



## AKTIVITETSPLAN 2026 FOR NATURVERNFORBUNDET I SØR-TROMS

### Del 1. Hovedprioriteringer for 2026

Som nyoppstartet lokallag som favner om medlemmer i tre ulike kommuner, vil vi i 2026 ha særlig fokus på å bygge organisasjon, og aktivere flere eksisterende medlemmer og rekruttere nye medlemmer gjennom naturglede og naturkunnskap.

- Bygge organisasjon stein på stein, med blikk for alle tre kommuner og helheten
- Være synlige lokalt gjennom flere åpne arrangementer, med særlig fokus på naturglede og naturkunnskap
- Være jevnlig synlig i media gjennom kronikker og redaksjonelt innhold, særlig i tilknytning til aktuelle miljøpolitiske saker som engasjerer lokalt

### Del 2. Organisasjon: Et synlig og slagkraftig Naturvernforbund

Vi vil i 2026 bidra til et synlig og slagkraftig Naturvernforbund gjennom å planlegge og gjennomføre aktiviteter og tiltak som bidrar til fundament og utvikling av det nye lokallaget i Sør-Troms.

Ved utgangen av 2025 var det 149 medlemmer i Naturvernforbundet i Sør-Troms. For å kunne bygge og utvikle lokallaget vårt, må vi lykkes med å aktivere de medlemmene vi allerede har. Siden synlighet og aktivitet er sentrale verktøy her, vil vi kunne rekruttere nye medlemmer på veien.

Dette skal vi få til ved å:

- Stå med [profileringsmateriell](#) minst én gang ved et utfartssted i hver av de tre kommunene, for eksempel Folkeparken, Kværfjordeidet og et relevant utfartssted i Tjeldsund, og informere om arbeidet vårt og hva man bidrar til som medlem i Naturvernforbundet.
- Arrangere minst to medlemsaktiviteter utendørs og to medlemsaktiviteter innendørs med fokus på naturglede og naturvern. Dette kan være for eksempel naturgledetur, strandryddedag, foredrag og filmkveld, med mål om å rekruttere nye medlemmer og spre kunnskap og naturglede.
- Bygge opp aktivitet i media og sosiale medier for å sette søkelyset på lokale/nasjonale saker som omhandler både naturglede og naturvern.
- Ta initiativ til samarbeid med andre lokale aktører og organisasjoner for å bli bedre kjent, lære av andre og samle engasjement for naturglede og naturvern.



### Del 3. Miljøpolitisk arbeid

Naturvernforbundet i Sør-Troms er et helt nytt lokallag, med medlemmer og fokus over tre kommuner. Vi må derfor arbeide med å få på plass en bærekraftig organisasjon, med flere aktive i styre og stell.

Med utgangspunkt i faktisk kapasitet, må vi utarbeide og innarbeide gode rutiner og arbeidsmåter for å få oversikt over miljøpolitiske problemstillinger i Kværfjord, Tjeldsund og Harstad. I dette arbeidet vil vi ha nytte av å orientere oss om aktuelle saker gjennom god dialog med andre mer erfarne samarbeidspartnere, som vårt eget fylkeslag og Forum for natur og friluftsliv (FNF).

I tillegg vil verktøy som Høringsradaren kunne gi oss oversikt over og drahjelp knyttet til aktuelle saker i Sør-Troms.

Konkrete saker vil kunne gi oss motivasjon til og erfaring med å jobbe miljøpolitisk i Sør-Troms, der det er ønskelig å følge opp minst én relevant sak fra hver av de tre kommunene. I dette arbeidet kan vi bli bedre kjent med andre aktører, ta i bruk verktøy og få erfaring med prosessene.

#### **Tjeldsund kommune – aktuelle/relevant sak (diskutere i årsmøtet)**

**Mål:** [Et realistisk og målbart mål for 2026?]

**Status:** [Når tas beslutning? Må saken jobbes opp fram dagsorden?]

**Aktøranalyse:** [Hvem er enige? Hvem må (og kan) påvirkes?]

**For å få gjennomslag skal vi:** [Høringsinnspill? Presseutspill? Aktiviteter for å samle støtte?]

#### **Kværfjord kommune – aktuelle/relevant sak (diskutere i årsmøtet)**

**Mål:** [Et realistisk og målbart mål for 2026?]

**Status:** [Når tas beslutning? Må saken jobbes opp fram dagsorden?]

**Aktøranalyse:** [Hvem er enige? Hvem må (og kan) påvirkes?]

**For å få gjennomslag skal vi:** [Høringsinnspill? Presseutspill? Aktiviteter for å samle støtte?]

#### **Harstad kommune – Rullering av kommuneplanens arealdel?**

**Mål:** [Et realistisk og målbart mål for 2026?]

**Status:** [Når tas beslutning? Må saken jobbes opp fram dagsorden?]

**Aktøranalyse:** [Hvem er enige? Hvem må (og kan) påvirkes?]

**For å få gjennomslag skal vi:** [Høringsinnspill? Presseutspill? Aktiviteter for å samle støtte?]

