

Til
Barne- og familiedepartementet

Oslo, 10. september 2026

Deres ref.: 26/1621

Forslag til endringer i markedsføringsloven og åpenhetsloven – høringssvar

Vi viser til invitasjon til å komme med innspill til høringsnotat av 26. juni 2026, og sender herved våre kommentarer.

Naturvernforbundet støtter forslagene om endringer i markedsføringsloven og åpenhetsloven.

Behovet for endringene framkommer tydelig av høringsnotatet. Det er viktig at også brudd på markedsføringsloven og åpenhetsloven blir møtt med samme type reaksjon som ved andre typer lovbrudd.

De nylige endringene i reglene mot grønnvasking innebærer at flere aktører må endre sin markedsføringspraksis. Når Forbrukertilsynet allerede avdekker mange og omfattende lovbrudd, er det derfor ekstra viktig at oppfølgingen av brudd kan skje på en effektiv måte framover. Samtidig støtter vi at framgangsmåten ikke favoriserer de som bevisst opptrer i grenseland eller i brudd med lover og forskrifter.

Vi støtter Forbrukertilsynet i deres syn slik det framkommer i høringsnotatet: «[...] forhandlingsmodellen er en reell skranke for effektiv håndheving av forbrukervernreglene og åpenhetsloven».

Nå som temaet er tatt opp og grundig belyst vil en fortsettelse av «forhandlingsmodellen» innebære et bevisst brudd med forvaltningspraksis som ellers praktiseres. Det er tilstrekkelig at Forbrukertilsynet har samme veiledningsplikt som ellers i forvaltningen, ref. forvaltningsloven § 11.

Naturvernforbundet støtter høringsnotatets konklusjon om at endringen vil gi bedre forbrukervern. En bedre forutsigbarhet for næringsliv og andre aktører er også et gode, som vil effektivisere håndteringen.

Vennlig hilsen,

Anne Guri Solem

fagrådgiver redusert forbruk

Naturvernforbundet