helt uenig – 5=helt enig). N=4 539



Figur 4.2 viser at respondentene gjennomgående er positivt innstilt til alle virkemidlene de ble spurt om å ta stilling til, i den forstand at de stort sett sier seg enige i at Naturvernforbundet bør benytte ovennevnte virkemidler.

Nesten samtlige sier seg enige i at Naturvernforbundet bør drive lobbyvirksomhet og kunnskapsspredning. Svært mange er også positive til at Naturvernforbundet skal svare på høringer, benytte juridiske virkemidler som søksmål og arrangere aktiviteter som festivaler, strandrydding og gjennomføre markeringer som fakkeltog og demonstrasjoner.

Selv om et flertall sier seg enige i at Naturvernforbundet bør bruke ikke-voldelige former for sivil ulydighet som virkemiddel, er det på denne påstanden det er mest avstand mellom respondentene.

16 prosent sier seg helt eller litt uenige i at Naturvernforbundet bør bruke ikke-voldelig sivil ulydighet for å få oppmerksomhet om sakene sine. Analyser viser at eldre er litt mer kritiske til bruk av sivil ulydighet enn det yngre er, men forskjellene er ikke store.

4.3 Hvilke saker bør Naturvernforbundet prioritere?

Vi har også kartlagt hvilke saker medlemmene er opptatt av, altså hvilke saker de mener at det er viktigst at Naturvernforbundet arbeider med.

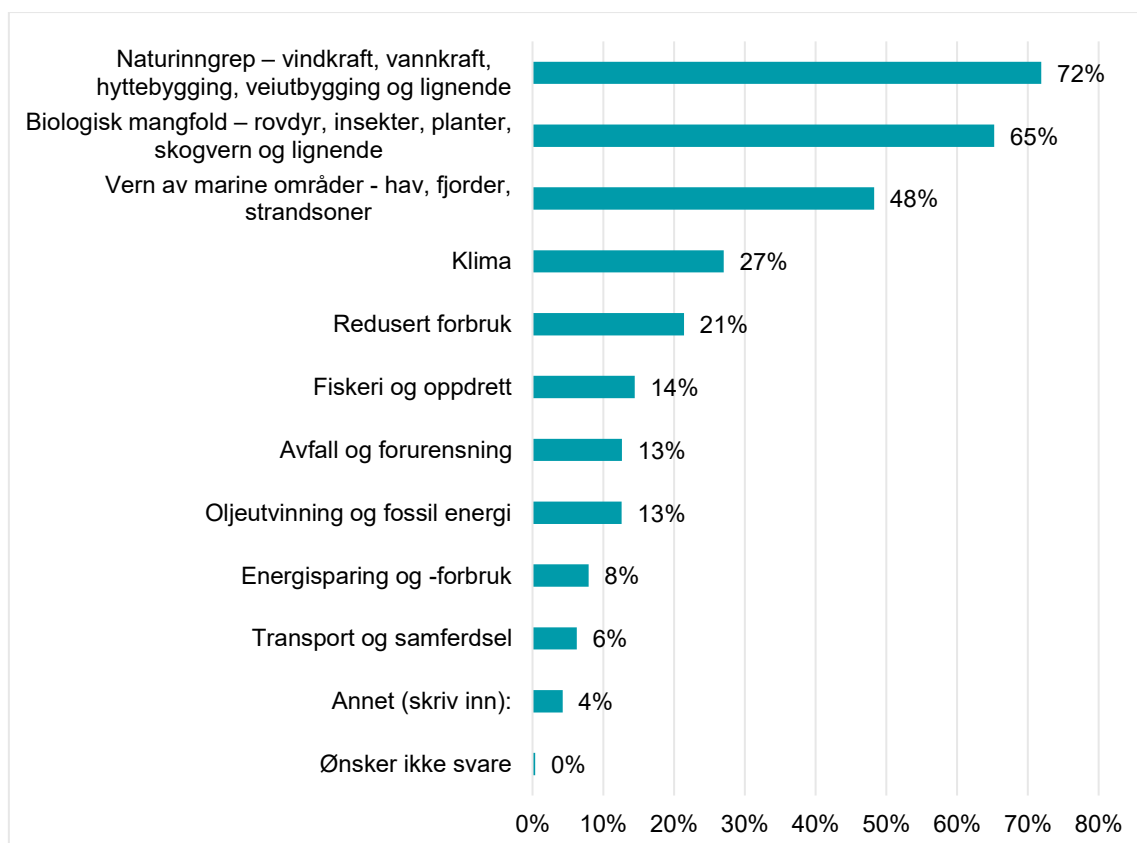
I undersøkelsen ble det listet opp en rekke alternativer, og respondentene ble bedt om å krysse av for inntil tre saker de mener Naturvernforbundet bør prioritere å arbeide med. De kunne også svare «annet». Alternativene de kunne krysse av for var:

- Klima
- Naturinngrep – vindkraft, vannkraft, hyttebygging, veiutbygging og lignende
- Biologisk mangfold – rovdyr, insekter, planter, skogvern og lignende
- Transport og samferdsel
- Energisparing og -forbruk
- Oljeutvinning og fossil energi
- Fiskeri og oppdrett
- Vern av marine områder - hav, fjorder, strandsoner
- Avfall og forurensning
- Redusert forbruk

Tilbakemeldinger i fritekstsvarene viser at mange respondenter synes det er utfordrende – og uheldig – at de bare kunne krysse av for inntil tre saker.

Figur 4.3 viser hvilke saker de mener det er viktigst at Naturvernforbundet arbeider med.

Figur 4.3 Hvilke av følgende saker er det viktigst for deg at Naturvernforbundet arbeider med? N=4 539

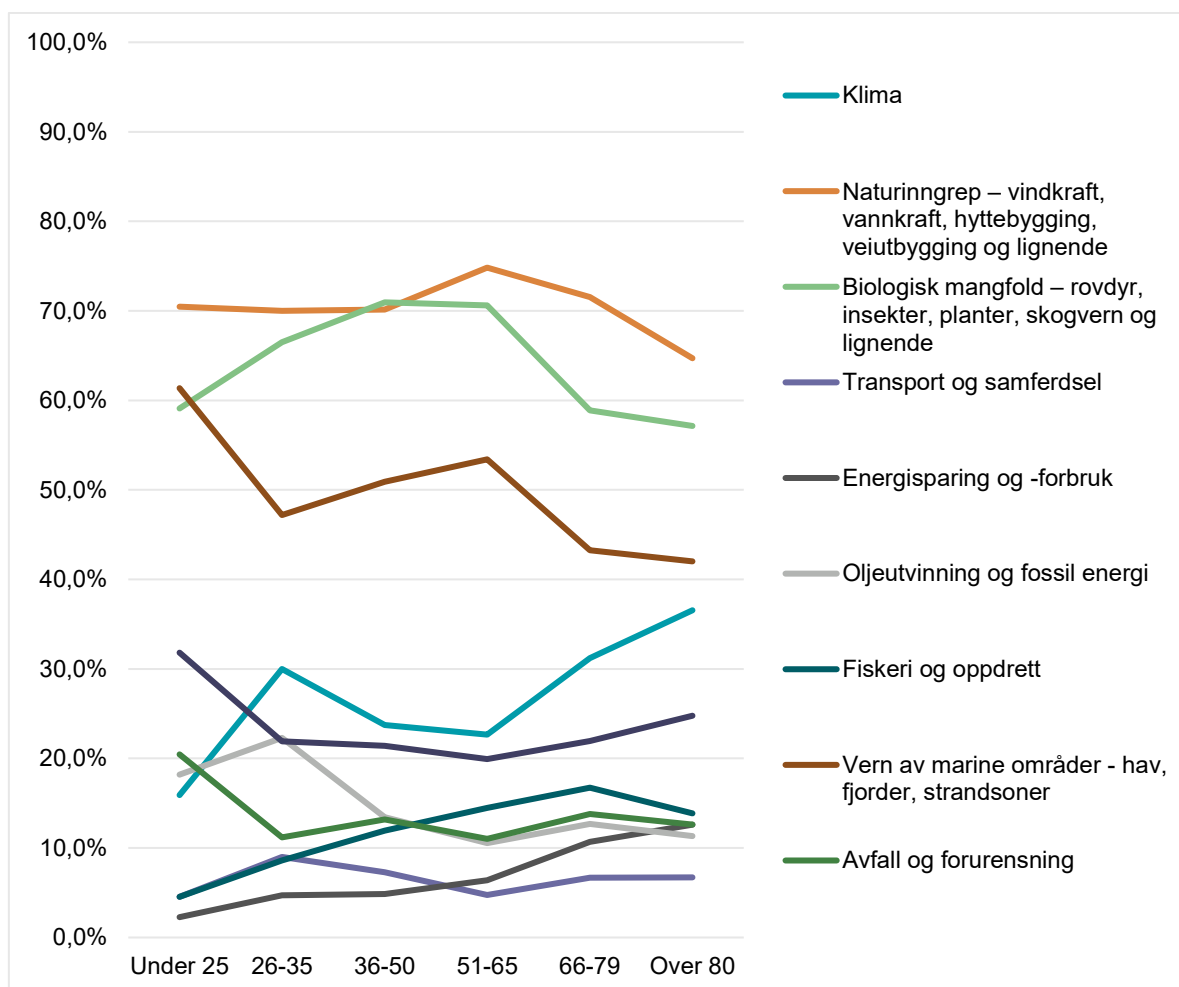


Figur 4.3 viser at naturinngrep (vindkraft, vannkraft, hyttebygging, veiutbygging og lignende), biologisk mangfold (rovdyr, insekter, planter, skogvern og lignende) og vern av marine områder (hav, fjord og strandsoner) er de tre sakene som flest er opptatt av. Henholdsvis 72 prosent, 65 prosent og 48 prosent av respondentene har krysset av for disse alternativene. Klima er rangert som fjerde viktigste sak, med 27 prosent, og redusert forbruk, med 21 prosent. Deretter følger saker som fiskeri og opprett, avfall og forurensning, og oljeutvinning og fossil energi.

Vi finner ingen store kjønnsforskjeller i hvilke saker som vektlegges.

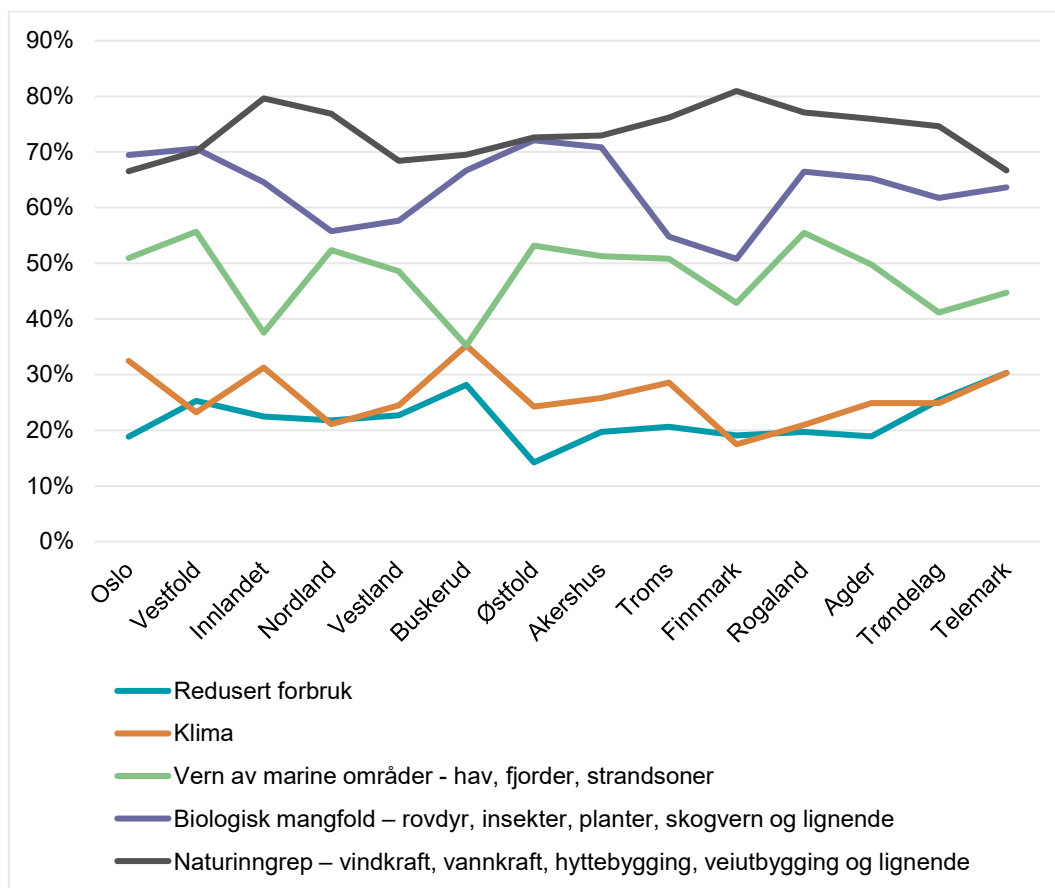
Figur 4.4 viser at alder ikke synes å ha stor betydning for hvilke saker respondentene er spesielt opptatt av. Det er noen tendenser til at de aller yngste i litt større grad vektlegger enkelte saksområder, men feilmarginene er såpass store på grunn av få respondenter at resultatene ikke bør overdrives. Slår vi de to yngste aldersgruppene sammen, blir forskjellene marginale.

Figur 4.4 «Hvilke av følgende saker er det viktigst for deg at Naturvernforbundet arbeider med?» fordelt på ulike aldersgrupper. N=4 539



Resultatene viser at respondenter på tvers av fylker vektlegger de samme saksområdene. Men vi finner noen variasjoner, illustrert i *Figur 4.5*.

Figur 4.5 Saker fordelt på fylker. N=4 539



Figur 4.5 viser at de største forskjellene mellom hva medlemmene er opptatt av i de ulike fylkene, er knyttet til biologisk mangfold og vern av områder. Tendensen er at kystnære fylker i gjennomsnitt er mer opptatt av vern av marine områder, mens innlandsfylkene er mer opptatt av biologisk mangfold.

5 Naturvernforbundets omdømme blant medlemmene

I dette kapitlet ser vi på Naturvernforbundets omdømme, her målt ved å be respondentene ta stilling til en rekke påstander om hvordan de opplever Naturvernforbundet som en faglig og inkluderende aktør, samt påstander knyttet til eget medlemskap.

5.1 Tillit og åpenhet

For å kartlegge Naturvernforbundets omdømme, har vi bedt respondentene si seg enige eller uenige i følgende påstander:

- *Jeg opplever at Naturvernforbundet baserer sine utsagn på dokumentert forskning og fakta*
- *Jeg opplever at det er stor takhøyde og rom for ulike meninger i Naturvernforbundet*
- *Jeg opplever Naturvernforbundet som en åpen og inkluderende organisasjon for alle, uansett bakgrunn og erfaring*
- *Jeg opplever at Naturvernforbundet tilrettelegger for gode debatter om klima- og naturvern på sosiale medier.*
- *Jeg opplever at Naturvernforbundet er en organisasjon jeg identifiserer meg med*

I Figur 5.1 viser vi resultatene.

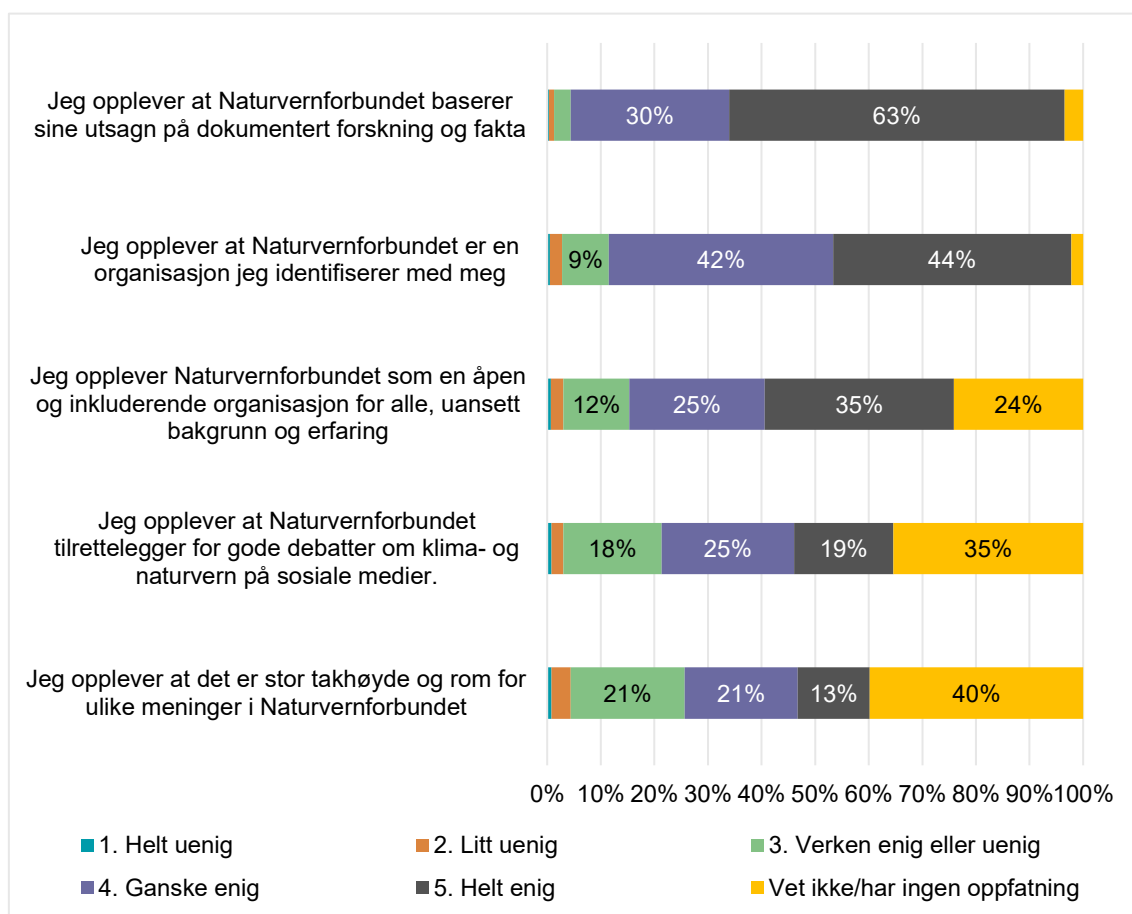
Figur 5.1 viser at langt de fleste sier seg enige i at Naturvernforbundet baserer sine utsagn på dokumentert forskning og fakta. Svært mange, 86 prosent, sier seg ganske eller helt enige i at «Naturvernforbundet er en organisasjon jeg identifiserer meg med».

For de andre påstandene, i) om Naturvernforbundet som en inkluderende organisasjon, ii) som tilrettelegger for debatter i sosiale medier og iii) en organisasjon med takhøyde for ulike meninger, er det få som sier seg uenige. Men relativt mange respondenter oppgir at de ikke vet eller ikke har noen oppfatning. Det kan trolig forklares ved at mange ikke deltar aktivt i organisasjonen og derfor ikke har klare oppfatninger eller grunnlag for å ta stilling til påstandene. Andelene som oppgir 'verken enig eller uenig' kan være uttrykk for noe av det samme, men også at de ikke opplever Naturvernforbundet som spesielt bra på disse områdene.

De yngre respondentene oppgir oftere at de ikke vet eller at de ikke har noen oppfatning av påstandene. De aller eldste sier seg oftere enige i påstandene.

Vi finner noe fylkesvis variasjon. Det er særlig blant respondenter fra Finnmark at flest sier seg uenige i at Naturvernforbundet har en inkluderende profil og stor takhøyde for ulike meninger.

Figur 5.1 Om Naturvernforbundet som organisasjon (1=helt uenig - 5=helt enig).
N=4 539

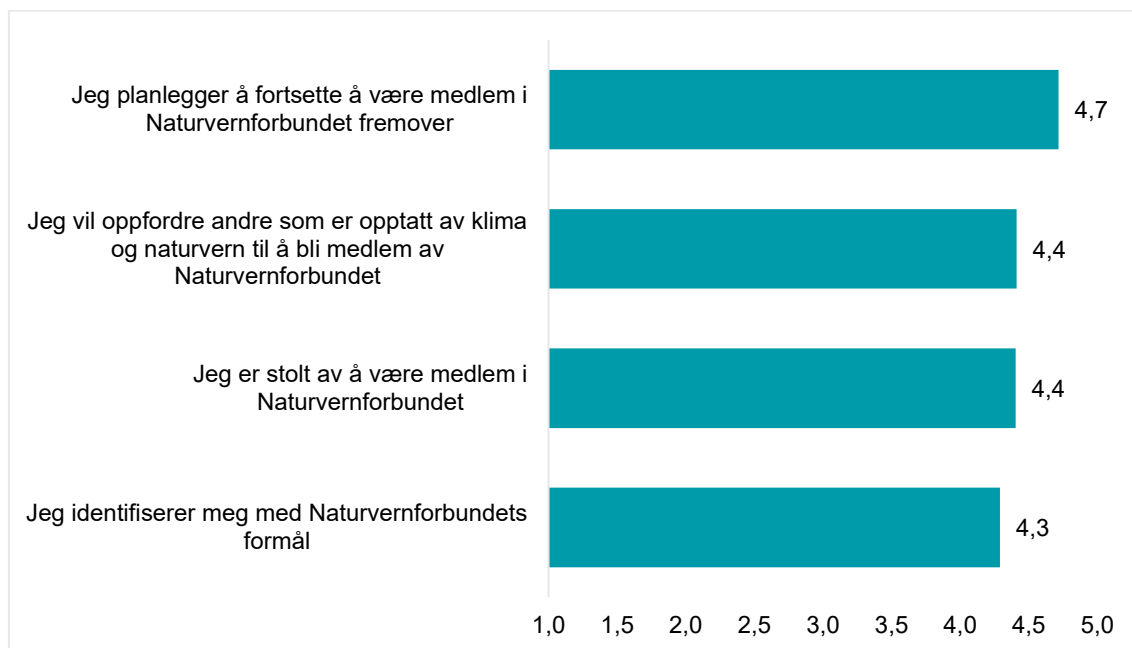


5.2 Videre medlemskap i Naturvernforbundet

I likhet med tidligere undersøkelser har vi også i 2025 bedt respondentene om å ta stilling til noen påstander om eget medlemskap. I *Figur 5.2* viser vi respondentenes tilbakemeldinger på påstandene, oppsummert i en snittscore per påstand.

Figur 5.2 indikerer først og fremst at Naturvernforbundet har lojale medlemmer, som vil fortsette å være medlem av organisasjonen fremover. *Figur 5.2* viser også at respondentene utviser engasjement og stolthet over å være medlem i Naturvernforbundet. Videre er de stort sett enige i at de identifiserer seg med forbundets formål.

Figur 5.2 Om videre medlemskap i Naturvernforbundet. (1=helt uenig - 5=helt enig).
N=4 539



Vedlegg: Spørreskjema

Medlemsundersøkelse Naturvernforbundet

Takk for at du ønsker å besvare medlemsundersøkelsen!

Dine svar vil bidra til å utvikle Naturvernforbundet slik at vi sammen kan gjøre en enda bedre jobb for klima og naturvern.

Undersøkelsen dekker spørsmål om hvordan du deltar i Naturvernforbundet, hva du mener om Naturvernforbundets arbeid og veien videre.

Spørsmålene har stort sett faste svaralternativer og det vil ta deg om lag 10 minutter å besvare. Du kan når som helst avslutte undersøkelsen og fullføre på et senere tidspunkt dersom du har behov for det.

Alle opplysninger vil bli behandlet konfidensielt, og det vil ikke være mulig å spore dine svar og kommentarer tilbake til deg i rapportering på oppdraget.

Eventuelle spørsmål om undersøkelsen kan rettes til Rune Busch (rb@proba.no) i Proba eller Ane Norgård Brohaug (ane@naturvernforbundet.no) i Naturvernforbundet.

Takk for at du gir oss dine innspill!

Bakgrunnsopplysninger

Først vil vi vite litt om deg.

1. Kjønn (kryss av)

- (1) ☐ Mann
- (2) ☐ Kvinne
- (3) ☐ Annen kjønnsidentitet
- (4) ☐ Ønsker ikke svare

2. Alder

- (1) ☐ Under 25 år
- (2) ☐ 26-35 år
- (3) ☐ 36-50 år
- (4) ☐ 51-65 år
- (5) ☐ 66-79 år
- (6) ☐ Over 80 år
- (7) ☐ Ønsker ikke svare

3. Hvor lenge har du vært medlem i Naturvernforbundet? (Hvis du ikke husker nøyaktig, anslå ca. hvor mange år du har vært medlem).

- (1) ☐ Mindre enn 3 år
- (2) ☐ 3-5 år
- (3) ☐ 6-10 år
- (4) ☐ 11-15 år
- (5) ☐ 16 -20 år
- (6) ☐ 21 - 30 år
- (7) ☐ 31 år eller mer
- (8) ☐ Ønsker ikke svare

Litt om ditt medlemskap og din aktivitet i Naturvernforbundet Innledningsvis lurer vi på hvordan du ble medlem, hvor aktiv du oppfatter deg selv som medlem og hvor ofte du deltar på arrangementer i regi av Naturvernforbundet.

4. Hvorfor valgte du å bli medlem av Naturvernforbundet (du kan sette flere kryss)

- (1) ☐ Jeg traff noen fra Naturvernforbundet på en stand og ble vervet.
- (2) ☐ Jeg deltok på et arrangement eller åpent møte, og meldte meg inn.
- (3) ☐ Jeg ble vervet gjennom en kampanje om Naturvernforbundet på sosiale medier.
- (4) ☐ Jeg leste/hørte om Naturvernforbundet i aviser, nettaviser, radio eller TV.
- (5) ☐ En venn, bekjent eller kollega oppfordret meg til å bli medlem.
- (6) ☐ Jeg meldte med inn på grunn av en spesifikk sak (skriv inn): _____
- (7) ☐ Annet (skriv inn): _____
- (8) ☐ Vet ikke/ønsker ikke svare

5. Hva stemmer best for deg? Kryss av for utsagnet under som beskriver deg som medlem best:

- (1) ☐ Jeg deltar på enkelte møter eller arrangementer i Naturvernforbundet (ca. 1- 2 ganger i året)
- (7) ☐ Jeg er aktiv og deltar ofte på møter og arrangementer i Naturvernforbundet (oftere enn 2 ganger i året)
- (8) ☐ Jeg er ikke aktiv i Naturvernforbundet, men kan tenke meg å bli det
- (9) ☐ Jeg er ikke aktiv i Naturvernforbundet, og har ikke ønske om å bli det
- (10) ☐ Annet (skriv inn): _____
- (11) ☐ Ønsker ikke svare

5b. Dersom du har deltatt på en eller flere aktiviteter, oppgi hvilken type aktivitet har du deltatt på (du kan sette flere kryss).

- (1) ☐ Klesbyttedag eller fiksefest

- (9) ☐ Foredrag eller åpent møte om sak
- (10) ☐ Politiske markeringer og demonstrasjoner
- (11) ☐ Webinarer og digitale møter (som Kaffe & Klima)
- (12) ☐ Strandrydding eller søppelrydding
- (13) ☐ Sosiale og/eller lærerike naturopplevelser
- (14) ☐ Politisk påvirkningsarbeid i lokallaget eller fylkeslaget
- (15) ☐ Dugnad i naturen, som rydding av fremmede arter eller å så blomstereng
- (16) ☐ Tiltak mot matsvinn – eplerydding, dyrke mat og lignende
- (17) ☐ Informere om naturvern på stand og lignende
- (18) ☐ Annet (skriv inn): _____
- (19) ☐ Ønsker ikke svare

5c. Har du følt deg velkommen på aktiviteter eller i møte med ditt lokallag?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nei
- (3) ☐ Usikker
- (6) ☐ Har ikke deltatt på aktiviteter eller møter i lokallaget
- (4) ☐ Annet (skriv her): _____
- (5) ☐ Ønsker ikke svare

5d. Du svarte at du kunne tenke deg å bli mer aktiv. Hvilke aktiviteter kunne du tenke deg å delta på? (du kan krysse av på flere)

- (1) ☐ Klesbyttedag eller fiksefest
- (9) ☐ Foredrag eller åpent møte om sak
- (10) ☐ Politiske markeringer og demonstrasjoner
- (11) ☐ Webinarer og digitale møter (som Kaffe & Klima)
- (12) ☐ Strandrydding eller søppelrydding
- (13) ☐ Sosiale og/eller lærerike naturopplevelser
- (14) ☐ Politisk påvirkningsarbeid i lokallaget eller fylkeslaget
- (15) ☐ Dugnad i naturen, som rydding av fremmede arter eller å så blomstereng
- (16) ☐ Tiltak mot matsvinn – eplerydding, dyrke mat og lignende
- (17) ☐ Informere om naturvern på stand og lignende
- (18) ☐ Annet (skriv inn): _____
- (19) ☐ Ønsker ikke svare

6. Hvordan har du mottatt informasjon om Naturvernforbundets arbeid det siste året? (Flere kryss mulig)

- (1) ☐ Årsmøteinncalling fra lokal- og fylkeslag

- (2) ☐ Post eller e-post fra fylkes- og lokallag
- (3) ☐ Stand eller arrangement i ditt lokalmiljø
- (4) ☐ Medlemsbladet Natur og Miljø
- (5) ☐ Medlemsblad fra fylkeslaget (Grevlingen, Ryggjavern, NaturVest og Nøttekråka)
- (6) ☐ Naturvernforbundets Facebook-side eller Instagram-konto
- (7) ☐ Facebook-gruppe eller Facebook-side for lokallaget
- (8) ☐ Nyhetsbrev fra Naturvernforbundet nasjonalt
- (9) ☐ Annet (skriv inn): _____
- (10) ☐ Vet ikke/har ikke mottatt informasjon

6b. Er medlemsbladet Natur og Miljø en viktig del av det å være medlem av Naturvernforbundet for deg?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nei
- (3) ☐ Vet ikke/har ingen oppfatning

6c. Er det viktig for deg at du mottar Natur og Miljø i papirversjon/i posten?

- (1) ☐ Ja
- (2) ☐ Nei
- (3) ☐ Vet ikke/har ingen oppfatning

6d. I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende påstander om nyhetsbrevene (1. helt uenig - 5. helt enig). Nyhetsbrevene gir meg..

	1. Helt uenig	2. Litt uenig	3. Verken enig eller uenig	4. Ganske enig	5. Helt enig	Vet ikke/har ingen oppfatning
..nyttig informasjon om naturvern	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
..følelsen av at medlemskapet mitt er viktig	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
..mulighet til å engasjere meg	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐

7. Her ber vi deg ta stilling til noen utsagn om deg som medlem.

Vurdér dem på skala fra 1 – 5, hvor 1 tilsvarer «helt uenig» og 5 tilsvarer «helt enig». Hvis du ikke vet, svarer du «vet ikke»)

	1. Helt uenig	2. Litt uenig	3. Verken enig eller uenig	4. Ganske enig	5. Helt enig	Vet ikke/har ingen oppfatning
Jeg synes det er enkelt å engasjere seg i Naturvernforbundet.	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg har inntrykk av at lokallaget har god innsikt i hva medlemmene er opptatt av.	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg har inntrykk av at fylkeslaget har god innsikt i hva medlemmene er opptatt av.	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg har inntrykk av at Naturvernforbundet nasjonalt har god innsikt i hva medlemmene er opptatt av.	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg vil gjerne vite mer om hvordan jeg kan engasjere meg i Naturvernforbundet.	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐

Naturvernforbundets arbeid og organisasjon

8. Her ber vi deg ta stilling til noen utsagn om Naturvernforbundets arbeid med ulike saker. (Vurdér dem på skala fra 1 – 5, hvor 1 tilsvarer «helt uenig» og 5 tilsvarer «helt enig». Hvis du ikke vet, svarer du «vet ikke.»)

1. Helt uenig	2. Litt uenig	3. Verken enig eller uenig	4. Ganske enig	5. Helt enig	Vet ikke/har ingen oppfatning
---------------	---------------	----------------------------	----------------	--------------	-------------------------------

Naturvernforbundet lokalt arbeider med saker som jeg er opptatt av

(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

Naturvernforbundet nasjonalt arbeider med saker som jeg er opptatt av

(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

9. Her ber vi deg ta stilling til noen utsagn om hvilke virkemidler Naturvernforbundet bør benytte for å få oppmerksomhet om sakene sine. (Vurdér dem på skala fra 1 – 5, hvor 1 tilsvarer «helt uenig» og 5 tilsvarer «helt enig». Hvis du ikke vet, svarer du «vet ikke.»)

1. Helt uenig	2. Litt uenig	3. Verken enig eller uenig	4. Ganske enig	5. Helt enig	Vet ikke/har ingen oppfatning
---------------	---------------	----------------------------	----------------	--------------	-------------------------------

Naturvernforbundet bør svare på høringer vi får tilsendt.

(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

Naturvernforbundet (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ☐ (5) ☐ (6) ☐
bør drive
lobbyvirksomhet opp
mot politikere og
andre
beslutningstakere.

Naturvernforbundet (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ☐ (5) ☐ (6) ☐
bør gjennomføre
markeringer som
fakkeltog og
demonstrasjoner.

Naturvernforbundet (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ☐ (5) ☐ (6) ☐
bør bruke ikke-
voldelig sivil
ulydighet.

Naturvernforbundet (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ☐ (5) ☐ (6) ☐
bør arrangere
aktiviteter som
festivaler,
strandrydding,
fiksefester,
byttemarked og turer
i skog og mark.

Naturvernforbundet (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ☐ (5) ☐ (6) ☐
bør benytte juridiske
virkemidler som
søksmål og
lignende.

Naturvernforbundet (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ☐ (5) ☐ (6) ☐
bør drive
kunnskapsspredning
gjennom seminarer,
webinarer og
foredrag.

10. Her ber vi deg ta stilling til noen utsagn om Naturvernforbundet som organisasjon. (Vurdér dem på skala fra 1 – 5, hvor 1 tilsvarer «helt uenig» og 5 tilsvarer «helt enig». Hvis du ikke vet, svarer du «vet ikke»)

	1. Helt uenig	2. Litt uenig	3. Verken enig eller uenig	4. Ganske enig	5. Helt enig	Vet ikke/har ingen oppfatning
Jeg opplever at Naturvernforbundet baserer sine utsagn på dokumentert forskning og fakta	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg opplever at det er stor takhøyde og rom for ulike meninger i Naturvernforbundet	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg opplever Naturvernforbundet som en åpen og inkluderende organisasjon for alle, uansett bakgrunn og erfaring	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg opplever at Naturvernforbundet tilrettelegger for gode debatter om klima- og naturvern på sosiale medier.	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
Jeg opplever at Naturvernforbundet er en organisasjon jeg identifiserer med meg	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐

11. Hvilke av følgende saker er det viktigst for deg at Naturvernforbundet arbeider med? (Kryss av for maksimalt tre kategorier):

- (1) ☐ Klima
- (13) ☐ Naturinngrep – vindkraft, vannkraft, hyttebygging, veiutbygging og lignende
- (14) ☐ Biologisk mangfold – rovdyr, insekter, planter, skogvern og lignende
- (15) ☐ Transport og samferdsel
- (16) ☐ Energisparing og -forbruk
- (17) ☐ Oljeutvinning og fossil energi
- (18) ☐ Fiskeri og oppdrett
- (19) ☐ Vern av marine områder - hav, fjorder, strandsoner
- (20) ☐ Avfall og forurensning
- (21) ☐ Redusert forbruk
- (22) ☐ Annet (skriv inn): _____
- (23) ☐ Ønsker ikke svare

Veien videre

12. Her ber vi deg ta stilling til noen utsagn om ditt videre medlemskap i Naturvernforbundet. (Vurdér dem på skala fra 1 – 5, hvor 1 tilsvarer «helt uenig» og 5 tilsvarer «helt enig». Hvis du ikke vet, svarer du «vet ikke»)

1. Helt uenig	2. Litt uenig	3. Verken enig eller uenig	4. Ganske enig	5. Helt enig	Vet ikke/har ingen oppfatning
---------------	---------------	----------------------------	----------------	--------------	-------------------------------

Jeg identifiserer meg med Naturvernforbundets formål	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
--	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

Jeg er stolt av å være medlem i Naturvernforbundet	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
--	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

Jeg planlegger å fortsette å være medlem i	(1) ☐	(2) ☐	(3) ☐	(4) ☐	(5) ☐	(6) ☐
--	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

Naturvernforbundet
fremover

Jeg vil oppfordre (1) ☐ (2) ☐ (3) ☐ (4) ☐ (5) ☐ (6) ☐
andre som er opptatt
av klima og
naturvern til å bli
medlem av
Naturvernforbundet

Avslutning

13. Dersom du har andre kommentarer til spørsmålene eller innspill til hva Naturvernforbundet bør prioritere i sitt videre arbeid, kan du skrive det inn her. Hvis du ikke har kommentarer, kan du gå videre.

Takk for at du besvarte undersøkelsen!

Dine svar er registrert og du kan trykke avslutt eller lukke vinduet.