

Vedtatt på landsstyremøtet 24.november 2019

Retningslinjer for Naturvernforbundet i tradisjonelle og sosiale medier

Sosiale og tradisjonelle medier er viktig for å formidle Naturvernforbundet budskap. Det er ønskelig at så mange som mulig i lokallag, blant tillitsvalgte og medlemmer engasjerer seg i sosiale medier (SoMe). Sosiale medier innehar en rekke fordeler for Naturvernforbundet som organisasjon. De gjør det lettere for ansatte, tillitsvalgte og medlemmer å nå mange mennesker med sitt budskap.

Alle som bruker tradisjonelle og sosiale medier i kraft av å være ansatt eller tillitsvalgt skal følge disse retningslinjene. All bruk av sosiale medier skal være i tråd med gjeldende etiske retningslinjer, vedtekter og prinsippprogram.

Uttalelser i tradisjonelle og sosiale medier

Uttaler du deg i tradisjonelle media eller i sosiale media på vegne av Naturvernforbundet, så skal det fremkomme hvilket verv eller rolle du har, og du må uttale deg på bakgrunn av Naturvernforbundets vedtatte politikk. Om du kommenterer i tradisjonelle media i andre type saker eller med egne meninger så må du tydeliggjøre at du ikke kommenterer som Naturvernforbundet.

På for eksempel egen profil på Facebook eller Twitter står man langt friere og vil normalt ikke bli assosiert som representant for Naturvernforbundet. Men dersom man er tillitsvalgt så må man legge til grunn at informasjonen kan bli tatt til inntekt for å være Naturvernforbundets syn.

Kommentarer på sosiale medier

Når man kommenterer i sosiale medier på vegne av Naturvernforbundet, så skal kommentarer typisk ikke bære preg av negativ følelsesmessig art, men være positiv, informerende, imøtekommende og løsningsorientert.

- Det du skriver i og på tradisjonelle og sosiale medier blir lest og sett av mange. Bruk sunn fornuft. Opptre på samme måte som du ville gjort ellers i hverdagen.
- Naturvernforbundets etiske retningslinjer gjelder også ved deltakelse på sosiale medier. Du har rett til å delta i debattene, men det er ryddig å si fra om du fremmer dine meninger som privatperson eller som ansatt/tillitsvalgt i Naturvernforbundet.
- Dersom man vet at man uttaler seg med avvikende syn enn Naturvernforbundets vedtatte politikk så bør man uopfordret si ifra om det. Dialog og debatt er kjernen i sosiale medier, ikke bare enveiskommunikasjon
- Vær gjerne aktiv i sosiale medier, men tenk gjennom konsekvensene for Naturvernforbundet før du publiserer noe som omhandler organisasjonen.
- Taushetsplikt, personvern, prinsippet om ytringsfrihet og andre lover og regler gjelder også på sosiale medier.
- Kritikkverdige forhold SKAL sies fra om til ledelse eller sentrale tillitsvalgte og ikke gjennom sosiale medier.
- Naturvernforbundet godtar ikke noen form for personangrep på nettet.
- Husk at det er forskjell på åpne og lukkede grupper. I åpne grupper har alle tilgang på informasjonen, mens i lukkede grupper har bare de som er medlemmer tilgang. Ta hensyn til dette når du publiserer informasjon. Husk også at det som diskuteres i store, men lukkede grupper, kan lett deles videre ved for eksempel skjermdump. Opptre derfor aktsomt selv om du oppfatter det som et lukket forum.
- Publisering av bilder i sosiale medier skal alltid være godkjent av den/de som er avbildet. Bilder av barn under 15 år skal kun publiseres med samtykke fra barnets foreldre eller foresatte.

Generelle råd om å være på sosiale medier:

- Vær troverdig og opptre sannferdig, etterrettelig og rettferdig
- Vær imøtekommende, lydhør og ærlig
- Som medlem, tillitsvalgt eller ansatt er man en ambassadør for organisasjonen. Vær derfor bevisst din rolle når du publiserer på nettet

Rollen som administrator av Naturvernforbundets flater i sosiale medier

Når informasjonen publiseres fra en flate som tilhører Naturvernforbundet, for eksempel fylkessiden på Facebook eller lokallagets egne sider, så er det viktig at man følger de regler og rammer som gjelder. Det er viktig at vi bidrar til en god debattkultur. Vi har som organisasjon et redaktør-ansvar for vår organisasjons flater. Dette er en juridisk forpliktelse, men ønsket er at vi skal moderere med mye strengere krav enn hva loven krever. Det er viktig at vi svarer på kommentarer på våre egne flater.

NB! Det skal alltid være en eller flere konkrete personer som har det formelle ansvaret for å følge opp organisasjonens flater.

Det finnes mye materiale som kan deles og kommenteres på fra Naturvernforbundets sentrale SoMe-kanaler, men også massevis fra nettaviser og andre miljøorganisasjoner. Dette er en viktig plattform for Naturvernforbundets digitale satsning. For å ta vare på engasjerte følgere og stimulere til en positiv debatt så er det lurt å gi respons til aktive følgere. Det er et mål å gi respons til flest mulig som kommenterer.

Vi prioriterer i denne rekkefølgen, 1) Svarer på spørsmål, 2) Liker kommentarer som samsvarer med vårt syn, 3) Positivt forsterker kommentarer som samsvarer med vårt syn og med ny kommentar.

1. Poster med personangrep eller rasistisk, diskriminerende eller støtende innhold, og henvisninger til nettsteder som domineres av slikt, slettes løpende. Personer som legger ut slike poster utestenges. Særlige grove poster bør det tas en skjermdump av. Sekretariatet kan hjelpe med vurdering om anmeldelse eller annen oppfølging.
2. Poster som er i grenselandet for å inneholde personangrep eller rasistisk, diskriminerende og støtende budskap skjules etter en skjønnsmessig vurdering.
3. Poster med innhold som er sterkt avvikende fra vårt syn svares kun 1 gang, gjerne med lenke til argumentasjon og mer informasjon fra anerkjente kilder på området. I slike innlegg er målgruppen andre som leser debatten, ikke motparten som kommenterer.
4. Poster med innhold som har argumentasjon og påstander som er feilaktige får en kommentar om at på Naturvernforbundets fb-sider så aksepteres ikke usannheter og en link til en troverdig kilde som tilbakeviser det som er lagt ut. Dersom samme person gjentar dette gis det advarsel om utestengelse, og videre poster slettes.
5. Poster fra gjengangere som åpenbart sprer negativ propaganda for å skape dårlig stemning eller drive anti-kampanje på våre sider, skal gis advarsel og så utestenges hvis de ikke stopper. Det oppfordres til å gi synlige advarsler i tråden til

enkeltpersoner som overskrider våre grenser, slik at de ved neste gangs overtramp utestenges fra siden. Dette vil over tid bidra til bedre oppførsel generelt og fjerning av de verste elementene spesielt, som vil bidra til økt ytringsrom for allmenheten.

Erfaringer viser at vi gradvis bør bli strengere og strengere, som motvekt til polariseringen for å klare å opprettholde et akseptabelt debattklima. Husk at det er de som ikke tør/orker å ytre seg i debatten vi skal forsvare. Er du usikker på om vilkårene for utestengelse av brukere er innfridd, så kan du be om assistanse fra Naturvernforbundets sekretariat.

Målgrupper for Naturvernforbundets flater/målgruppe for moderator

- De som søker informasjon hos Naturvernforbundet
- Medlemmer og våre støttespillere
- Løfte fram våre egne ambassadører, både medlemmer og andre interesserte.
- Vi bruker ikke mye tid og krefter på å gå i debatt med klimafornektere, rovdyrhatere og lignende grupper.

Et enkelt og praktiske tiltak er om åpne flater som har Naturvernforbundet i sitt navn, være seg grupper eller sider, kan gi tilgang til minst en administrator i Naturvernforbundet sekretariat. Da kan sekretariatet bistå med å sikre overføring av rettigheter til nye tillitsvalgte. Og dersom ønskelig og ved særskilt behov, kan sekretariatet koble siden opp mot organisasjonens systemer for moderering og annonsering. Naturvernforbundet sekretariat kan om ønskelig bistå i øremerkede perioder som moderatorer, dersom det skulle vise seg at saker og kommentarer «eksploderer» og trenger ekstraordinær oppfølging. Enhver moderering skal kun skje ved eksplisitt henvendelse fra fylkes- eller lokallag. Unntaket er dersom det legges ut poster som er klart straffbare.