Naturvernforbundets retningslinjer for samarbeid med bedrifter og organisasjoner og økonomisk støtte

Overordnede prinsipper:

- Vi bryter ikke loven, utnytter ikke mennesker eller deltar i naturødeleggelser: Vi skal kjenne vår donor. Vi skal selvsagt ikke motta midler knyttet til ulovlige finansielle transaksjoner, bidra til hvitvasking eller på annen måte være knyttet til lovbrudd.

- Vi er ikke til salgs: Våre meninger og prioriteringer er ikke til salgs. Prosjektstøtte eller forpliktende gaver skal kun aksepteres om arbeidet faller innenfor Naturvernforbundets vedtatte politikk og satsinger.

- Vi grønnvasker og etikkvasker ikke: Aktører som vil støtte oss skal ikke kunne misbruke støtte til oss som argument for å framstå mer miljøvennlig eller etiske enn de er.

- Naturvernforbundets uavhengighet, integritet og omdømme skal alltid ivaretas og vi forbeholder oss retten til å takke nei til gaver eller bryte et samarbeid dersom disse trues.

Retningslinjer:

1. Naturvernforbundet skal inngå samarbeid bare når innholdet i avtalen er i tråd med organisasjonens natur- og miljøpolitiske mål.
2. Naturvernforbundet ønsker at avtaler og innholdet i disse skal være transparente og kunne offentliggjøres.
3. Alle samarbeidsavtaler skal inneholde en klar klausul om at Naturvernforbundet står fritt til offentlig å kritisere miljøfiendtlige sider ved bedriften.
4. Naturvernforbundet skal fremme miljøløsninger, ikke enkeltprodukter eller bedrifter. Vi kan anbefale gode miljøløsninger sammen med næringslivsaktører, men anbefaler ikke kjøp av et bestemt produkt framfor andre på markedet.
5. Naturvernforbundet inngår ikke samarbeidsavtaler med petroleums- eller kullselskaper.
6. I samarbeidsavtalen med en bedrift skal Naturvernforbundet ha mulighet til å bryte samarbeidet umiddelbart dersom bedriften ikke oppfyller de betingelsene som samarbeidet ble etablert på, eller nye forhold ved bedriftens virksomhet tilsier det.
7. Avtaler skal ha et punkt om regler og rutiner for kommunikasjon om donasjon/samarbeid og evt. bruk av logo.